

## **“Smart Energy Area” a Milano Bovisa: nuove opportunità per mobilità urbana**

*Parte sperimentazione: mezzi per “l’ultimo miglio” e locker refrigerati per la spesa*

*Gibelli (FNM): iniziativa di rango internazionale, che unisce design a tecnologia*

*Nozza (FERROVIENORD): è un pezzo di futuro, ci auguriamo possa essere replicata*

Milano, 26 giugno 2019 - Un’area erogatrice di energia pulita in grado di offrire un ampio “catalogo” di servizi di mobilità per consentire a pendolari e viaggiatori di coprire “l’ultimo miglio” e ottimizzare i loro spostamenti quotidiani: postazioni di ricarica e condivisione di veicoli leggeri elettrici (biciclette, scooter e monopattini per le brevi e medie percorrenze); aree di sosta e colonnine elettriche per le auto private; una rastrelliera per le biciclette private; *locker* refrigerati per ritirare la spesa e i prodotti freschi.

Il piazzale esterno della stazione FERROVIENORD di Milano Bovisa diventa un **laboratorio di innovazione per il futuro della mobilità in ambito urbano**, grazie all’avvio della **sperimentazione di “Smart Energy Area”**, che nasce con l’obiettivo di testare nuove opportunità per integrare e completare l’offerta del trasporto pubblico (in particolare ferroviario), incentivando modelli di spostamento sostenibili e condivisi. Alla presentazione dell’area hanno partecipato, tra gli altri, **Attilio Fontana** (presidente Regione Lombardia), **Claudia Maria Terzi** (assessore Infrastrutture, trasporti e Mobilità sostenibile), **Andrea Gibelli** (presidente FNM), **Paolo Nozza** (presidente FERROVIENORD) e **Davide Bruno** (Politecnico di Milano, coordinatore del progetto).

*“La Smart Energy Area che presentiamo oggi - ha spiegato il presidente di FNM Andrea Gibelli - è una iniziativa di rango internazionale perché sa coniugare il design, che è uno dei pilastri del nostro sistema Paese, con la tecnologia che permette a tutti i mezzi elettrici di potersi approvvigionare. E’ un progetto di natura sperimentale ma siamo particolarmente orgogliosi di questa iniziativa che colloca Milano e la Lombardia ai vertici di questo settore”.*

*“Siamo di fronte a un pezzo di futuro - ha aggiunto il presidente di FERROVIENORD Paolo Nozza -. Una struttura che ci auguriamo possa essere replicata e dare i risultati che ci attendiamo. Andiamo verso città sempre più energivore; questo è il prototipo di una soluzione che può ovviare a tantissimi problemi legati all’approvvigionamento energetico e che unisce energie rinnovabili e pulite a mobilità”.*

Il progetto di ricerca presenta caratteri innovativi sia sul piano delle tecnologie sia del design delle diverse componenti. E’ stato **cofinanziato da Regione Lombardia** nell’ambito del Bando “Smart Fashion and Design”, che ha attuato l’Asse prioritario I “Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l’innovazione” del Programma Operativo Regionale (POR) 2014-2020 a valere sul Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR).

I partner che hanno sostenuto l'iniziativa sono: FERROVIENORD, AERFRIGOR, S&h, Fondazione Politecnico di Milano.

Per alcuni mesi, dieci volontari utilizzeranno i diversi servizi della piattaforma per i loro spostamenti quotidiani, con l'obiettivo di verificare la validità delle scelte progettuali. L'area di Milano Bovisa, per la sua collocazione geografica, per il contesto urbanistico in cui si trova e per le prospettive di crescita e sviluppo, è stata scelta come "stazione vetrina" in cui sono presenti i diversi elementi della piattaforma "Smart Energy Area":

- 3 colonnine di ricarica, una in DC (50 kW) e 2 in AC, di cui una collegata a pensilina fotovoltaica con sistema di accumulo
- 5 postazioni per scooter elettrici
- 4 postazioni per *locker* monopattini
- 5 postazioni per e-bike
- una rastrelliera per biciclette private
- 20 *locker* per il ritiro del fresco, programmabili sia a 4 gradi che a -20
- un totem multimediale
- un ombrello ("elemento iconico")

I principi cui si ispira "Smart Energy Area" sono:

- la modularità dell'offerta, che comprende mezzi leggeri adatti a tutte le esigenze;
- lo sviluppo incentrato sul design che rende la piattaforma uno strumento di riqualificazione di spazi urbani oltre che un erogatore di servizi all'avanguardia;
- l'attenzione alla salute e alla sicurezza degli utenti, grazie a tecniche innovative di igienizzazione dei mezzi e degli accessori, a strumenti per il rilevamento della qualità dell'aria e ad accessori all'avanguardia per la sicurezza stradale forniti insieme ai mezzi;
- l'uso di tecnologie innovative sviluppate ad hoc, come la ricarica induttiva per i mezzi di trasporto, che permette di ricaricare il mezzo senza preoccuparsi di connettere cavi e spine;
- formule di fruizione adattate agli spostamenti dei pendolari, come l'affido di mezzi per periodi prolungati in fasce orarie fisse.

#### Ufficio Stampa

Simone Carriero Cell +39 3351047040

Lorenzo Pallotti Cell. +39 3358105891

**FNM S.p.A.**

Piazzale Cadorna, 14

20123 Milano

[ufficiostampafnm@fnmgroup.it](mailto:ufficiostampafnm@fnmgroup.it)

[www.fnmgroup.it](http://www.fnmgroup.it)