

## **SITI UNESCO: VISITA, SCATTA E POSTA, PARTE GRANDE CONCORSO FOTOGRAFICO**

*Si può partecipare fino al 31 ottobre, i 20 migliori scatti in mostra alla Permanente  
L'iniziativa è finanziata da Regione Lombardia e realizzata da FNM SpA*

Milano, 26 luglio 2016 - **Visita, scatta e posta.** E' questo l'invito che **Regione Lombardia e FNM** rivolgono a tutti i cittadini e i turisti che **dal 26 luglio al 31 ottobre** andranno ad ammirare uno dei **10 siti UNESCO della Lombardia**. Chiunque compirà queste tre azioni potrà partecipare a un **grande concorso fotografico** - che si concluderà in autunno con una mostra e la premiazione dei tre migliori scatti - che ha l'obiettivo di far conoscere di più e valorizzare gli straordinari luoghi che fanno parte del Patrimonio dell'Umanità. Slogan dell'evento è: **L'è propi bel! (Wonderful!)**. L'iniziativa è stata presentata oggi in una conferenza stampa a Palazzo Pirelli, cui sono intervenuti il presidente della Regione Lombardia **Roberto Maroni**, l'assessore alle Culture, Identità e Autonomie della Lombardia **Cristina Cappellini** e il presidente di FNM SpA **Andrea Gibelli**.

**IL CONCORSO** - Per partecipare al concorso occorre pubblicare una foto, che rappresenti uno dei siti UNESCO della Lombardia, sul sito web [www.mettiinmostralaalombardia.it](http://www.mettiinmostralaalombardia.it) o sul proprio profilo social (Instagram, Facebook, Twitter), commentandola con 140 caratteri e usando **#mettiinmostralaalombardia**. Ogni partecipante potrà inviare un massimo di 10 scatti. Tutte le foto saranno visibili sul sito e potranno essere votate. I 20 scatti che si aggiudicheranno più voti saranno esposti presso **La Permanente di Milano dal 10 novembre 2016 al 10 gennaio 2017** in occasione della prima edizione di **Milano Art&Photo Masters "The Big 5"**. Una giuria di grandi fotografi, presieduta da sir **Albert Watson**, selezionerà le migliori tre che verranno premiate durante il galà d'inaugurazione della mostra.

**LA PROMOZIONE** - A partire da oggi, il concorso sarà promosso attraverso diversi canali: affissioni su rete Ferrovienord e spazi comunali dei capoluoghi di provincia dei siti UNESCO Lombardia; clip del concorso sul circuito FNM Digital Signage; link al sito concorso su portali comuni capoluoghi siti UNESCO; locandine e cartoline; gadgeting (adesivi, T-shirts, shoppers in tela).

**SOSTENIBILITÀ** - "Invitiamo tutti i cittadini lombardi e i turisti che verranno da noi nei prossimi mesi - ha commentato il **presidente di FNM SpA Andrea Gibelli** - a scoprire la bellezza dei 10 siti UNESCO della Lombardia e a fissarla in uno scatto. Da parte nostra, vogliamo anche sottolineare l'importanza di raggiungere questi luoghi con **modalità di trasporto che siano sostenibili da un punto di vista ambientale**. Proprio il tema della sostenibilità sta diventando sempre più centrale nei programmi strategici del Gruppo FNM. Questa iniziativa può essere **l'occasione di scoprire in una maniera diversa**, da tutti i



punti di vista, lo straordinario patrimonio della Lombardia. Il nostro obiettivo è fare in modo che le persone si abituino a raggiungere le bellezze della Lombardia in treno, con il car sharing, il bike sharing e, più in generale, con tutte le modalità di trasporto collettivo”.

Questi i 10 siti UNESCO della Lombardia:

- Arte rupestre della Valle Camonica
- S. Maria delle Grazie e Cenacolo Vinciano
- Villaggio operaio di Crespi d’Adda
- Sacri Monti a Ossuccio e a Varese
- Ferrovia Retica dell’Albula e del Bernina
- Mantova e Sabbioneta
- Monte San Giorgio
- Palafitte dell’arco alpino
- Centri di potere e culto nell’Italia Longobarda
- Liuteria di Cremona (patrimonio immateriale)

Ufficio Stampa FNM SpA

Simone Carriero

[simone.carriero@fnmgroup.it](mailto:simone.carriero@fnmgroup.it)

02-85114758

335-1047040