



“STOP AL VANDALISMO”, GIBELLI: STAZIONI PIÙ VIVE E NUOVE TECNOLOGIE SUI TRENI
Accordi per l’installazione di lockers e di colonnine di ricarica elettrica

Milano, 13 febbraio 2017 - Per contrastare il fenomeno del vandalismo servono stazioni più vive e nuove tecnologie sui treni (già previste per i nuovi mezzi in esercizio dal 2019). E’ quanto ha sottolineato il **presidente di Ferrovienord Andrea Gibelli**, intervenendo alla conferenza stampa di presentazione della **campagna di sensibilizzazione “Stop al vandalismo”**. All’appuntamento hanno partecipato Alessandro Sorte (assessore Infrastrutture e Mobilità Regione Lombardia), Cinzia Farisè (amministratore delegato Trenord), Vincenzo Macello (direttore produzione RFI Lombardia) e Pino Tuscano (presidente Dopolavori Ferroviari Lombardia).

LE ATTIVITÀ PREVISTE - Promossa da Dopolavoro Ferroviario Milano - insieme, tra gli altri, a Regione Lombardia, FNM, Trenord e RFI - la campagna prevede una serie di attività rivolte soprattutto agli studenti delle scuole primarie e secondarie e ai pendolari **come visite alle stazioni o ai convogli danneggiati, annunci a bordo treno con la voce dei ragazzi e la possibilità per gli studenti di “adottare” una stazione o un treno.**

STAZIONI PIÙ VIVE E NUOVE TECNOLOGIE - “Sono due le azioni principali che il Gruppo FNM sta realizzando per contrastare il fenomeno del vandalismo - ha spiegato Gibelli -. Innanzitutto bisogna cambiare il concetto di stazione, che deve **diventare un luogo sempre più vivo**, attraverso, ad esempio, lo **sviluppo del commercio e dell’e-commerce** in particolare. Il potenziale economico delle stazioni è altissimo considerando che l’80% dei lombardi vive nel raggio di 5 chilometri da una stazione. Il secondo grande intervento riguarda l’acquisto dei **nuovi treni che entreranno in servizio dal 2019**, sui quali le tecnologie per la sicurezza saranno molto sviluppate con telecamere e sistemi di geolocalizzazione”.

LE INIZIATIVE DEL GRUPPO - Tra le iniziative ricordate dal presidente Gibelli, l’accordo sulla collocazione dei **“lockers” per ritirare gli acquisti a bordo treno** che si sta estendendo a diverse stazioni della rete (oggi sono presenti a Milano Cadorna, Milano Bovisa e Milano Domodossola), la **convenzione con Comune di Milano e Triennale** per rendere la stazione di Cadorna la “porta” per la Triennale stessa (che sarà illustrata nei dettagli nelle prossime settimane) e l’accordo con Enel per la sperimentazione del **nuovo sistema di car sharing elettrico E-Vai 3.0**, che prevede l’installazione di colonnine di ricarica nelle stazioni di Ferrovienord.

IL FENOMENO - Il vandalismo nelle stazioni rappresenta un problema molto sentito per Ferrovienord che gestisce complessivamente oltre 120 stazioni. Gli episodi registrati nel 2016 sono stati **oltre 250: più della metà (il 57,5%) sono stati danneggiamenti e**

rotture, circa un terzo (il 32,5%) sporczia, il restante 10% graffiti sui musì o nei sottopassi.

PROCEDURA E COSTI - Quando avvengono episodi di vandalismo nelle stazioni di Ferroviennord, i Posti centrali raccolgono le segnalazioni e **interviene una squadra di manutenzione di Ferroviennord per la messa in sicurezza e la riparazione immediata**, quando possibile. In alcuni casi sono necessari interventi di manutenzione straordinaria. Ogni intervento delle squadre di manutenzione ha un **costo medio di 600 euro** (costo personale, costo del mezzo e costo dei materiali) **per un totale di oltre 150.000 euro nel 2016**. A questa cifra vanno aggiunte le spese delle manutenzioni straordinarie che possono variare da poche centinaia di euro ad alcune migliaia se si tratta, ad esempio, della riparazione di ascensori o altri impianti, senza contare i danni di immagine.

LE DENUNCE E I PROCESSI - Quando avvengono questi episodi di vandalismo viene **sempre presentata denuncia alle autorità giudiziarie** e, nei casi in cui si arriva a un processo, **la società si costituisce sempre parte civile** per ottenere il risarcimento dei danni.

SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE - “Tutti gli interventi sulla sicurezza sono importanti - ha concluso Gibelli - ma ovviamente per contrastare i fenomeni di vandalismo, soprattutto tra i più giovani, **le iniziative di sensibilizzazione e di educazione sono fondamentali**. Per cui ben vengano campagne come “Stop al vandalismo” cui noi guardiamo con favore e che sosteniamo con convinzione”.

Simone Carriero

Responsabile Ufficio stampa



FNM SpA

Piazza Cadorna, 14

20123 Milano

Tel. +39 02 8511 4758

Cell. +39 335 1047040

simone.carriero@fnmgroup.it