

DOCUMENTO DI GOVERNANCE

POLITICA PER LA SOSTENIBILITÀ

GRUPPO FNM



P.le Cadorna, 14
20123 Milano
C.F. e P.I.: 00776140154

Rev.	Data	Responsabile	Controllo	Approvazione
00	23/02/2023	Resp. CSR-Sostenibilità	 Resp. Compliance Resp. AFC Resp. SS	CdA

INDICE

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	3
2. RIFERIMENTI	5
3. TERMINI E DEFINIZIONI.....	6
4. VALORI E PRINCIPI.....	9
5. OBIETTIVI.....	11
5.1 AMBIENTE.....	11
5.2 PERSONE E COMUNITÀ	13
5.3 GOVERNANCE.....	14
6. IMPEGNO ALLA COMUNICAZIONE DELLA POLITICA PER LA SOSTENIBILITÀ	15
7. MODIFICHE.....	15

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Scopo del presente documento è definire obiettivi, contenuti, ruoli e responsabilità per lo sviluppo e il mantenimento della Politica per la Sostenibilità (di seguito la “Politica”) di FNM S.p.A. (di seguito “FNM”).

Interesse primario e fondamentale di FNM è garantire un connubio tra competitività, sostenibilità e responsabilità, rispettando i principi ESG, mettendo in atto azioni di Responsabilità Sociale di Impresa.

FNM ha intrapreso e prosegue il percorso verso un modello sostenibile, attraverso l’adozione di una strategia integrata, in grado di coniugare crescita del business e solidità finanziaria con sostenibilità sociale e ambientale, creando valore aggiunto nel lungo periodo per tutti i soggetti coinvolti.

La Politica per la Sostenibilità di FNM è stata formulata in coerenza con il contesto nel quale operano le società del Gruppo FNM e coerentemente con le tendenze del settore e il Piano Strategico, in continua evoluzione. Inoltre, la predetta Politica ha l’obiettivo di rappresentare l’insieme degli impegni presi da FNM sulle tematiche ambientali, sociali e di governance e si rivolge a tutti gli stakeholder presentando i valori e i principi che ispirano lo sviluppo sostenibile e responsabile di FNM. La Politica è l’elemento centrale della strategia di sostenibilità integrata, in quanto è espressione degli impegni che guidano le azioni del Gruppo rispetto ai temi di sostenibilità rilevanti, sui quali FNM rendiconta periodicamente.

Quanto descritto nel presente documento si applica, oltre che a FNM S.p.A., alle seguenti società del Gruppo (di seguito congiuntamente a FNM il “Gruppo FNM” o “FNM”):

- FERROVIENORD S.p.A.;
- NORD_ING S.r.l.;
- FNM AUTOSERVIZI S.p.A.;
- E-VAI S.r.l.;
- Milano Serravalle – Milano Tangenziali S.p.A.;
- Milano Serravalle Engineering S.r.l.;
- ATV S.r.l.;

- Malpensa Intermodale S.r.l.;
- Malpensa Distripark S.r.l.;
- FNMPAY S.p.A.;
- FNM POWER S.p.A..

Qualsiasi persona del Gruppo FNM è tenuta a conoscere la presente Politica e a comportarsi conformemente alle disposizioni in essa contenute nonché a fare tutto quanto ragionevolmente possibile affinché i soggetti sotto la propria responsabilità agiscano nel pieno rispetto della medesima. FNM si impegna, per quanto ragionevole secondo le circostanze, affinché le società in cui la stessa ha una partecipazione non di controllo adottino i valori, i principi e gli obiettivi della presente Politica.

La Politica per la Sostenibilità di FNM definisce gli scopi per le attività di sostenibilità in linea ai principi ESG per l'intero Gruppo.

INTEGRAZIONE DEI PRINCIPI ESG

FNM riconosce la crucialità dei temi e criteri ESG e si impegna costantemente secondo gli obiettivi del Piano Strategico ad integrarli, sia nei processi gestionali, sia in quelli decisionali. Inoltre, i rischi ESG sono monitorati, in linea con le best practice internazionali, per adattarsi ai nuovi scenari ambientali, sociali e di governance.

AMBIENTE

Il rispetto dell'ambiente è intrinsecamente legato alla missione del Gruppo FNM come sancito nella Politica per la Sostenibilità Ambientale di FNM.

INCLUSIONE, EQUITÀ, DIVERSITÀ E FORMAZIONE

FNM garantisce un ambiente inclusivo e senza discriminazione dove il potenziale individuale viene valorizzato nei diversi contesti. FNM è costantemente impegnata in attività di formazione e progetti a favore della cultura dell'inclusione, della diversità e della sostenibilità sociale.

GOVERNANCE AUTOREVOLE E CODICE CORPORATE

Il modello di Governance di FNM e il Codice di Corporate Governance, in linea alla normativa vigente e alle tendenze internazionali, considerano l'importanza dell'analisi dei rischi relativamente agli obiettivi strategici e mettono in risalto i temi ESG, garantendo un sistema forte e autorevole, con obiettivi legati alle performance di sostenibilità (ambientali, sociali ed economiche).

Lo svolgimento delle attività disciplinate dalla presente Politica deve ispirarsi alle disposizioni di legge e ai regolamenti vigenti in materia, al Codice Etico e di Comportamento del Gruppo FNM, alla Politica Anticorruzione FNM e al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex. D. Lgs. 231/2001 adottato dalla Società, di cui la presente Politica deve considerarsi parte integrante. Eventuali violazioni della presente Politica possono comportare l'applicazione delle misure sanzionatorie nei confronti dei responsabili in base alle modalità previste dal predetto Modello e dalle normative applicabili.

2. RIFERIMENTI

Riferimenti esterni:

- Accordo di Parigi;
- Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile;
- Codice di Corporate Governance delle Società Quotate approvato dal Comitato per la Corporate Governance;
- D.lgs. 152/2006 "Norme in materia Ambientale", parte II, e s.m.i.;
- Direttiva (UE) 2022/2464 Corporate Sustainability Reporting Directory (CSRD);
- EFRAG Sustainability Reporting Standard;
- Green Deal Europe e "Fit for 55";
- SA 8000:2014;
- Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS);
- Sustainable finance;
- Tassonomia EU;
- UNI EN ISO 14001:2015;
- UNI EN ISO 9001:2015;
- UNI ISO 37001:2016;
- UNI ISO 45001:2018;
- UNI ISO 50001:2018.

Riferimenti interni:

- Codice Etico e di Comportamento del Gruppo FNM;
- Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario in adempimento all'obbligo di rendicontazione previsto dal D. Lgs. 254/2016, art.4;
- Linee di indirizzo del sistema di controllo interno e gestione dei rischi;

- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex. D.lgs. 231/2001 adottato da ciascuna società in perimetro;
- Piano Strategico 2021-2025 del Gruppo FNM;
- Politica Anticorruzione FNM;
- Politica per la Sostenibilità Ambientale del Gruppo FNM.

3. TERMINI E DEFINIZIONI

AFC Direzione Amministrazione Finanza e Controllo di FNM S.p.A.

AGENDA 2030 Il Programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda 2030 ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – in un più ampio programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi.

ACCORDO DI PARIGI L'accordo di Parigi è un trattato internazionale stipulato tra gli Stati membri della Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (UNFCCC), riguardo alla riduzione di emissione di gas serra e alla finanza climatica, raggiunto il 12 dicembre 2015, riguardante il periodo a decorrere dal 2020.

CSR-SOSTENIBILITÀ La Funzione CSR-Sostenibilità di FNM supervisiona e coordina le politiche di corporate social responsibility e di sostenibilità del Gruppo FNM. Svolge attività di gestione, pianificazione e programmazione delle predette politiche, oltre a promuovere l'adozione dei Principi ESG in collaborazione con SS. La Funzione comprende l'Unità Mobilità Sostenibile, Efficienza Energetica e Ambiente e l'Unità Reporting di Sostenibilità.

CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE Il Codice di Corporate Governance delle società quotate approvato nel gennaio 2020 dal Comitato per la Corporate Governance.

**DO NO SIGNIFICANT
HARM**

DNSH è un nuovo principio comunitario di sostenibilità ambientale che prevede che non si arrechi nessun danno significativo all'ambiente. È un principio fondamentale per accedere ai finanziamenti, anche del PNRR.

ESG

L'acronimo ESG si riferisce a tre aree: Environmental (ambiente), Social (società) e Governance. Ogni pilastro fa riferimento a un insieme specifico di criteri come l'impegno ambientale, il rispetto dei valori aziendali e se un'azienda agisce con accuratezza e trasparenza o meno.

**EFrag
SUSTAINABILITY
REPORTING
STANDARD**

L'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) sta elaborando, tra l'altro, degli European Sustainability Reporting Standard (ESRS), che stabiliscono le regole e i requisiti per la rendicontazione da parte delle aziende degli impatti, delle opportunità e dei rischi legati alla sostenibilità, secondo quanto previsto dalla CSRD.

**EU CSRD Corporate
Sustainability
Reporting Directory**

La Direttiva Europea di Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) nasce a seguito del processo di revisione della Non-Financial Reporting Directive (NFRD) ed è un elemento chiave del pacchetto UE sulla finanza sostenibile, che include una serie completa di misure volte a migliorare il flusso di capitali verso attività sostenibili in tutta l'UE. L'obiettivo della proposta di CSRD è quello di migliorare il reporting di sostenibilità per sfruttare al meglio il potenziale del Mercato Unico europeo e contribuire alla transizione verso un sistema economico e finanziario pienamente sostenibile e inclusivo, in linea con il Green Deal europeo e gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

GLOBAL COMPACT

Il Global Compact delle Nazioni Unite è l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo. Nasce dalla volontà di promuovere un'economia globale sostenibile: rispettosa dei diritti umani e del lavoro, della salvaguardia dell'ambiente e della lotta alla corruzione. È stata proposta, per la prima volta nel 1999, presso il World Economic Forum di Davos, dall'ex segretario delle Nazioni Unite Kofi Annan, il quale, in quell'occasione, ha invitato i leader dell'economia mondiale presenti all'incontro a sottoscrivere con le Nazioni Unite un "Patto Globale", al fine di affrontare in una logica di collaborazione gli aspetti più critici della globalizzazione. Mai, prima, era stata proclamata così nettamente la volontà di allineare gli obiettivi della comunità internazionale con quelli degli interessi privati del mondo degli affari.

GREEN DEAL E FIT FOR 55

Il Green Deal europeo è un pacchetto di iniziative strategiche che mira ad avviare l'UE sulla strada di una transizione verde, con l'obiettivo ultimo di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. Sostiene la trasformazione dell'UE in una società equa e prospera con un'economia moderna e competitiva. Il Pacchetto "Fit for 55" contiene una serie di proposte, per la riduzione delle emissioni del 55 % entro il 2030.

SS

Direzione Strategia e Sviluppo di FNM S.p.A.

SUSTAINABLE FINANCE

Per "finanza sostenibile" si intende la finanza che tiene in considerazione fattori di tipo ambientale (Environmental), sociale (Social) e di governo societario (Governance), ovvero dei fattori ESG, nel processo decisionale di investimento, indirizzando i capitali verso attività e progetti sostenibili a più lungo termine. La finanza sostenibile è dunque l'applicazione del concetto di sviluppo sostenibile all'attività finanziaria e correlato ai temi della Tassonomia EU.

TASSONOMIA EU

La Tassonomia EU è il sistema di classificazione che stabilisce un elenco di attività economiche eco-sostenibili, con lo scopo di guidare gli investimenti privati verso gli obiettivi di neutralità climatica dell'Unione Europea al 2050.

4. VALORI E PRINCIPI

Il Gruppo FNM promuove la sostenibilità delle sue attività attraverso (i) un modello declinato nei processi e trasversale a tutte le funzioni aziendali, orientato all'innovazione e al conseguimento di obiettivi di lungo periodo, e (ii) una valutazione e gestione dei rischi che contribuisce alla loro prevenzione o mitigazione.

Il Gruppo FNM è impegnato a mitigare i suoi impatti ambientali, sociali ed economici relativi a tutte le sue attività. I molteplici impegni e sforzi per mitigare il cambiamento climatico, la sicurezza delle infrastrutture, dei mezzi e dei lavoratori, l'impegno continuo negli investimenti rappresentano solo alcuni tasselli della Politica per la Sostenibilità Gruppo FNM. L'approccio di sostenibilità del Gruppo FNM include pertanto una varietà di attività e una diversità di concetti basati sui valori del Gruppo, declinati in Principi Generali, Principi Specifici e Principi Aspirazionali relativamente agli impatti, attuali e futuri.

Tabella 1 Politica per la Sostenibilità FNM S.p.A. – Valori

VALORI
Correttezza
Trasparenza
Etica
Reciprocità

CORRETTEZZA

FNM opera in un contesto di concorrenza leale con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto dei legittimi interessi degli azionisti, dipendenti, clienti, partner commerciali e finanziari e delle collettività e comunità locali in cui è presente con le sue attività e aderisce al Global Compact e ne rispetta i Dieci Principi, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

TRASPARENZA

La trasparenza caratterizza i rapporti e le relazioni di FNM con tutti i portatori di interesse.

FNM favorisce e supporta un dialogo aperto, trasparente e veritiero, anche con il mondo finanziario, d'accordo alla normativa vigente e secondo le tendenze della finanza sostenibile.

FNM, con lo scopo di aumentare la propria trasparenza nei confronti dei propri stakeholder, ha ampliato la propria rendicontazione con la volontà di integrare criteri e rating ESG.

ETICA

FNM ha adottato un proprio Codice Etico e di Comportamento che descrive, congiuntamente al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/2001 e alla Politica Anticorruzione FNM, i principi di trasparenza, integrità ed etica del Gruppo. FNM agisce in maniera responsabile e lavora con il massimo impegno attenendosi a principi rigorosi di etica, lealtà e correttezza professionale.

Il Gruppo FNM promuove ed incoraggia la denuncia di irregolarità attraverso gli appositi canali di segnalazione (*whistleblowing*) descritti nei predetti documenti al fine di prevenire condotte non conformi alle politiche e alle leggi.

RECIPROCIITÀ

Il rapporto e il dialogo con gli stakeholders sono caratterizzati dalla reciprocità: l'ascolto e il loro coinvolgimento costituiscono un prerequisito fondamentale della sostenibilità per la costruzione di valore reciproco.

FNM ricerca in modo proattivo il dialogo e promuove le condizioni per stabilire una cooperazione duratura con i suoi stakeholder.

Tabella 2 Politica per la Sostenibilità FNM S.p.A. - Principi

PRINCIPI
Responsabilità
Integrità
Efficienza
Merito

RESPONSABILITÀ

FNM integra considerazioni sociali e ambientali nelle proprie scelte decisionali e si fa responsabile dei propri impatti e delle proprie decisioni sulla società e sull'ambiente. La responsabilità è un principio fondamentale della governance di FNM: è il fattore cruciale per consentire al Gruppo di assumersi la responsabilità degli impatti delle proprie decisioni e di integrare la responsabilità ambientale e sociale in tutta l'organizzazione e nelle sue relazioni. La responsabilità di FNM fa parte del cuore della strategia organizzativa, e si riflette nei processi decisionali oltre a essere considerata nel momento dell'attuazione delle attività. La responsabilità riguarda quindi gli aspetti di gestione del rischio, l'approccio integrato e la trasparenza nella rendicontazione agli stakeholders.

INTEGRITÀ

FNM considera l'integrità un principio fondamentale che nasce dai valori del Gruppo. Applicare il

concetto di integrità significa rispettare il valore dell'etica aziendale e rispettare le norme e gli standard relativi alla trasparenza e alla correttezza.

EFFICIENZA

FNM considera l'efficienza un principio fondamentale della sostenibilità e la integra negli strumenti di gestione in modo da operare scelte consapevoli e che tengano conto dei impatti sull'ambiente e le persone, nel concetto paretiano di allocazione efficiente.

MERITO

FNM mette al centro i suoi dipendenti, che sono guidati da obiettivi e politiche per affrontare le nuove sfide in modo innovativo e sostenibile. L'attenzione ai propri dipendenti, con remunerazioni eque e programmi di welfare, oltre al riconoscimento del merito, sono valori fondamentali della gestione delle risorse umane di FNM.

5. OBIETTIVI

FNM, interpretando i propri valori e principi, trasversalmente alle funzioni aziendali, e coerentemente con gli scopi della Politica per la Sostenibilità, ha definito gli obiettivi di sostenibilità integrata seguendo i criteri ESG.

La Politica per la Sostenibilità di FNM garantisce infatti che i programmi, i progetti, le attività e i processi del Gruppo siano coerenti con i criteri ESG. FNM ha identificato azioni ad alto potenziale per il miglioramento della propria performance ESG, che rappresentano opportunità di crescita e di valore aggiunto e distribuito. L'implementazione delle azioni - riassunte nelle tabelle per ogni criterio ESG - rispetterà la dinamicità del contesto, l'evoluzione delle politiche, le best practice internazionali e le richieste degli stakeholders.

5.1 AMBIENTE

Il rispetto dell'ambiente è intrinseco alla missione del Gruppo FNM. La riduzione del proprio impatto sull'ambiente e la gestione dei rischi associati al cambiamento climatico, sono alla base della Politica per la Sostenibilità Ambientale di FNM. FNM è impegnata a:

- contribuire al raggiungimento degli SDGs dell'Agenda 2030 sui quali ha un impatto;
- promuovere nuove forme di mobilità integrata e sostenibile, e supportare lo sviluppo del territorio;

- minimizzare l'impatto sull'ambiente con attività di stakeholder engagement interno ed esterno che comprendono attività di formazione, sensibilizzazione e comunicazione;
- favorire e promuovere il processo di transizione energetica, riducendo le emissioni di CO2 e privilegiando l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili;
- ottimizzare il consumo di energia elettrica, limitando gli sprechi e sviluppando progetti volti a migliorare l'efficienza energetica;
- adottare standard ecocompatibili nelle scelte progettuali, realizzative e di manutenzione concernenti le infrastrutture ferroviarie e autostradali, con particolare attenzione agli interventi di mitigazione dell'impatto paesaggistico, dell'inquinamento e della tutela della biodiversità.

Tabella 3 Politica per la Sostenibilità FNM S.p.A. - Azioni per l'ambiente

Cambiamento Climatico	✓ Contenimento dei consumi energetici per ridurre le emissioni in atmosfera; ✓ Gestione dei rischi associati al cambiamento climatico; ✓ Ammodernamento delle flotte e dell'infrastruttura di trasporto; ✓ Promozione di servizi di mobilità sostenibile, condivisa e integrata; ✓ Formazione del personale per la riduzione dei consumi energetici e lo sviluppo di progettualità per il contenimento dei consumi.
Gestione ambientale	✓ Efficienza energetica per la conservazione delle risorse ambientali; ✓ Prevenzione e riduzione dell'inquinamento dell'aria, del suolo e dell'acqua; ✓ Coinvolgimento degli stakeholder primari e secondari sui temi ambientali; ✓ Rispetto del principio generale di "non danneggiare" (DNSH).
Impatto ambientale	✓ Innovazione e attenzione ai temi di transizione energetica ed economia circolare; ✓ Promozione di iniziative concrete per la tutela del territorio e della biodiversità attraverso opere compensative;

5.2 PERSONE E COMUNITÀ

FNM si impegna a promuovere la crescita delle persone all'interno e all'esterno della sua organizzazione e a sviluppare programmi ispirati dai principi di inclusività e diversità, nel rispetto dei diritti delle persone e con la consapevolezza del suo ruolo fondamentale nella riduzione dei loro impatti legati alla mobilità.

Tabella 4 Politica per la Sostenibilità FNM S.p.A. - Azioni per le persone e la comunità

Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)	✓ Definizione di programmi, progetti e attività sostenibili anche grazie alla collaborazione con i diversi stakeholders del Gruppo; ✓ Opportunità di crescita e valorizzazione di benefici anche di breve periodo; ✓ Diffusione della cultura dello sviluppo sostenibile; ✓ Iniziative di ricerca ed innovazione, cooperando con le università e i network d'eccellenza.
Sviluppo e tutela delle risorse umane	✓ Promozione della crescita, della formazione e valorizzazione del capitale umano; ✓ Collaborazione e cooperazione costanti in un contesto inclusivo e internazionale allo scopo di favorire lo scambio di idee, di opinioni ed esperienze e lo sviluppo di competenze multidisciplinari; ✓ Relazioni industriali improntate su dialogo e ascolto per tutelare il lavoro e l'occupazione.
Welfare aziendale	✓ Promozione di programmi di incremento del benessere delle persone con soluzioni innovative.
Diversità e Inclusione	✓ Promozione di programmi volti a offrire pari opportunità a tutti i dipendenti per favorire la diversità e inclusività all'interno delle società del gruppo; ✓ Continuo miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori.
Diritti Umani	✓ Impegno per la creazione delle condizioni socioeconomiche atte a garantire il rispetto dei diritti umani in tutta la value-chain.

Comunità Locali	✓ Dialogo e sostegno delle comunità locali attraverso iniziative sociali, ambientali, culturali ed educative; ✓ Collaborazione con governi, associazioni nazionali e internazionali per l'adozione di politiche e strategie per contribuire a una società sana, inclusiva, resiliente; ✓ Rispetto del principio generale di DNSH e sostenibile per tutte le persone.
Sicurezza e soddisfazione dell'utente	✓ Ascolto delle esigenze e delle aspettative per massimizzare la soddisfazione dell'utente.

5.3 GOVERNANCE

La governance del Gruppo FNM promuove i principi ESG e di sostenibilità integrata, riducendo rischi e impatti nelle proprie attività e interagendo costantemente con gli stakeholders. La governance del Gruppo inoltre rispecchia i valori e principi della Politica per la Sostenibilità e si rende esempio per tutte le persone e le società del Gruppo.

Tabella 5 Politica per la Sostenibilità FNM S.p.A. – Azioni di governance

Governance e integrità del business	✓ Promozione di una cultura di sostenibilità integrata, in linea con i Valori del Gruppo, incoraggiando anche i manager a pensare in modo sostenibile nelle loro aree d'azione; ✓ Mantenimento del sistema di Corporate Governance e di gestione del rischio (comprensivo anche dei rischi di sostenibilità) allineati alle best practice internazionali; ✓ Adozione di politiche e presidi con lo scopo di prevenire la corruzione in tutte le sfere d'influenza; ✓ Integrazione dei criteri e dei principi di sostenibilità e ESG nelle relazioni con gli stakeholder, tramite iniziative di dialogo e ascolto; ✓ Sostenibilità economica e resilienza degli asset e del business, per uno sviluppo sostenibile.
--	--

Innovazione e Ricerca e Sviluppo	✓ Continui investimenti in ricerca e innovazione per migliorare la piattaforma dei servizi integrati e offrire nuove soluzioni di mobilità sostenibile per la riduzione dell'impatto ambientale; ✓ Incremento della digitalizzazione; ✓ Rispetto del principio generale di DNSH; ✓ Protezione dei sistemi informativi e dei dati, con l'obiettivo di ridurre i rischi di violazione alla rete, corruzione dati e processi sensibili.
Sostenibilità di filiera	✓ Promozione di una filiera di fornitura responsabile, d'accordo anche agli orientamenti normativi, con possibili azioni collaborative.
Oltre la catena del valore	✓ Promozione di una visione manageriale oltre i confini del business e delle operations, d'accordo agli obiettivi condivisi dell'Agenda 2030 e ai valori di Gruppo.

6. IMPEGNO ALLA COMUNICAZIONE DELLA POLITICA PER LA SOSTENIBILITÀ

FNM si impegna a comunicare a tutto il personale dipendente, nei diversi canali di comunicazione della Società, la propria Politica per la Sostenibilità integrata, rendendola disponibile anche a tutti gli stakeholders. FNM è impegnata nel miglioramento continuo e la Politica per la Sostenibilità sarà revisionata periodicamente alla luce dei cambiamenti significativi legati ai bisogni della collettività, delle considerazioni emerse dal confronto con i propri stakeholders e delle risultanze derivanti dalle misurazioni delle performance relative alle proprie attività e delle richieste regolatorie.

La Politica per la Sostenibilità è validata dal Comitato per la Responsabilità Sociale ed Etica e approvata dal Consiglio di Amministrazione di FNM.

7. MODIFICHE

REVISIONE	DATA	DESCRIZIONE
00	23/02/2023	Prima emissione