

La rivista “La vita in movimento” selezionata nell’ADI Design Index 2026

Il numero “Il Valore delle parole” della pubblicazione del Gruppo FNM inserito nel catalogo che raccoglie i prodotti che potranno aderire al Premio Compasso d’Oro ADI 2028

Milano, 02 ottobre 2026 – L’Osservatorio permanente del Design ADI ha selezionato il numero “Il valore delle parole” della rivista “La vita in movimento” del Gruppo FNM per la pubblicazione nell’ADI Design Index 2026. Alcune copie de “La vita in movimento” sono esposte al pubblico dal 1 ottobre al 15 ottobre all’interno della mostra dedicata all’iniziativa, allestita negli spazi dell’ADI Design Museum.

IL RICONOSCIMENTO – L’ADI Design Index 2026 rappresenta il primo volume del ciclo biennale che seleziona e raccoglie i prodotti che potranno aderire al Premio Compasso d’Oro ADI 2028. Il premio Compasso d’Oro, ideato nel 1954 da “La Rinascente” e donato poi all’ADI che lo gestisce ininterrottamente dal 1956, è il più prestigioso riconoscimento della qualità produttiva e progettuale di beni, servizi, processi e sistemi del design italiano. Il riconoscimento, che raccoglie i prodotti premiati, ha generato la più grande Collezione storica del design, dichiarata nel 2004 “bene di interesse nazionale” (D.M. 22.04.2004).

I PREMI INTERNAZIONALI – La selezione ADI Design Index 2026 è il terzo importante riconoscimento ottenuto da “La vita in movimento”. A gennaio la rivista è stata insignita del Bronze Award agli “International Creative Media Award 2026” per la categoria Customer Magazines B2C Print. A giugno il periodico si è aggiudicato il Gold Award del premio internazionale “Hermes Creative Awards 2026” per la categoria “Creative Design Publications.

LA RIVISTA - “La vita in movimento” è la rivista del Gruppo FNM pensata per dare spazio al dibattito, stimolare la circolazione di idee e il confronto su temi di interesse pubblico. Ogni numero affronta un argomento specifico e ospita rubriche fisse. Uno sguardo ampio sul mondo possibile grazie ai contributi di personalità di spicco del mondo accademico, culturale ed economico. “La vita in movimento” nasce dalla convinzione che ogni azienda, per sua natura, svolga un ruolo culturale nei territori in cui opera. Il Gruppo FNM ha scelto di dare forma concreta a questa vocazione attraverso la rivista, concepita come una piattaforma di diffusione di idee, approfondimenti e nuovi linguaggi.

La rivista è un progetto ideato e realizzato sia nei contenuti sia nella parte grafica dal team interno di comunicazione del Gruppo FNM. Esce tre volte all’anno, viene stampata e spedita a una mailing list di stakeholder e diffusa gratuitamente al pubblico in occasione di eventi e manifestazioni organizzati dal Gruppo FNM. È anche disponibile in versione digitale all’indirizzo: <https://www.fnmgroup.it/rivista/>

Il numero “Il Valore delle parole” in particolare offre un’ampia riflessione sul ruolo del linguaggio nel dare forma alla realtà, creare legami, generare senso e aprire spazi di dialogo autentico.

Il Gruppo FNM è un operatore attivo nei servizi di mobilità sostenibile, nella gestione e sviluppo di infrastrutture autostradali e ferroviarie oltre che nei settori dell’energia rinnovabile e della logistica. L’obiettivo che unisce tutte le sue attività è contribuire alla crescita e alla competitività delle aree metropolitane e regionali nelle quali è presente, migliorando la qualità della vita delle persone, delle città e delle imprese, creando connessioni che generano valore. Sostenibilità economica, sociale e ambientale, sicurezza e innovazione sono i principi alla base della sua attività. La capogruppo FNM S.p.A. è una società per azioni quotata in Borsa dal 1926. L’azionista di maggioranza è Regione Lombardia, che detiene il 57,57% del pacchetto azionario.

Ufficio Stampa FNM

Simone Carriero – Tel. +39 3351047040

Lorenzo Pallotti – Tel. +39 3358105891

ufficiostampafnm@fnmgroup.it

<http://www.fnmgroup.it>