

POLITICA PER LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

GRUPPO FNM



P. LE CADORNA, 14
20123 MILANO
C.F. E P.I.: 00776140154z

INDICE

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	3
2. RIFERIMENTI.....	3
3. TERMINI E DEFINIZIONI	4
4. OBIETTIVI	6
5. RUOLI E RESPONSABILITÀ PER L'ATTUAZIONE DELLA POLITICA PER LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE	8
5.1 Comitato per la Responsabilità Sociale ed Etica	8
5.2 Comitato Controllo, Rischi e Operazioni con Parti Correlate	8
5.3 Comitato di Indirizzo di Bilancio di Sostenibilità.....	8
5.4 CSR-Sostenibilità	9
6. PRINCIPI DI COMPORTAMENTO	9

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Scopo del presente documento è definire obiettivi, ruoli e responsabilità per lo sviluppo e il mantenimento della Politica per la Sostenibilità Ambientale (di seguito la “Politica”).

Quanto descritto nel presente documento si applica, oltre che a FNM S.p.A. (di seguito “FNM”), alle seguenti società del Gruppo (di seguito congiuntamente a FNM il “Gruppo FNM”):

- FERROVIENORD S.p.A.;
- NORD_ING S.r.l.;
- FNM AUTOSERVIZI S.p.A.;
- E-VAI S.r.l.;
- Milano Serravalle – Milano Tangenziali S.p.A.;
- Milano Serravalle Engineering S.r.l.;
- La Linea S.p.A.;
- Martini Bus S.r.l.;
- ATV S.r.l.;
- Malpensa Intermodale S.r.l.;
- Malpensa Distripark S.r.l.;
- FNMPAY S.p.A..

Qualsiasi persona fisica del Gruppo FNM è tenuta a conoscere la presente Politica e a comportarsi conformemente alle disposizioni in essa contenute nonché a fare tutto quanto ragionevolmente possibile affinché i soggetti sotto la propria responsabilità agiscano nel pieno rispetto della medesima. FNM si impegna, per quanto ragionevole secondo le circostanze, affinché le società in cui la stessa ha una partecipazione non di controllo adottino la presente Politica.

2. RIFERIMENTI

- UNI EN ISO 14001:2015;
- UNI EN ISO 9001:2015;

- UNI ISO 37001:2016;
- Linee di indirizzo del sistema di controllo interno e gestione dei rischi;
- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex. D.Lgs. 231/2001 adottato da FNM e dalle altre società del Gruppo FNM;
- Codice Etico e di Comportamento del Gruppo FNM;
- Politica Anticorruzione FNM;
- Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario in adempimento all'obbligo di rendicontazione previsto dal D.Lgs. 254/2016;
- D.Lgs. 152/2006 "Norme in materia Ambientale" e s.m.i.;
- Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile;
- Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS);
- Piano Strategico 2021-2025 del Gruppo FNM.

3. TERMINI E DEFINIZIONI

Agenda 2030

Il Programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda 2030 ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – in un più ampio programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi.

CEO

Il *Chief Executive Officer*.

Codice di Corporate Governance

Il Codice di *Corporate Governance* delle società quotate approvato nel gennaio 2020 dal Comitato per la *Corporate Governance*.

Codice Etico	Il Codice Etico e di Comportamento del Gruppo FNM.
CSR-Sostenibilità	La Funzione CSR-Sostenibilità di FNM.
Destinatari	Gli Amministratori, il Top Management, i dipendenti ed i membri degli organi di controllo delle società del Gruppo FNM, inclusi i collaboratori inseriti nell'organizzazione aziendale in base a rapporti diversi dal lavoro subordinato.
DNF	La Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario in adempimento all'obbligo di rendicontazione previsto dal D.Lgs. 254/2016.
GRI Standards	Le linee guida per il reporting di sostenibilità pubblicate dal Global Reporting Initiative (GRI).
International Framework	Le linee guida internazionali pubblicate dall'International Integrated Reporting Council (IIRC).
Piano Strategico 2021-2025	Il piano che configura il Gruppo FNM come un operatore integrato della mobilità sostenibile, assicurandone il posizionamento quale Gruppo guidato da principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) nella definizione dei processi aziendali e nella definizione del portafoglio degli investimenti. Esso offre una visione strategica integrata per la conduzione sostenibile del <i>business</i> , progettando contestualmente la dimensione industriale e la dimensione della sostenibilità.
Principi ESG	I principi di sostenibilità ambientale, sociale e di <i>governance</i> .
SDGs	I "Sustainable Development Goals" ovvero "Obiettivi di Sviluppo Sostenibile", sono 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti", sottoscritti da 193 Paesi, da raggiungere entro il 2030.
SNSvS	La Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile, presentata al Consiglio dei Ministri il 2 ottobre 2017 e approvata dal CIPE il 22

dicembre 2017, disegna una visione di futuro e di sviluppo incentrata sulla sostenibilità e definisce una serie di traguardi nazionali nell'ottica di dare seguito all'impegno dell'Unione Europea sul tema del cambiamento climatico attraverso la decarbonizzazione dei settori più impattanti.

Stakeholder

Gli individui o gruppi che detengono proprietà, diritti, interessi o aspettative nei confronti del Gruppo FNM in merito alle attività, presenti e future, e che sono destinatari diretti o indiretti degli impatti derivanti dalle attività svolte dal Gruppo FNM.

Tassonomia Europea

La classificazione comune a livello UE delle attività economiche che possono essere considerate sostenibili dal punto di vista ambientale.

Top Management

Il CEO, il Direttore Generale e le altre figure apicali di FNM e delle altre società del Gruppo FNM quali: Presidente, Amministratore Delegato, Amministratore Unico, Direttore Generale e Consigliere Delegato.

4. OBIETTIVI

Il Gruppo FNM è un operatore integrato della mobilità sostenibile, guidato da Principi ESG. L'attività del Gruppo FNM è finalizzata alla creazione di valore per gli Stakeholder e per le comunità di riferimento, producendo impatti positivi sull'intero sistema economico, sociale e ambientale attraverso l'offerta di servizi efficienti, accessibili e sostenibili nel tempo.

Il rispetto dell'ambiente è intrinsecamente legato alla *mission* del Gruppo FNM che è quella di sviluppare una piattaforma integrata di servizi di mobilità, costruita secondo criteri di sostenibilità ambientale ed economica, che metta a sistema e connetta, sia fisicamente che digitalmente, attrattori, nodi urbani e reti di trasporto, per creare valore sociale e favorire la produttività del territorio.

Il Gruppo FNM prevede un piano di investimenti che tiene in considerazione i Principi ESG e include attività sostenibili comprese nella Tassonomia Europea, che consentono di aumentare, nel lungo termine, il valore creato per tutti gli Stakeholder rilevanti, il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e di partecipazione attiva al processo di transizione energetica.

Il Gruppo FNM si impegna a garantire una crescita sostenibile attraverso il miglioramento delle *performance* dei diversi segmenti di *business*, e il mantenimento di una solida struttura del capitale abbinato all'ottimizzazione della gestione finanziaria. Il Gruppo FNM integra e quantifica gli obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale e di *governance* nella propria strategia industriale e nella propria gestione.

Con specifico riferimento alla sostenibilità ambientale il Gruppo FNM si impegna a:

- contribuire al raggiungimento degli SDGs dell'Agenda 2030 sui quali ha un impatto;
- sviluppare nuove forme di mobilità integrata e sostenibile, e a supportare lo sviluppo del territorio;
- minimizzare l'impatto sull'ambiente con attività di *stakeholder engagement* interno (coinvolgendo i dipendenti) ed esterno (coinvolgendo la comunità e il territorio) e con l'attività di formazione, sensibilizzazione e comunicazione esterna, con ricadute positive sulla vita delle persone;
- favorire e promuovere il processo di transizione energetica, riducendo e/o compensando le emissioni di CO₂ e privilegiando l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili per la decarbonizzazione delle proprie attività;
- ottimizzare il consumo di energia elettrica, limitando gli sprechi e sviluppando progetti volti a migliorare l'efficienza energetica, la ricerca e l'innovazione di nuove fonti energetiche e la riduzione delle emissioni di CO₂, attraverso: l'adozione di standard ecocompatibili nelle scelte progettuali, realizzative e di manutenzione concernenti le infrastrutture ferroviarie ed autostradali, con particolare attenzione agli interventi di mitigazione dell'impatto paesaggistico, dell'inquinamento e della tutela della biodiversità.

5. RUOLI E RESPONSABILITÀ PER L'ATTUAZIONE DELLA POLITICA PER LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Il Gruppo FNM, guidato dai Principi ESG, ha sviluppato un proprio sistema di *governance* della sostenibilità, in linea con il Codice di *Corporate Governance*, per assicurarne la conformità alla normativa vigente, i cui principali organi e funzioni sono descritti di seguito.

5.1 Comitato per la Responsabilità Sociale ed Etica

Comitato endoconsiliare a cui è assegnato il compito di promuovere una *corporate policy* di carattere etico-ambientale, in linea con la strategia di sostenibilità del Gruppo FNM e attraverso il monitoraggio delle aspettative economiche, ambientali e sociali degli Stakeholder. Il Comitato ha anche il compito di sovrintendere il processo di redazione della DNF, coadiuvato dalla CSR-Sostenibilità, approvandone l'analisi di materialità e, in generale, i contenuti prima della successiva approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

5.2 Comitato Controllo, Rischi e Operazioni con Parti Correlate

Comitato endoconsiliare con funzioni di natura consultiva e propositiva, con il compito di supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e gestione dei rischi anche in ambito di *corporate social responsibility* e di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, nonché quelle relative alle relazioni finanziarie periodiche.

5.3 Comitato di Indirizzo di Bilancio di Sostenibilità

Comitato interno guidato dalla CSR-Sostenibilità e composto dai membri del Comitato per la Responsabilità Sociale ed Etica, da un rappresentante delle principali Direzioni aziendali di FNM e da un rappresentante delle società incluse nel perimetro della DNF. Il Comitato partecipa al processo di *stakeholder engagement* e definizione dei rischi, ed è coinvolto nel processo di raccolta annuale dei dati relativi alla DNF.

5.4 CSR-Sostenibilità

La Funzione CSR-Sostenibilità di FNM supervisiona e coordina le politiche di *corporate social responsibility* e di sostenibilità del Gruppo FNM. Svolge attività di gestione, pianificazione e programmazione delle predette politiche, oltre a promuovere l'adozione dei Principi ESG. La Funzione comprende l'Unità Mobilità Sostenibile, Efficienza Energetica e Ambiente e l'Unità Reporting di Sostenibilità.

La Funzione è responsabile della redazione della DNF in conformità al D.Lgs. 254/2016, ai GRI Standards, alle richieste delle principali agenzie di *rating* e ai principi guida dell'International Framework (IIRC). La DNF è lo strumento strategico per comunicare gli impegni e i risultati del Gruppo FNM in ambito sociale e ambientale.

L'Unità Complessa Mobilità Sostenibile, Efficienza Energetica e Ambiente svolge un ruolo di coordinamento sulle tematiche ambientali, di efficientamento energetico e di mobilità sostenibile. Inoltre, promuove corsi di formazione interna sulle tematiche ambientali e di *corporate social responsibility* e di sostenibilità, coordina tavoli di lavoro interni sulla rendicontazione di *performance* ambientali e promuove iniziative di riduzione del consumo delle risorse. Da ultimo, promuove la ricerca e l'innovazione nel campo della mobilità sostenibile e dell'efficientamento energetico anche attraverso rapporti con università, fondazioni di ricerca e sviluppo, favorendo la diffusione e l'educazione della cultura del trasporto e della mobilità e dell'ambiente.

L'Unità Reporting di Sostenibilità definisce e gestisce il processo di *reporting* in ottemperanza al D.Lgs. 254/2016.

6. PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

I Destinatari della Politica sono responsabili, ciascuno per quanto di propria competenza, del rispetto della medesima Politica. Inoltre, i Destinatari sono tenuti ad adottare le misure necessarie per garantire il raggiungimento degli obiettivi di cui al paragrafo 4 della presente Politica.