

Mobilità integrata, efficientamento energetico e sviluppo del welfare *Il Bilancio di Sostenibilità 2017 di FNM*

FNM prima azienda italiana del settore trasporti a rendicontare informazioni non finanziarie insieme al Bilancio Consolidato

Milano, 20 aprile 2018 - Il Gruppo FNM presenta il **Bilancio di Sostenibilità 2017**, il documento che rendiconta le iniziative e i risultati raggiunti in ambito economico, sociale e ambientale, approvato per la prima volta quest'anno dal Consiglio di Amministrazione insieme al Bilancio Consolidato 2017, in adempimento all'obbligo di rendicontazione delle informazioni non finanziarie previsto dal Decreto Legislativo 254/2016.

In generale, FNM è una delle prime società in Italia a presentare il Bilancio di Sostenibilità contestualmente al Bilancio Consolidato, un punto di arrivo naturale per un Gruppo che rendiconta le informazioni non finanziarie fin dal 2014 con 4 anni di anticipo rispetto agli obblighi di legge.

“Il Bilancio di Sostenibilità ribadisce tutto il nostro impegno per garantire uno sviluppo sostenibile al nostro business, in ogni settore che ci vede impegnati, a iniziare dal rafforzamento del servizio - commenta il Vicepresidente di FNM Fabrizio Garavaglia -. Quest'anno infatti il Gruppo FNM ha dato immediatamente seguito al finanziamento straordinario di Regione Lombardia di 1,6 miliardi di euro dando avvio a tre distinte gare per l'acquisto di 161 nuovi treni destinati a rinnovare il parco rotabile a disposizione dell'utenza”.

“Questo documento - aggiunge Garavaglia - dimostra, inoltre, come in FNM la sostenibilità non riguardi solamente i temi legati alla mobilità ma sia parte integrante di tutti i processi aziendali. Sostenibilità, per FNM, riguarda gli aspetti legati ai temi ambientali ma anche economici, sociali e di un nuovo e più inclusivo rapporto con i territori e gli stakeholder”.

Ufficio Stampa

Simone Carriero Cell +39 3351047040

Lorenzo Pallotti Cell. +39 3358105891

FNM S.p.A.

Piazzale Cadorna, 14

20123 Milano

Tel +39 0285114758

ufficiostampafnm@fnmgroup.it

www.fnmgroup.it

I diversi elementi della sostenibilità di FNM nel 2017

POTENZIAMENTO DELLA FLOTTA - La società FNMA ha acquistato **11 autobus EURO 6**, di cui 9 in già in servizio nel 2017 e 2 arrivati a gennaio 2018, che garantiscono consumi ed emissioni minori.

ACCESSIBILITÀ DELLE STAZIONI E POTENZIAMENTO DELLA RETE - Sull'intera linea Brescia-Iseo-Edolo di Ferrovienord è stato attivato il **Sistema di Supporto alla Condotta (SSC)** per la circolazione ferroviaria che si aggiunge ai sistemi automatici già in uso. Potenziata la **stazione di Paderno Dugnano**, con l'eliminazione di un passaggio a livello e la realizzazione di 2 sottopassi di stazione con nuove banchine innalzate e pensiline.

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO - Ridotto l'impatto ambientale del Gruppo: I consumi di **energia elettrica ad alta tensione** di Ferrovienord per la trazione dei treni sono scesi del **4,6%** mentre lo stabile di Cadorna ha ridotto del **6,1%** l'uso di energia elettrica. L'illuminazione a Led è ora presente nel **38%** delle stazioni. I consumi di **gasolio** per trazione di materiale rotabile su ferro e su gomma hanno subito una diminuzione del **6,9%** mentre per riscaldamento il **6,6%**. Sul fronte delle emissioni invece il Gruppo ha registrato una **diminuzione del 5,9%** delle **emissioni dirette di CO₂**. L'utilizzo di bus più ecologici ha permesso di ridurre del **44%** le **emissioni di particolato** e del **39%** di **ossidi di azoto**.

MOBILITÀ INTEGRATA E SOSTENIBILE - Inaugurate **6 nuove velostazioni**, parcheggi coperti, custoditi e videosorvegliati accessibili gratuitamente tramite badge che favoriscono l'utilizzo della bicicletta per raggiungere la stazione. **E-Vai**, il car sharing ecologico di FNM, ha raggiunto quasi i **41.000 iscritti (+6,6%)** e grazie all'uso di vetture elettriche è stata evitata l'emissione di **92t di CO₂**.

PARI OPPORTUNITÀ' E SVILUPPO DEL PERSONALE - L'impegno di FNM per le pari opportunità ha portato all'adesione alla piattaforma "**Women in Transportation - EU platform for change**" con la sottoscrizione della dichiarazione emanata per valorizzare la presenza femminile in un settore storicamente a forte prevalenza maschile. Oggi il Gruppo conta la presenza di **221 donne**, pari al **18%** della forza lavoro con un **aumento del 27%** delle **figure femminili in posizioni di rilievo** (dirigenti e quadri) nella holding. Per lo sviluppo e la formazione del personale il Gruppo ha erogato **oltre 33.000 ore di formazione (26,88 pro-capite)**. **51** le nuove assunzioni nel 2017. Il **99%** del personale ha un contratto a tempo indeterminato.