



FNM PRESENTA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2014

**Gibelli: *"Un'azienda solida fatta di persone e non solo di numeri.
Un grande punto di partenza per il futuro"***

Milano, 18 Novembre 2015 – Non solo numeri. Il bilancio di sostenibilità 2014 del gruppo FNM racconta una storia fatta di persone, investimenti, dialogo con il territorio, attenzione per i pendolari, per chi lavora in azienda, rispetto dell'ambiente.

Presentato questa mattina dal **Presidente del gruppo FNM Andrea Gibelli**, dal **vice Presidente di FNM e Presidente del Comitato Csr Fabrizio Garavaglia** e dall'**Assessore alle Infrastrutture e Mobilità di Regione Lombardia Alessandro Sorte**, il bilancio di sostenibilità è stato redatto secondo le linee guida "G4 Sustainability Reporting Guidelines" pubblicate nel 2013 dal Global Reporting Initiative (GRI), in conformità al livello di applicazione "Core".

La redazione è stata curata dalla funzione CSR di FNM Spa, sotto la supervisione del Comitato Csr. Il gruppo di lavoro si è avvalso del contributo di ALTIS – Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che ha offerto un supporto metodologico.

*"Il bilancio di sostenibilità 2014 racconta, attraverso numeri e fatti concreti, la solidità di un gruppo che si pone al secondo posto tra gli operatori ferroviari italiani – spiega **Andrea Gibelli**, Presidente FNM -. Questo documento è per noi un importante punto di partenza per dare un nuovo slancio alle società controllate da FNM. E' iniziato un nuovo corso che non può non prendere in considerazione quanto di buono e importante è presente in azienda".*



*“I dati del bilancio 2014 – sottolinea **Fabrizio Garavaglia**, vice Presidente FNM - affondano le proprie radici in una storia che dal 1877 muove persone, idee, innovazione. Il tutto, sempre, con grande sensibilità attorno ai temi dello sviluppo sostenibile, dell’ambiente, del sociale. Il 2015 è stato un anno di svolta per FNM e il bilancio sostenibile 2015 raccoglierà e rilancerà questa sfida”.*

BILANCIO CONSOLIDATO. Il bilancio consolidato del gruppo ha chiuso al 31 dicembre 2014 con un utile di 21, 068 milioni di euro, con un incremento di 933.000 euro rispetto al 2013. Il valore economico generato dal gruppo è stato di 335.110 euro mentre il valore economico distribuito è stato pari a 302.759 euro. Il valore trattenuto, infine, è di 32.351 euro.

Numeri che però non raccontano le attività di un gruppo con società che operano nei settori del trasporto pubblico, su ferro e su gomma, dell’ingegneria ferroviaria, dei servizi, nell’informatica, dell’energia e della mobilità sostenibile.

LE SOCIETA’. Fanno parte della holding FNM S.p.A. la società Trenord S.r.l che gestisce il trasporto pubblico ferroviario urbano e suburbano della Regione Lombardia; Ferrovienord Spa che gestisce 320 km di rete e 117 stazioni dislocate su cinque linee nell’hinterland nord di Milano e nelle province di Milano, Varese, Como, Novara, Brescia; Nord_Ing S.r.l che progetta e coordina la realizzazione degli interventi di potenziamento infrastrutturale e di ammodernamento della rete ferroviaria di Ferrovienord; FNMAutoservizi S.p.A, concessionaria di quote dei servizi di trasporto pubblico su gomma nelle province di Varese e Brescia, di contratto di servizio per quelli in provincia di Como e operatore di supporto al Gruppo per attività “sostitutive treno”; NordCom S.p.A che opera nel mercato dell’ICT; Nord Energia S.p.A che ha realizzato e gestisce una centrale di produzione e un elettrodotto per l’importazione di energia elettrica dal Canton Ticino; Sems S.r.l che offre al settore pubblico e privato soluzioni innovative e veicoli elettrici o bimali; Db Schenker Rail Italia Sl che gestisce il trasporto merci.



INVESTIMENTI. Sul piano degli investimenti va ricordato come nel 2014 Ferrovienord, in collaborazione con Regione Lombardia, abbia dato inizio al progetto Brianza Expo: 75 milioni per interventi dislocati su 14 cantieri sulla linea Milano-Seveso-Asso in vista di Expo Milano 2015. Grazie anche al contributo europeo entro l'estate 2016 verrà realizzato il collegamento ferroviario tra il Terminal 1 e il Terminal 2 dell'aeroporto di Malpensa. Un'opera da 115 milioni di euro che si sviluppa su 4,3 km.

Un grande lavoro è stato effettuato anche per rendere le stazioni sempre più accessibili: oltre la metà delle stazioni ha ora banchine rialzate che permettono l'incarozzamento a raso.

Sul fronte sicurezza sono stati eliminati nel triennio 2012-2014 18 passaggi a livello, 9 verranno chiusi entro la fine del 2015 e altri 8 nel 2016. Stazioni più sicure grazie a 1832 (dato da verificare) telecamere a circuito chiuso e 174 video registratori. Sono 235 i km, sul ramo di Milano, dove è stato installato il sistema di supporto di condotta, un innovativo sistema di sicurezza che affianca il sistema di controllo marcia del treno di cui è provvista tutta la linea: si tratta dei più alti standard di sicurezza garantiti a livello europeo.

MOBILITA' SOSTENIBILE. Il gruppo promuove la mobilità sostenibile non solo attraverso il servizio di car sharing E-Vai, una modalità di spostamento economica flessibile e ecologica che conta 123 veicoli elettrici e bimodali in 37 Comuni, 119 mezzi car sharing e 27.624 utenti. Ferrovienord sta sviluppando Bi.Ti.Bi, un progetto europeo che mira a promuovere l'efficienza energetica dei trasporti in Europa attraverso un sistema door-to-door bicicletta-treno. L'obiettivo è di creare una valida alternativa all'auto privata per raggiungere la stazione, riducendo le emissioni di CO₂. Ferrovienord sta lavorando per dotare ogni stazione di un parcheggio per biciclette comodo e sicuro in ogni stazione e favorendo un servizio integrato di bike sharing. Se il ramo ferroviario di Milano oggi conta 71 stazioni dotate di posteggio bici (86 per cento della rete), il ramo Iseo ne ha 19 (50 per cento della rete).

AL FIANCO DI CHI LAVORA. Al 31 dicembre 2014 il gruppo conta 5.585 dipendenti con i quali l'azienda si confronta costantemente. Sul fronte delle relazioni sindacali, infatti, è stata siglata l'intesa per la ridefinizione degli indicatori per la determinazione del premio di



risultato per FNM e Ferrovienord, mentre è stato firmato il Protocollo di relazioni industriali per il Gruppo FNM. E' stato inoltre creato il "Semaforo verde", un percorso di accogliimento rivolto al personale neoassunto studiato ad hoc per la prima giornata in azienda.

FNM tiene in gran conto il welfare aziendale grazie alla creazione di un Fondo pensione FNM, una cassa integrativa di mutuo soccorso Ferrovie Nord Milano e il servizio di assistenza fiscale. E' ancora attivo anche il circolo ricreativo aziendale FNM.

FNM PER L'AMBIENTE. Un'azienda che guarda al futuro deve necessariamente rendere il lavoro il meno impattante possibile sull'ambiente. Ecco perché Ferrovienord segue una policy relativa all'efficienza energetica che ha portato il gruppo ad un risparmio di energia pari al 13 per cento.

FNM PER IL SOCIALE. Non solo trasporti, ma anche attenzione al tessuto sociale e culturale dove l'azienda è inserita. FNM sostiene associazioni ed enti del terzo settore promuovendo progetti di natura sociale sul territorio. E' inoltre membro del Corporate Golden Donor del Fai e contribuisce alla gestione e alla manutenzione ordinaria del complesso monumentale di Torba. Il fiore all'occhiello dell'azienda è però il progetto "Stazioni in comune": oltre 7.669 mq sono stati messi a disposizione, in comodato d'uso gratuito, da Ferrovienord a Enti locali o cooperative e associazioni presenti sul territorio con l'obiettivo di rendere le stazioni un luogo sempre più accogliente e a servizio degli utenti.

Ufficio Stampa
Francesca Cassani
Francesca.cassani@FNMgroup.it
Cell. 335.8124248