CAPITOLATO TECNICO ED ORGANIZZATIVO

SERVIZIO DI MONITORAGGIO QUOTIDIANO DELLA STAMPA E REALIZZAZIONE DELLA RASSEGNA STAMPA QUOTIDIANA DELLE SOCIETA DEL GRUPPO FNM E DI TRENORD E DELL'ANALISI QUALI-QUANTITAVIVA

ART. 1) OGGETTO DEL CAPITOLATO

ART. 2) ATTIVITÀ DI RASSEGNA STAMPA PER LE SOCIETA DEL GRUPPO FNM E DI TRENORD

ART. 3) ATTIVITÀ DELL'ANALISI QUALITATIVA E QUANTITATIVA DELLA RASSEGNA STAMPA

ART. 4) RISORSE IMPIEGATE

ART. 1) OGGETTO DEL CAPITOLATO

Formano oggetto del presente Capitolato le attività relative alla realizzazione della rassegna dei media (stampa, TV, radio, web) locali, nazionali e internazionali e dell'analisi qualitativa e quantitativa per FNM, le società da essa controllate e per la società Trenord, affidata in appalto da FNM Spa, di seguito denominata la Committente, ad un soggetto giuridico, di seguito denominato Agenzia.

ART. 2) ATTIVITÀ DI RASSEGNA STAMPA PER LE SOCIETA DEL GRUPPO FNM E TRENORD

In esecuzione dell'incarico ricevuto, l'Agenzia sarà tenuta a prestare nello specifico le seguenti attività per FNM, per le società da essa controllate e per Trenord :

1 - Monitoraggio nei *media* di:

- Tutte le "parole chiave" che verranno fornite all'aggiudicatario e non limitate nel numero-con particolare attenzione a:
  - Tutte le citazioni di tutte le società del Gruppo FNM e Trenord
  - Tutte le citazioni di Trenitalia, dalle testate locali e periodiche in Lombardia e delle principali segnalazioni sulla stampa nazionale e locale delle altre regioni italiane
  - Tutte le citazioni dei top manager (presidenti, amministratori delegati, direttori, …) del Gruppo FNM e di Trenord,
  - Gli articoli a firma di alcuni commentatori ed editorialisti di cui sarà fornito apposito elenco

L'Agenzia dovrà individuare e indicare alla Committente l'elenco di Tv, Radio, Testate giornalistiche (con periodicità quotidiana, settimanale, mensile, etc.), siti web e blog che saranno monitorati costantemente 24/24H Per quanto riguarda in particolare Tv, Radio, siti web e blog, dovrà essere prevista una segnalzione in tempio reale delle uscite ad una mailing list dedicata fornita da FNM e Trenord.

2- Realizzazione di una rassegna stampa secondo i criteri indicati di seguito

In esecuzione dell'incarico ricevuto, l'Agenzia sarà tenuta a prestare nello specifico le seguenti attività quotidiane:

2.1 Monitoraggio dei media cartacei, Tv, Radio e web (locali, nazionali e internazionali) secondo le parole chiave indicate e relative a tutte le società del Gruppo FNM e Trenord.

2.2 Realizzazione di una rassegna stampa suddivisa secondo il seguente indice:

1. Prime pagine di: Il Sole 24 Ore, Corriere della Sera, La Repubblica, La Stampa, Avvenire, Il Giornale, Il Giorno, Libero, Il Fatto Quotidiano, Il Foglio, MF – Milano Finanza, Italia Oggi.
2. Si parla di Noi Trenord - Primo piano giornali
3. Si parla di Noi Trenord - Primo piano web (esclusi i blog)

4. Si parla di Noi Gruppo FNM
5. Si parla di Noi Gruppo FNM - Quotazione in Borsa
6. Si parla di Noi Gruppo FNM - Bandi e gare
7. Si parla di Noi Trenord - Bandi e gare
8. Si parla di Noi Trenord – Citazioni
9. Si parla di Noi Gruppo FNM – Pubblicità
10. Si parla di Noi – Pubblicità Trenord
11. Si parla di Noi Gruppo FNM - Radio e TV *(script e file audio/video)*
12. Si parla di Noi Trenord - Radio e TV *(script e file audio/video)*
13. Si parla di Noi – Gruppo FNM Web e blog
14. Si parla di Noi – Trenord Web e blog
15. Trasporto e Infrastrutture Lombardia (compreso Aeroporto di Malpensa)
16. Trenitalia in Italia (principali articoli dai media nazionali e locali incentrati principalmente su: investimenti finanziari, immissione nuovi treni, disservizi, management, contratti di servizio con le Regioni)
17. Trasporto e Infrastrutture generale *(articoli significativi su altre compagnie che si occupano di trasporto su ferro e su gomma, in particolare in Piemonte, Liguria, Veneto, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia – Articoli particolarmente significativi sui grandi produttori di treni: AnsaldoBreda, Siemens, Bombardier, Firema, Keller, Ferrosud, Alstom, Hitachi, etc)*
    Associazioni/Fondazioni italiane e internazionali di Trasporti e Mobilità (articoli su ASSTRA, UITP, UNEP, Associazioni di categoria dei consumatori e degli utenti)
18. Scenario Politico Lombardo
19. Scenario Politico Nazionale
20. Editoriali/ Commenti Lombardi, Nazionali e Internazionali
21. Grandi interviste di scenario: interviste a personaggi di spicco della società politica, economico-finanziaria, culturale, religiosa, a livello regionale (Lombardia), nazionale e internazionale
22. Altre prime pagine Il Foglio, La Verità, , Il Corriere ed Milano, Il Giornale ed Milano, La Repubblica ed Milano, Libero ed Milano, Il Giorno ed Milano e Grande Milano, Libero ed Milano, La Prealpina, La Provincia di Como, , La Provincia di Lecco, La Provincia di Cremona, La Provincia Pavese, La Provincia di Sondrio, Il Giornale di Brescia, Brescia Oggi, Il Cittadino di Lodi, La Gazzetta di Mantova, Metro ed Milano, Leggo ed Milano, Eco di Bergamo.
23. Politica dei trasporti nazionale ed europea: leggi e regolamenti, liberalizzazione del servizio, iniziative riconducibili a Ministero dei trasporti e Infrastrutture e Commissione e Parlamento Europeo.
    Politiche e scenari delle Risorse Umane (servizi welfare per dipendenti, comunicazione interna aziendale, intranet, scenari macroeconomici lavoro, gestione del personale, innovazione, tecnologie e esempi virtuosi di 'fare impresa', hard e soft skills,…)
24. Scenario Economico (studi di settore, dati su PIL e crescita Lombardia/Italia/estero, dati socio economici scenario Lombardia/Italia/Estero, dichiarazioni opinion leaders, ecc.)
25. Sostenibilità, sostenibilità ambientale e CSR (su temi di Mobilità e Trasporti, innovazione tecnologica, iniziative associazionismo ambientale, turismo sostenibile, bilancio sostenibile/sociale ecc.)
26. ICT + TLC (IT - Digital Signage - servizi informatici e di consulenza informatica personalizzati - servizi per la P.A. - servizi BtoB - società di sviluppo software, innovazione strumenti comunicazione social e new media, innovazione settore *mobile*, APP e widgets)
27. Car Sharing + Car Pooling + Bike Sharing Lombardia/Italia/Estero (in particolare abbinati al servizio ferroviario)
28. Chi&Chi/«Cariche&nomine» principali a livello nazionale, Lombardia e Canton Ticino

29. Rassegna stampa internazionale, articoli di scenario e tendenze innovative sul trasporto ferroviario

3- La Rassegna stampa avrà le seguenti caratteristiche:

1. Monitoraggio 7 giorni su 7 con messa a disposizione e invio rassegna entro le 8.45 (domenica e festivi entro le 9.15).
2. Email quotidiana entro le ore 8.45 da inviare a tutti gli utenti (elenchi Gruppo FNM e Trenord) che verranno indicati dalla Committente, con link agli articoli e ai servizi video/radio e alla pagina web della rassegna stampa dedicata (elenco che verrà fornito successivamente).
3. Profilazione personalizzata e diversificata per gruppi di utenti e per un numero di utenti illimitato. I diversi gruppi di utenti dovranno ricevere tutta o parte della rassegna stampa (elenco che verrà fornito successivamente).
4. Possibilità, in caso di criticità o di situazioni di *crisis* di individuare, di volta in volta, adeguate modalità di gestione dell'inserimento di articoli d'interesse.
5. Possibilità di richiedere modifiche e/o integrazioni alla selezione da parte dello staff di Trenord e del Gruppo FNM. In questo caso, salvo diversa indicazione, le modifiche saranno da recepire solo per la rassegna stampa della società che ha richiesto la modifica.
6. Possibilità di integrare le chiavi di ricerca.
7. Possibilità di visualizzare la rassegna su cellulari, Smartphone e tablet (versione testo e PDF) e di poterla visualizzare tramite i principali Browser (Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, etc.).
8. Editor e account di customer care dedicato.
9. Caricamento giornaliero della rassegna sul sito Intranet FNM e sul sito Intranet di Trenord, delle sezioni che verranno segnalate dall'azienda
10. Accesso per utenti selezionati dall'Azienda (le persone saranno segnalate dalla struttura ufficio stampa FNM e dalla Direzione Comunicazione Trenord) all'archivio digitale integrale con possibilità di visione della rassegna in itinere durante la lavorazione, fin dalle prime ore del mattino, e di invio dalla rassegna "nativa" di articoli o selezione di articoli.
11. Possibilità di ricerca full text (dall'archivio digitale integrale).
12. Possibilità di creare rubriche ad hoc in rassegna per eventi speciali.
13. Aggiornamento testate d'interesse a carico del fornitore.
14. Possibilità di accesso alla banca dati generale dell'Agenzia con libera consultazione di tutti gli articoli presenti nell'ultimo mese (minimo 4 accessi).
15. Rassegna Riservata: invio esclusivo e riservato solo ad un numero ristretto di responsabili FNM/Trenord di articoli di primario interesse (crisi) incentrati sulle aziende e/o sul management di FNM, sue aziende controllate, e Trenord. Articoli che non dovranno comparire in rassegna stampa.

Per lo svolgimento delle attività sopra indicate l'Agenzia dovrà fare costante riferimento alla Direzione Relazioni Istituzionali e Comunicazione del Gruppo FNM (struttura Media relations e Ufficio stampa) e alla Direzione Comunicazione di Trenord.

ART. 3) ATTIVITÀ DELL'ANALISI QUALITATIVA E QUANTITATIVA DELLA RASSEGNA STAMPA

In esecuzione dell'incarico ricevuto, l'Agenzia sarà tenuta a prestare nello specifico le seguenti attività: report qualitativo e quantitativo delle rassegne stampa di FNM e di Trenord. L'analisi dovrà evidenziare, attraverso una sintesi e opportune grafiche di supporto, i punti di forza e di debolezza riscontrati nella lettura dei singoli articoli. I dati andranno aggregati mese per mese per Trenord, semestralmente per FNM e dovranno poter essere confrontati facilmente con il mese/semestre/anno precedente.

I parametri per l'analisi qualitativa e quantitativa della rassegna stampa saranno forniti dal Committente di anno in anno e potranno essere aggiornati e rivisti in corso d'opera.

ART. 4) RISORSE IMPIEGATE

1) Per l'esecuzione delle attività affidate, l'Agenzia, in sede di presentazione dell'offerta, dovrà indicare le risorse che si impegna a garantire 7 giorni su 7, specificando l'orario di lavoro.

2) L'Agenzia dovrà comunque apprestare una complessiva, adeguata ed efficiente organizzazione in grado di soddisfare una corretta e regolare esecuzione dei servizi nella maniera più idonea, sollecita ed efficiente, intesa a raggiungere i requisiti di qualità richiesti.

3) L'organizzazione dell'Agenzia dovrà altresì tempestivamente adeguarsi anche ad eventuali maggiori necessità eccezionali, in modo da assicurare un servizio efficace ed efficiente in ogni evenienza.

