FNM
idee in movimento

HIGHLIGHTS

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2017

Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario
ai sensi del D. Lgs. 254/2016

I contenuti di seguito presentati sono stati estratti dal Bilancio di Sostenibilità 2017 che rappresenta la prima Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario (di seguito anche "DNF") ex D.Lgs. n.254 del 30 dicembre 2016 di attuazione della Direttiva 2014/95/UE delle Società appartenenti al Gruppo costituito da FNM S.p.A. e dalle sue controllate.

L'attività di redazione della versione integrale del Bilancio di Sostenibilità 2017 – DNF e di questi "highlights" è stata curata dalla funzione CSR-Sostenibilità (**csr-sostenibilita@fnmgroup.it**), coordinata nelle sue attività dal Comitato CSR e con il supporto del Comitato di Indirizzo Bilancio di Sostenibilità[1].

La DNF è stata presentata all'esame e alla valutazione del Comitato CSR il 29 marzo 2018 e, successivamente, approvata dal Consiglio di Amministrazione di FNM S.p.A. congiuntamente al Bilancio Consolidato il 4 aprile 2018. Sempre in ottemperanza al D. Lgs. 254/2016, per la prima volta, il documento è stato consegnato all'Assemblea dei soci il 21 maggio 2018.

La versione integrale del documento, pubblicata sul sito internet all'indirizzo **www.fnmgroup.it**, è stata redatta in conformità ai «GRI Sustainability Reporting Standards» pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016, secondo l'opzione «Core».

La revisione esterna del rapporto è stata affidata a PriceWaterhouseCoopers S.p.A. che ha emesso la "Relazione della società di revisione" il 20 aprile 2018.

1 *Il Comitato di Indirizzo Bilancio di Sostenibilità guidato dalla funzione CSR-Sostenibilità è composto dai membri del Comitato CSR e da un rappresentante di ognuna delle seguenti aree di FNM S.p.A: Acquisti, Affari Societari Legali e Regolatori, Amministrazione e Finanza, Internal Audit e Risk Management, Pianificazione Strategica, Risorse Umane e da un rappresentante di ciascuna delle seguenti Società del Gruppo, FERROVIENORD, FNM Autoservizi, NORD_ING, E-Vai e Trenord.*


FERROVIENORD
Wi-Fi
area

Il 2017 è stato l'anno in cui si è pienamente dispiegata l'attività di realizzazione del "Piano Strategico 2016-2020" del Gruppo FNM, tra cui l'avvio delle gare per l'acquisto di 161 nuovi treni per un rinnovo radicale della flotta e le nuove alleanze che hanno rafforzato il posizionamento del Gruppo nel settore gomma, merci e logistica.

La mobilità è un fattore strategico per la qualità della vita dei cittadini, per la crescita del sistema produttivo e per lo sviluppo del turismo. Il nostro obiettivo è promuovere un sistema integrato sostenibile, a "impatto zero", in cui ogni singola persona possa scegliere liberamente ciò che più si adatta alle proprie necessità.

In ambito di sviluppo sostenibile, la nascita della nuova funzione CSR-Sostenibilità, la redazione del Bilancio di Sostenibilità - DNF, l'approvazione del Piano di Sostenibilità 2020, la stesura delle Linee Guida per gli Acquisti Sostenibili, le azioni per l'efficientamento energetico, il coordinamento del Gruppo di lavoro sulla Sostenibilità di ASSTRA sono solo alcune delle attività che hanno segnato il 2017.

Al termine del nostro mandato triennale lasciamo, quindi, un Gruppo fortemente schierato sul versante della sostenibilità, delle politiche di Corporate Social Responsibility, della mobilità e dello sviluppo sostenibile.

Abbiamo l'ambizione di guidare, nel nostro settore, il sistema delle imprese verso forme di mobilità innovative e, nel contempo, di rappresentare in Europa e nel mondo l'eccellenza italiana.

Andrea Gibelli
Presidente del Gruppo FNM

Fabrizio Garavaglia
Vice Presidente del Gruppo FNM

L'IDENTITÀ DEL GRUPPO

FNM è il **principale Gruppo integrato nel settore del trasporto su ferro e gomma** in **Lombardia** e nel **Nord Italia** e, insieme a Trenord, è il **secondo operatore ferroviario italiano.**

VISION

SVILUPPARE UNA SINERGIA TRA TUTTE LE MODALITÀ DI TRASPORTO: DALLA BICICLETTA, AL TRENO, ALLA GOMMA, PER GARANTIRE UN SERVIZIO DI MOBILITÀ INTEGRATO, DI PERSONE E MERCI.

MISSION

TRASFORMARSI DA ATTORE DEL SERVIZIO DEL TRASPORTO FERROVIARIO REGIONALE A PROTAGONISTA DELLO SVILUPPO DELLA MOBILITÀ COLLETTIVA, INTEGRATA E SOSTENIBILE, IN TUTTE LE SUE FORME *(come da Piano Strategico 2016-2020).*

VALORI

IN TUTTE LE SUE ATTIVITÀ, FNM OPERA IN PIENA COERENZA CON I PRINCIPI DI RESPONSABILITÀ, INTEGRITÀ, TRASPARENZA, EFFICIENZA E MERITO.

L'obiettivo è quello di costruire una **sinergia tra tutte le modalità di trasporto**: dalla bicicletta, al treno, all'autobus, al car-sharing elettrico, insistendo sul **potenziamento delle infrastrutture** e sullo **sviluppo dell'intermodalità**.



IL PROFILO DEL GRUPPO FNM

Il Gruppo FNM al 31 dicembre 2017 è così composto:

NORD ENERGIA	60%
CMC Mesta Sa	100%
OMNIBUS PARTECIPAZIONI	50%
ASF Autolinee	49%
FNMAUTOSERVIZI	100%
TRENORD	50%
TILO	50%
FERROVIENORD	100%
NORD_ING	80%
e.vai	100%
NORD_ING	20%
DB Cargo Italia	40%
NORDCOM	58%
SeMS S.r.l. (in liquidazione)	68,5%
Eurocombi S.r.l. (in liquidazione)	76%
atv	50%
NTT NUOVO TRASPORTO TRIVENETO	100%
FUORIMURO Servizi Portuali e Ferroviari	49%
LOCOITALIA	24,5%
LOCOITALIA	51%

Società del Gruppo FNM

GLI AZIONISTI



Azionisti del Gruppo al 31.12.2017

LE SOCIETÀ DEL GRUPPO FNM

La holding **FNM S.p.A.** è una **Società per azioni quotata** alla **Borsa di Milano**, l'azionista di riferimento è **Regione Lombardia**. FNM svolge **funzioni** di **direzione** e **coordinamento strategico-operativo** per tutte le Società controllate.

Service & Ro.S.Co.

La holding **FNM S.p.A.** è una società per azioni con sede a Milano, quotata alla Borsa di Milano dal 1926, ha funzioni di **direzione e coordinamento** di tutte le Società controllate, e funge da **Rolling Stock Operating Company** (**Ro.S.Co.**) per la gestione e locazione del materiale rotabile.

Rete

FERROVIENORD S.p.A. gestisce una rete ferroviaria di **330 km**, divisa tra il **ramo Milano** (**222 km**) e il **ramo Iseo** (**108 km**) e **115 stazioni** e **fermate** di **servizio viaggiatori**. Presiede alle attività di manutenzione ordinaria e straordinaria della rete ferroviaria, dei lavori di potenziamento e delle attivazioni di nuovi impianti, operando in sinergia con NORD_ING.

TPL Ferro

Trenord S.r.l. gestisce il servizio ferroviario di trasporto passeggeri, regionale e locale. L'attività si sviluppa su una rete di **1.900 km** distribuita su **40 direttrici** e **61 linee**, di cui **13 linee suburbane** (**S**) e **passante ferroviario**, **46 linee Regio** e **Regio Express**, **linee Tilo** (Treni Regionali Ticino Lombardia) e **lunga percorrenza** (in collaborazione con le società Deutsche Bahn - DB e le Ferrovie Federali Austriache - OBB) e **2 linee** di collegamento con **Malpensa**. La società, nata il 3 maggio 2011, è una joint venture fra **Trenitalia** (Divisione Trasporto Regionale Lombardia) e **Gruppo FNM**, entrambi partecipanti al **50%**.

Mobilità sostenibile in car-sharing

E-Vai S.r.l. (già FN Mobilità Sostenibile S.r.l.)[1] offre servizi di **car-sharing** con veicoli elettrici o bimodali, finalizzati al completamento della mobilità pubblica e in particolare ferroviaria, secondo modelli di business tradizionali e innovativi. **E-Vai** è una Società controllata al **100%** da **FERROVIENORD** al 31.12.2017[2].

TPL Gomma

FNM Autoservizi S.p.A. è concessionaria di quote dei servizi di trasporto pubblico su gomma. L'azienda garantisce il servizio tramite **17 autolinee** di **trasporto pubblico** locale e **1 autolinea di Gran Turismo** provinciale (Milano - Campione d'Italia).

TPL Gomma

Azienda Trasporti Verona S.r.l. (ATV)[3] gestisce il trasporto pubblico urbano ed extraurbano su gomma nella provincia di Verona. È controllata per il **50%** da **FNM S.p.A.** e per il restante **50% dal Comune di Verona** attraverso **l'Azienda Mobilità Trasporti S.p.A. (AMT)**.

1 *In data 8 marzo 2017 l'Assemblea dei Soci ha deliberato la modifica della denominazione sociale con decorrenza dal 31 marzo 2017.*
2 *A gennaio 2018 con l'approvazione del nuovo Piano Industriale 2022 è stato sancito il passaggio della Società dalla proprietà della rete (FERROVIENORD) alla holding (FNM).*

Attraverso le Società controllate, il Gruppo è presente anche nei settori dell'**ingegneria**, della **progettazione infrastrutturale**, della **logistica**, della **mobilità elettrica**, dell'**energia** e dei **sistemi ICT**.

NORD_ING FNMGROUP

Progettazione

NORD_ING S.r.l. è la società del Gruppo FNM che **progetta** e **coordina** la realizzazione degli **interventi** di **potenziamento** infrastrutturale e di **ammodernamento della rete ferroviaria** e degli **impianti** di FERROVIENORD.

NORDCOM

Informatica

NordCom S.p.A.[3] opera nel mercato **ICT** in qualità di **system integrator e solution provider** rivolgendosi alle imprese e alla pubblica amministrazione. La società è controllata al **58% da FNM S.p.A**. e al **42% da Telecom Italia S.p.A**..

NORD ENERGIA FNMGROUP

Energia

Nord Energia S.p.A.[3] ha realizzato e gestisce una centrale di produzione e un elettrodotto per **l'importazione di energia elettrica** dal Canton Ticino. La società è attualmente partecipata al **60%** da **FNM S.p.A.** e al **40%** da **SPE Società per Partecipazioni Energetiche S.A**.

DB Cargo Italia

Trasporto merci

DB Cargo Italia S.r.l.[3] è la società che gestisce il trasporto merci. È controllata al **60%** dal **Gruppo tedesco DB CARGO AG** e per il **40% da FNM S.p.A**..

FUORIMURO Servizi Portuali e Ferroviari

Trasporto merci

FuoriMuro[3] **- Servizi Portuali e Ferroviari S.r.l.** è dal 2010 la società che gestisce in esclusiva, su incarico dell'Autorità Portuale, le manovre ferroviarie all'interno del Porto di Genova. A seguito dell'ingresso in di FNM S.p.A. a marzo 2017, il Capitale Sociale è stato ripartito tra **InRail** (**20,4%**), **Tenor** (**30,6%**) e **FNM** (**49%**).

LOCOITALIA FNMGROUP

Trasporto merci

Locoltalia S.r.l.[3] **è una Ro.S.Co.** dedicata all'acquisto e al noleggio del materiale rotabile. La società è stata acquisita a settembre 2017 da **FNM S.p.A.** con una quota di partecipazione del **51%**. La restante parte, il **24,5%** è posseduta da **FuoriMuro S.r.l.** e il **24,5%** da **Tenor S.r.l.**.

3 Società non consolidata nel perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali.

PRINCIPALI NUMERI DI SINTESI DEL GRUPPO FNM – ANNO 2017

LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA



LA RESPONSABILITÀ SOCIALE[4]

GRUPPO FNM
STESURA DELLE LINEE GUIDA PER ACQUISTI SOSTENIBILI PER PROMUOVERE CRITERI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE (Green Procurement)

DIPENDENTI
GRUPPO FNM 1.231

4.109
TRENORD

99%
DIPENDENTI GRUPPO FNM

TRENORD
Assunti con contratto indeterminato

FNM S.p.A.
+27%
FIGURE PROFESSIONALI FEMMINILI (DIRIGENTI E QUADRI)

GRUPPO FNM
FIRMA LA DICHIARAZIONE
WOMEN IN TRANSPORT
EU platform of change
per garantire pari opportunità tra donne e uomini nel settore dei trasporti

GRUPPO FNM 51
DIPENDENTI ASSUNTI
31%
UNDER 30

155 DIPENDENTI ASSUNTI
TRENORD
57%
UNDER 30

33.090
ORE DI FORMAZIONE EROGATE
GRUPPO FNM
26,9
ORE PRO-CAPITE

quasi 200 mila
ORE DI FORMAZIONE ERROGATE DA
TRENORD
48,2 ORE PRO-CAPITE

4 Le variazioni percentuali sono state calcolate rispetto all'anno 2016.

LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE[5]

FERROVIENORD
FNM Autoservizi
TRENORD
CERTIFICATE
UNI ISO 14001
SISTEMI DI GESTIONE AMBIENTALE

FNM Autoservizi
CERTIFICATA
UNI ISO 50001
SISTEMI DI GESTIONE DELL'ENERGIA

PROGETTO DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO
100%
IMPIANTI DI ILLUMINAZIONE CON LAMPADE A LED
UFFICI DI **CADORNA**
STAZIONI **MILANO NORD CADORNA** E **BOVISA POLITECNICO**

RIFIUTI PRODOTTI
GRUPPO FNM
-37,3%
TRENORD
-8,2%

RIFIUTI RICICLATI O TRATTATI SEPARATAMENTE
FNM Autoservizi
84%

RIDUZIONE
PREVISTA OLTRE **500**
mila kWh/anno
POSSIBILITÀ DI PARTECIPARE AL **MECCANISMO DEI CERTIFICATI BIANCHI**

MATERIALI contenenti **AMIANTO** e altre **SOSTANZE PERICOLOSE**
GRUPPO FNM
590
TONNELLATE **RIMOSSI**

TRATTA MILANO MALPENSA
OLTRE **200** MILA MQ
OPERE COMPENSATIVE E RIPRISTINO FLORA AUTOCTONA

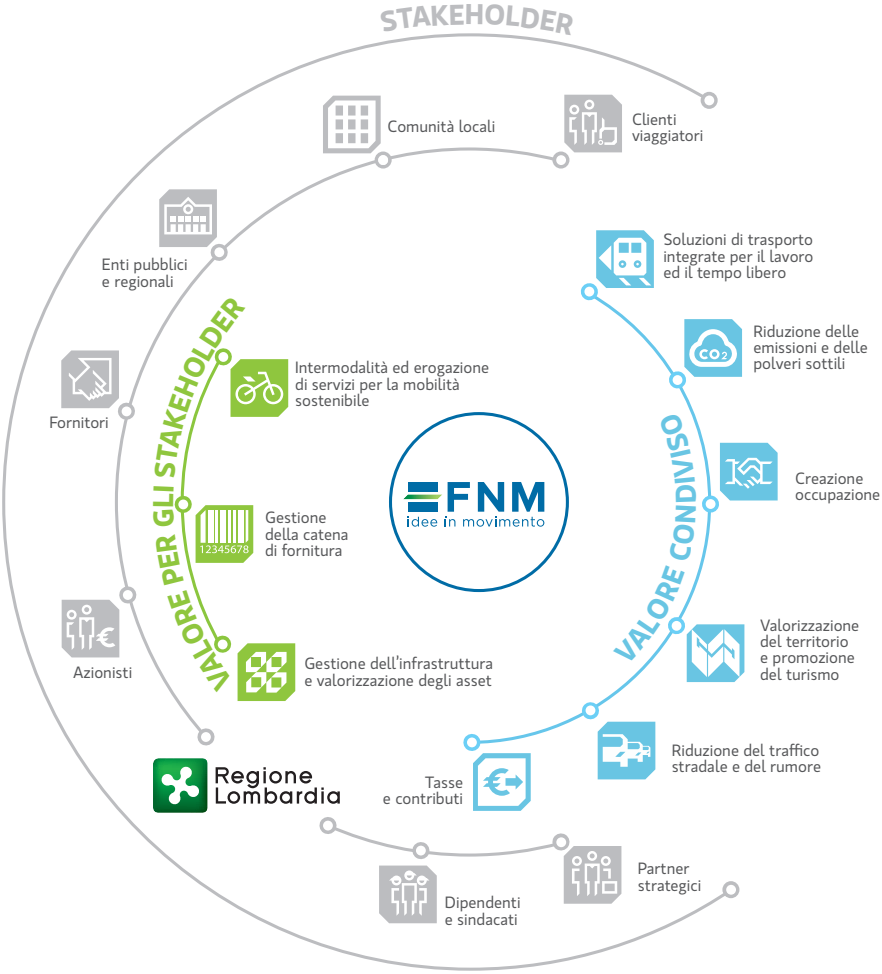
TRATTA SARONNO SEREGNO
CIRCA **50** MILA MQ
SOGGETTI A OPERE PIANTUMAZIONE E ATTRAVERSAMENTI PROTETTI PER PICCOLI MAMMIFERI **3**

VARIANTE SUD DI MAGNAGO E STAZIONE DI SACCONAGO
40 MILA MQ DI NUOVA PIANTUMAZIONE
oltre 5.000 VARIETÀ ARBOREE

5 *Le variazioni percentuali sono state calcolate rispetto all'anno 2016.*

LA CATENA DEL VALORE PER GLI STAKEHOLDER

L'attività del Gruppo è da sempre finalizzata alla **creazione di valore per gli Stakeholder** e per **l'intera comunità**. Gli effetti positivi di medio e lungo termine sono rappresentati da un **forte contributo allo sviluppo del tessuto sociale ed economico del territorio**.



La catena del valore del Gruppo FNM

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo ha sviluppato un proprio **sistema di Governance della Sostenibilità** così strutturato:

COMITATO PER LA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Comitato interno al C.d.A. con il compito di promuovere una corporate policy di carattere etico ambientale, in linea con le aspettative degli Stakeholder. Il Comitato sovraintende le attività del Bilancio di Sostenibilità - DNF coadiuvato dalla funzione CSR-Sostenibilità.

COMITATO INDIRIZZO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

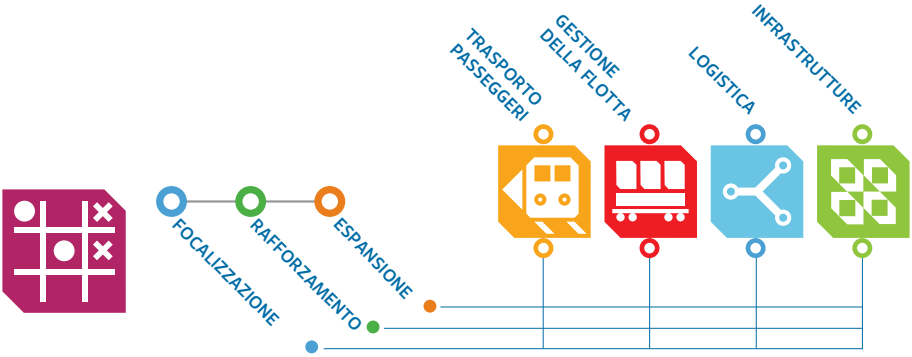
Istituito a fine 2015, è guidato dalla funzione CSR-Sostenibilità e composto dai membri del Comitato CSR e da un rappresentante di ognuna delle Società del perimetro di applicazione del Bilancio di Sostenibilità-DNF.

CSR-SOSTENIBILITÀ

Istituita il 1 gennaio 2017 con l'obiettivo di sovraintendere e coordinare le politiche di CSR e Sostenibilità. La funzione definisce e gestisce il processo di reporting non finanziario e attua il coordinamento sui temi della mobilità sostenibile, dell'ambiente e dell'efficientamento energetico nel Gruppo.

IL PIANO STRATEGICO 2016-2020 E IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2020

Piano Strategico 2016-2020 delinea una prospettiva di **focalizzazione, rafforzamento** ed **espansione** del Gruppo nel settore della mobilità attraverso **4 pilastri fondamentali**.



Piano Strategico 2016-2020 del Gruppo FNM

In linea con la strategia di Gruppo, FNM ha definito il **Piano di Sostenibilità 2020**. Il percorso di definizione del documento, a partire dall'analisi dei 17 Sustainable Development Goals (SDGs), ha previsto:

- **identificazione** dei **10 SDGs più rilevanti all'interno della catena del valore** del Gruppo;
- **analisi preliminare** dei contenuti del **Piano Strategico 2016-2020** e **benchmark di settore**;
- **workshop interno** con il **Top Management**;
- **identificazione dei contenuti** declinati in **4 Goal** (pilastri), **17 obiettivi**, **oltre 40 azioni** e **oltre 50 target** specifici (**KPI**).

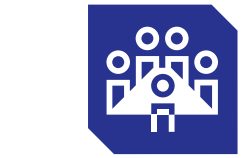


Goal del Piano di Sostenibilità 2020 del Gruppo FNM

Gli **obiettivi** e i **relativi target** sono stati **sottoscritti dal Management** del Gruppo e **approvati dal Comitato CSR** e dal **C.d.A.** il **15 giugno 2017**.
Lo sviluppo delle azioni del Piano è **monitorato annualmente** dal Comitato di Indirizzo del Piano di Sostenibilità, **coordinato dalla funzione CSR-Sostenibilità**.

ATTIVITÀ DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT

EVENTI MULTISTAKEHOLDER



Comune
BUSTO ARSIZIO

Comunità Montana
ISEO-BRENO

COMUNITÀ LOCALE
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
ASSOCIAZIONI
SCUOLE E UNIVERSITÀ
MEDIA

40
COMUNI
Valle Camonica

8
COMUNI
Sebino Bresciano

INFLUENCER



INFLUENCER LOMBARDI
che ricoprono posizioni apicali all'interno di Istituti di Credito, Aziende, Fondazioni e Associazioni non Governative, mondo accademico e media

INCONTRI DIREZIONI REGIONE LOMBARDIA



3 DIREZIONI GENERALI

1 DIREZIONE CENTRALE

Direzione Generale Ambiente, Energia e Sviluppo Sostenibile; Infrastrutture e Mobilità Sostenibile; Sviluppo Economico e Direzione Centrale Programmazione, Finanza e Controllo di Gestione

WORKSHOP INTERNO



AGGIORNAMENTO DELLA MATRICE DI MATERIALITÀ

La matrice di materialità e la correlazione con i principali rischi, in ottemperanza al D.Lgs. 254/2016, sono state approvate dal C.d.A. il 1 marzo 2018



50
DIPENDENTI

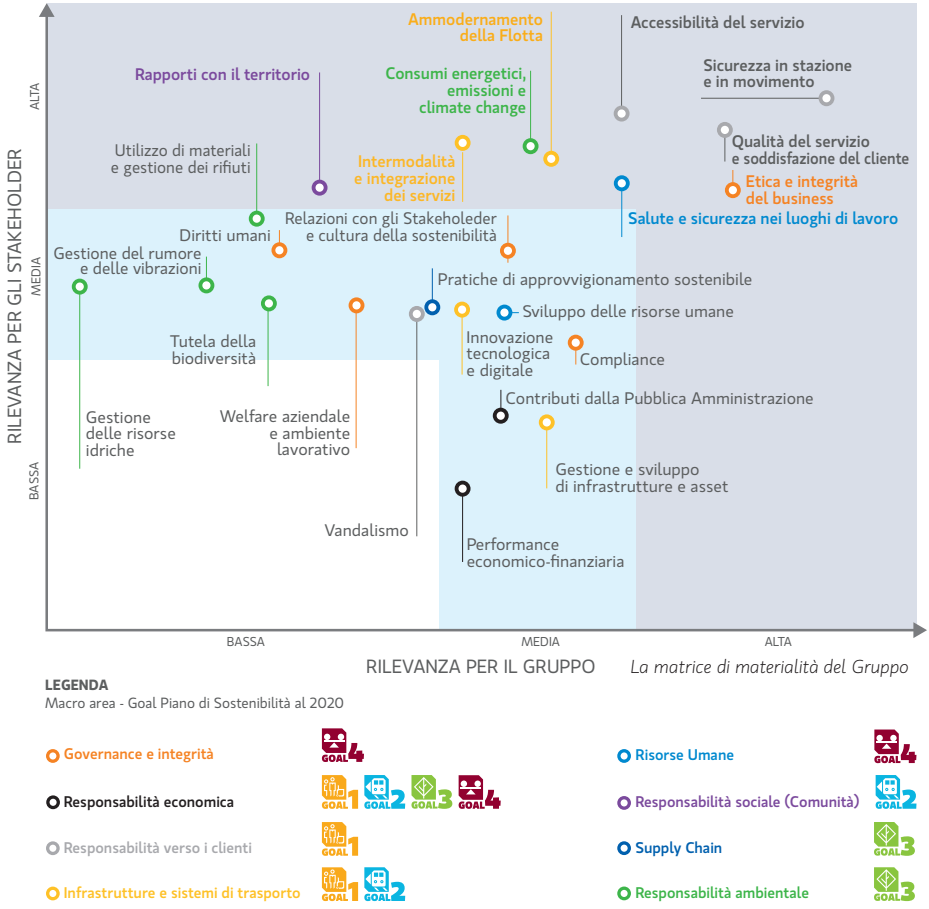


70%
DIRETTORI E DIRIGENTI DEL GRUPPO FNM E TRENORD

Sintesi delle attività di Stakeholder engagement realizzate nel 2017

MATRICE DI MATERIALITÀ DEL GRUPPO FNM

Il processo di aggiornamento della matrice di materialità ha identificato **24 tematiche materiali**, ordinate in **8 macro-aree di riferimento**, ciascuna delle quali è stata **collegata** con la **strategia di sostenibilità di FNM** e ad **uno o più Goal del Piano di Sostenibilità 2020**, sulla base degli impegni di Sostenibilità sanciti.



La matrice di materialità del Gruppo

LEGENDA

Macro area - Goal Piano di Sostenibilità al 2020

- Governance e integrità
- Responsabilità economica
- Responsabilità verso i clienti
- Infrastrutture e sistemi di trasporto
- Risorse Umane
- Responsabilità sociale (Comunità)
- Supply Chain
- Responsabilità ambientale

Si segnalano **9 tematiche** particolarmente **rilevanti per il Gruppo e i suoi Stakeholder**, indicate nell'area più esterna di colore più scuro, rispetto alle quali è stata sviluppata una **correlazione con i principali fattori di rischio**, con le relative **azioni di mitigazione** e **pratiche** adottate, in ottemperanza al D.Lgs. 254/2016.

Questi risultati sono stati approvati dal C.d.A. di FNM l'1 marzo 2018.

Per ognuna delle **9 tematiche** "**Top Material**", desunte dalla matrice di materialità, **sono riportati** di seguito **gli highlights** delle performance raggiunte.

PRINCIPALI NUMERI DI SINTESI DELLE

QUALITÀ DEL SERVIZIO E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Prima Carta dei Servizi di **FERROVIENORD** entro il **2018**

82,2%
indice di puntualità

7,1 giudizio complessivo sull'offerta ferroviaria e l'accessibilità del servizio

6,7 giudizio complessivo sull'attenzione al cliente

AMMODERNAMENTO DELLA FLOTTA

Rinnovo della flotta
161
NUOVI TRENI
dotati dei più moderni standard tecnologici di accessibilità, sicurezza e sostenibilità ambientale

TRENORD
PIANO INVESTIMENTI
Oltre **€ 600** milioni
per rinnovo flotta e attività di revamping 2017-2020

ACCESSIBILITÀ DEL SERVIZIO

Stazione PADERNO DUGNANO
completamente accessibile alle persone a mobilità ridotta (PMR)

120 ascensori

33 scale mobili nelle stazioni

FERROVIENORD

24
PASSAGGI A LIVELLO DI PROSSIMA ELIMINAZIONE (2018-2022)

Nuovi autobus FNM Autoservizi dotati di pedana e pianale ribassato per garantire la mobilità alle PMR

ATTIVITÀ DEL GRUPPO FNM – ANNO 2017

Task Force Customer Centricity di TRENORD:
servizio 1° classe nei treni REGIO EXPRESS

App Mobile
E-Vai e servizio di customer service attivo 365 gg e h24

FNM Autoservizi
ACQUISTATI 11 autobus Euro 6
per un investimento di
€2,3mln
avviata procedura di acquisto di 9 autobus Euro 6

E-Vai
oltre 500 auto entro il 2022
di cui 35 nuove auto nel 2018

TAVOLI DI LAVORO
Associazioni di categoria per pianificare interventi nelle stazioni
FERROVIENORD

MANUALE DI SEGNALETICA
FERROVIENORD

www
Rinnovati i siti web di
FERROVIENORD, NORD_ING e FNM Autoservizi

Rinnovata l'APP 2.0 di
TRENORD
e le 2 piattaforme
Nemo Quick e Breaking News

INTERMODALITÀ E INTEGRAZIONE DEI SERVIZI

FNM Autoservizi

11 Nuovi autobus EURO 6

per un totale di:

160 autobus

di cui: **38%** di categoria **> Euro 5**

17 Velostazioni

1.685 Posti bici

SICUREZZA IN STAZIONE E IN MOVIMENTO

17 Presidi di vigilanza

21 guardie giurate

nelle stazioni **FERROVIENORD**

196 digital video recorder

2.128 telecamere a circuito chiuso

429 help-point

SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO[6]

TRENORD

-2%

ORE PERSE PER MALATTIA

FERROVIENORD
FNM Autoservizi

certificate **OHSAS** 18001:2007

Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza dei lavoratori

ETICA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

Pratica del Whistleblowing promossa e disciplinata all'interno del Codice Etico e di Comportamento e del Modello 231 di FNM S.p.A.

Approvazione della Politica Anticorruzione, estesa a tutte le Società del Gruppo, da parte dei Consigli di Amministrazione

6 *Le variazioni percentuali sono state calcolate rispetto all'anno 2016*

90 Veicoli car-sharing

82% Veicoli elettrici



Collegamento **T1-T2** ha ottenuto il premio **TRAVEL PROJECT OF THE YEAR**

Carrozza centrale "Safe & Quiet on Board" su **83** treni

€ 75.000 per dispositivi di geolocalizzazione degli autobus nel 2016-2018

FORMAZIONE

GRUPPO FNM

38% SALUTE E SICUREZZA

32% TECNICO PROFESSIONALE

3 CASELLE

SARONNO
ISEO
CADORNA

Per segnalazioni near miss/mancato infortunio

Avviato l'iter per l'ottenimento della certificazione del sistema di gestione anticorruzione secondo lo standard UNI ISO 37001 per il Gruppo FNM

Induction Program in materia di rendicontazione non finanziaria (D.Lgs. 254/2016) ai membri del C.d.A. e del Collegio Sindacale

CONSUMI ENERGETICI, EMISSIONI E CLIMATE CHANGE[7]

GRUPPO FNM
CONSUMI DI GASOLIO

-6,9% TRAZIONE DI ROTABILI E AUTOVEICOLI

-6,6% RISCALDAMENTO

EMISSIONI DIRETTE (Scope 1) CO_2

GRUPPO FNM
-5,9%

EMISSIONI DIRETTE (Scope 1) CO_2

TRENORD
-2,1%

FNM Autoservizi

EMISSIONI DI PARTICOLATO IN ATMOSFERA
-44%

OSSIDO DI AZOTO IN ATMOSFERA
-39%

RAPPORTI CON IL TERRITORIO

76 SPAZI IN COMODATO D'USO GRATUITO AI COMUNI

OLTRE **10.000** MQ

MOSTRA ESPOSITIVA
TERMINAL 2 MILANO MALPENSA
LA CIVILTÀ DI GOLASECCA **77** REPERTI

7 *Le variazioni percentuali sono state calcolate rispetto all'anno 2016.*

TRAZIONE DEI TRENI

TRENORD

consumi energetici

-6,6%

TRENORD

RISCALDAMENTO

CONSUMI DI GAS METANO

-9%

EMISSIONI EVITATE

920

MILA TONNELLATE

DI CO_2

CON IL TRENO

336

TONNELLATE

DI CO_2

CON IL CAR-SHARING ELETTRICO

FONTI RINNOVABILI

5 IMPIANTI FOTOVOLTAICI

1 IMPIANTO PILOTA GEOTERMICO

E-Vai

COLONNINE ELETTRICHE

100%

DA FONTI RINNOVABILI CERTIFICATE

GRUPPO FNM

SOCIO GOLDEN PARTNER 2017

FONDAZIONE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

PRESIDENTE DEL GRUPPO FNM

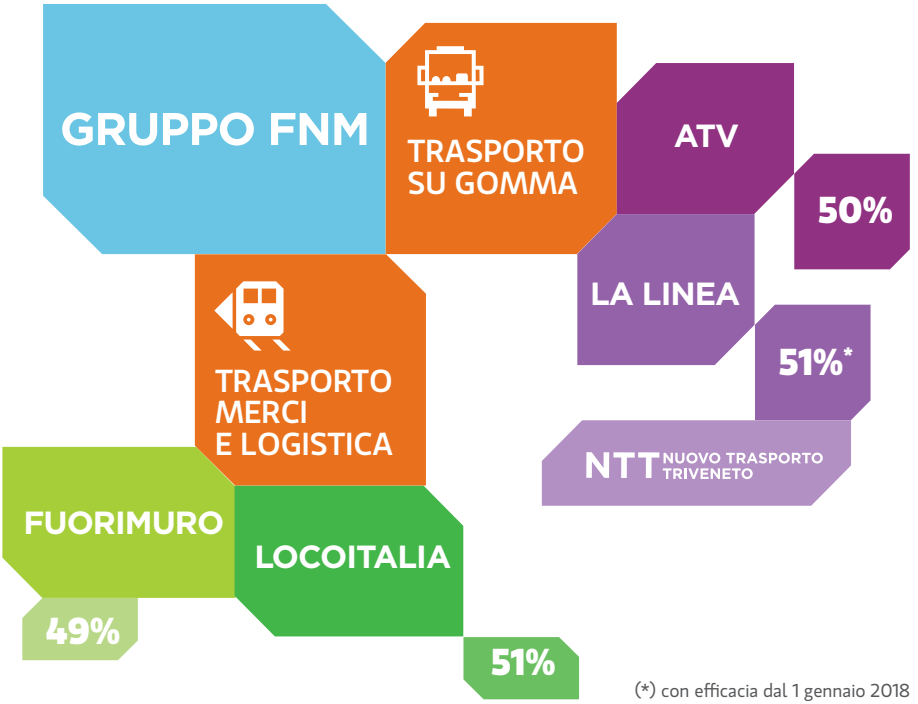
ANDREA GIBELLI

PREMIO

BEST CEO

IN SUSTAINABLE TRANSPORT INDUSTRY 2017

NUOVE ALLEANZE:
RAFFORZAMENTO, ESPANSIONE E SVILUPPO FUTURO DEL GRUPPO FNM



(*) con efficacia dal 1 gennaio 2018


TRENORD



FNM S.p.A.

Piazzale Cadorna, 14
20123 Milano, Italia
Tel. +39 02 8511 1
C.F. e P.IVA 00776140154
www.fnmgroup.it

FNM
idee in movimento

HIGHLIGHTS

SUSTAINABILITY REPORT 2017

Consolidated Non-Financial Statement pursuant to Legislative Decree 254/2016

The content of this document was taken from the Sustainability Report 2017, which is the first Consolidated Non-Financial Statement (hereafter NFS), pursuant to Legislative Decree no. 254 of 30 December 2016, implementing the 2014/95/EU Directive, of Companies belonging to the Group made up of FNM S.p.A and its subsidiaries.

The full version of the Sustainability Report 2017 – NFS and these "highlights" were drawn up by the CSR-Sustainability department (**csr-sostenibilita@fnmgroup.it**), coordinated by the CSR Committee, with the support of the Sustainability Report Steering Committee[1].

The NFS was submitted for assessment and evaluation by the CSR Committee on 29 March 2018 and subsequently approved by FNM S.p.A.'s Board of Directors, together with the Consolidated Financial Statement on 4 April 2018. In accordance with the Legislative Decree no. 254/2016, the document was delivered for the first time to the Shareholders' Meeting on 21 May 2018.

The full version of this document, published on the website **www.fnmgroup.it**, was drawn up in compliance with the «GRI Sustainability Reporting Standards» published by the Global Reporting Initiative (GRI) in 2016, in accordance with the "Core" option.

The external review of the report was performed to PriceWaterhouseCoopers S.p.A. which issued the "Report of the Independent Auditors" on 20 April 2018.

1 *The Sustainability Report Steering Committee guided by the CSR-Sustainability department is made up of the members of the CSR Committee and a representative from each of the following FNM S S.p.A areas and companies: Procurement, Legal and Regulatory affairs, Administration and Finance, Internal Audit and Risk Management, Strategic Planning, Human Resources; FERROVIENORD, FNM Autoservizi, NORD_ING, E-Vai and Trenord.*


FERROVIENORD
Wi-Fi
area

2017 was the year of full deployment of the implementation of the FNM Group's "Strategic Plan 2016-2020", including the launch of tenders for the acquisition of 161 new trains for the thorough renewal of the fleet, and the new alliances which reinforced the Group positioning in the fields of road transport, freight and logistics.

Mobility is a strategic factor for the quality of life of citizens, the growth of the production system and the development of tourism. Our goal is to promote a "zero-impact" sustainable and integrated system, in which each individual person can freely choose what is best suited to their needs.

In the field of sustainable development, 2017 saw the creation of the new Corporate Social Responsibility-Sustainability department, the drafting of the Sustainability Reports - NFS, the approval of the 2020 Sustainability Plan, the drawing up of Guidelines for Sustainable Procurements, actions to promote energy efficiency and the coordination of the ASSTRA (National Association of Local Public Transport Companies) working group on Sustainability.

At the end of our three-year mandate, we leave a Group firmly on the path of sustainability, Corporate Social Responsibility, mobility and sustainable development.

It is our goal to steer the business system in our sector towards innovative forms of mobility and, at the same time, represent Italian excellence in Europe and the world.

Andrea Gibelli
President of FNM Group

Fabrizio Garavaglia
Vice President of FNM Group

GROUP IDENTITY

FNM is the main **integrated Group in the rail and road transport industry** in **Lombardy** and **Northern Italy**. Together with Trenord, it is **the second most important Italian railway operator.**

VISION

TO DEVELOP SYNERGY BETWEEN ALL MEANS OF TRANSPORT - FROM BICYCLES TO TRAINS AND ROAD VEHICLES - IN ORDER TO GUARANTEE AN INTEGRATED TRANSPORT SERVICE FOR PEOPLE AND FREIGHT.

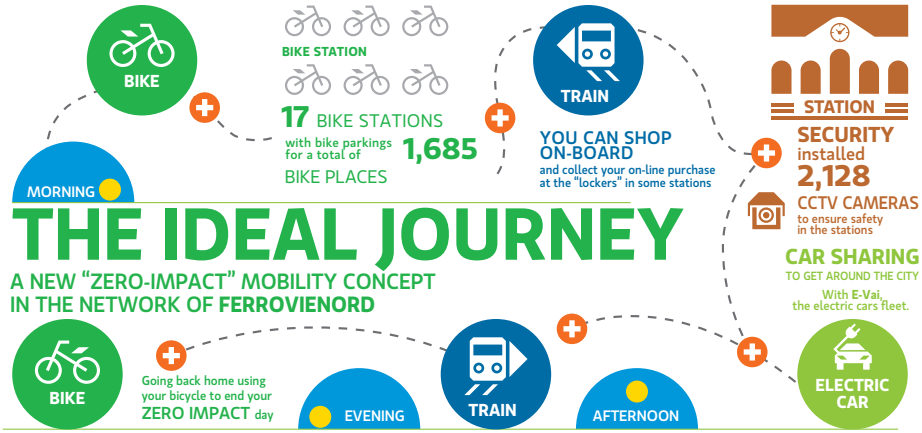
MISSION

TO CHANGE FROM A REGIONAL RAILWAY TRANSPORT SERVICE TO A BENCHMARK OF INTEGRATED, SUSTAINABLE AND COLLECTIVE MOBILITY, IN ALL ITS FORMS *(in accordance with the Strategic Plan 2016-2020).*

VALUES

IN ALL ITS ACTIONS, FNM OPERATES IN FULL ACCORDANCE WITH THE PRINCIPLES OF RESPONSIBILITY, INTEGRITY, TRANSPARENCY, EFFICIENCY AND MERIT.

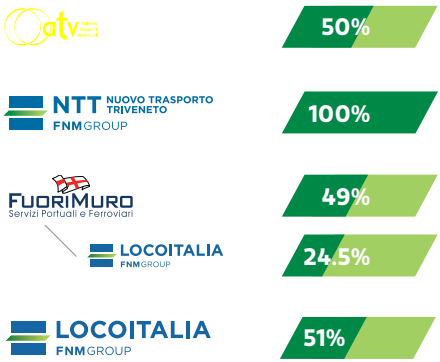
The objective is to create **synergy between all means of transport**: from bicycles to trains, buses, and electric car-sharing, focusing on **strengthening infrastructure** and **developing inter-modal transport.**



FNM GROUP PROFILE

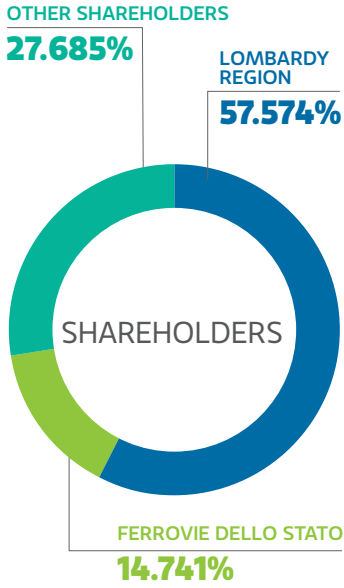
The composition of the FNM Group as at 31 December 2017:





Companies of FNM Group

SHAREHOLDERS



Group Shareholders at 31.12.2017

FNM GROUP COMPANIES

The holding company **FNM S.p.A.** is a **joint stock company listed** on the **Milan Stock Exchange**, the majority shareholder of which is the **Regione Lombardia.** FNM performs **strategic and operational management** and **coordination** functions for all its subsidiaries.

Service & Ro.S.Co.

The holding company **FNM S.p.A.** is a joint stock company based in Milan, listed on the Milan stock exchange since 1926. It performs **management and coordination functions** for all the subsidiary companies and acts as a **Rolling Stock Operating Company (Ro.S.Co.)** for the management and leasing of the rolling stock.

Network

FERROVIENORD S.p.A. manages a railway network of **330 km**, divided between the **Milan branch** (**222 km**) and the **Iseo branch** (**108 km**), in addition to **115 stations and stops for passengers.** It supervises the ordinary and extraordinary maintenance of the railway network, renovation works and the activation of new plant, acting in synergy with NORD_ING.

LPT Rail

Trenord S.r.l. manages the regional and local public railway transport service. Services cover a rail network of **1,900 km** distributed over **40 routes** and **61 lines**, of which **13** are **suburban lines (S)** and **railway crossings**, **46 Regio** and **Regio Express lines**, **Tilo lines** (Ticino Lombardy Regional Trains) and **long-distance services** (in collaboration with Deutsche Bahn - DB and the Austrian Federal Railways - OBB and **2 lines** connecting to **Malpensa**. The company was established on 3 May 2011 and is a joint venture between **Trenitalia** (Lombardy Regional Transport Division) and the **FNM Group**, both with **50%** stakes.

Sustainable mobility in car-sharing

E-Vai S.r.l. (former FN Sustainable Mobility S.r.l.)[1] offers **car-sharing** services through electric or hybrid vehicles, aimed at complete public mobility and especially on the railways, in accordance with traditional and innovative business models. **E-Vai** has been **100%** controlled by **FERROVIENORD** since 31.12.2017[2].

LPT road

FNM Autoservizi S.p.A. holds the concession to provide public road transport services. The company guarantees the service through **17 local public transport bus routes** and **1 provincial Gran Turismo bus route** (Milan - Campione d' Italia).

LPT road

Azienda Trasporti Verona S.r.l. (ATV)[3] manages the urban and extra-urban public road transport in Verona province. **FNM S.p.A.** owns **50%** of ATV, while the other **50%** is owned by **Verona Municipality** through **Azienda Mobilità Trasporti S.p.A.** (ATM).

1 *On 8 March 2017 the Shareholders' Meeting resolved to change the company name with effect from 30 March 2017*
2 *In January 2018, with the approval of the new Industrial Plan 2022, the transfer of the Company from the ownership of the network (FERROVIENORD) to the holding company (FNM) was ratified.*
3 *Non-consolidated company in the scope of data and social and environmental information.*

Through its subsidiaries, the Group also operates in the **fields of Engineering, Infrastructural Design**, **Logistics**, **Electric Mobility**, **Energy** and **ICT Systems**.

Design

NORD-ING S.r.l. is the FNM group company responsible for **designing** and **coordinating rail infrastructure maintenance** and **modernization works** and **facilities** that belong to FERROVIENORD.

ICT

NordCom S.p.A.[3] operates in the **ICT market** as a **system integrator** and **solution provider** serving businesses and public entities. **FNM S.p.A.** owns **58%** of NordCom, while **Telecom Italia S.p.A.** owns the remaining **42%.**

Energy

Nord Energia S.p.A.[3] manages a power plant and a connected power line to **import electricity** from the Canton Ticino (Switzerland). The company is currently **60%** owned by **FNM S.p.A**. and **40%** owned by **SPE Society for Energy Investments SA.**

Freight transport

DB Cargo Italia S.r.l.[3] manages rail freight transport. It is **60%** owned by the **German Group DB CARGO AG** and **40%** by **FNM S.p.A.**

Freight transport

FuoriMuro[3] **– Servizi Portuali e Ferroviari S.r.l.** has managed railway manoeuvres inside the Port of Genova on an exclusive basis on behalf of the Port Authority since 2010. Following its inclusion in FNM S.p.A. in March 2017, the share capital has been divided among **InRail** (**20.4%**), **Tenor** (**30.6%**) and **FNM** (**49%**)

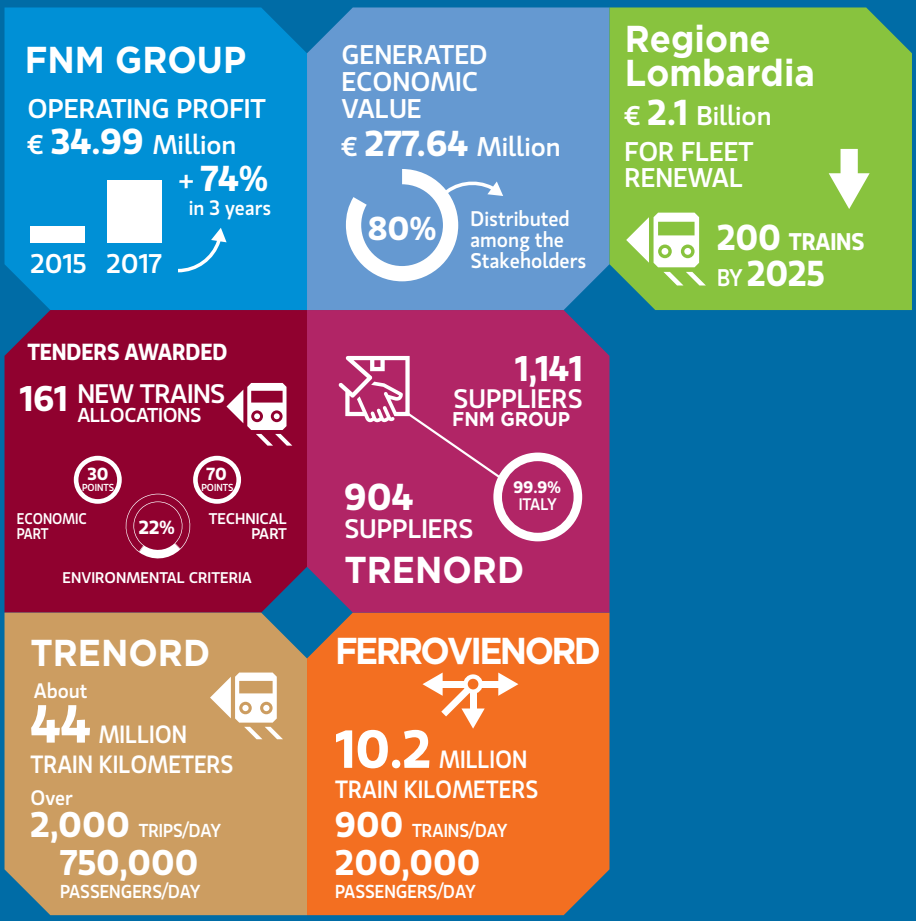
Freight transport

LocoItalia S.r.l.[3] is a **Ro.S.Co.** dedicated to rolling stock procurement and leasing. The company was acquired by **FNM S.p.A.** in September 2017 with a share of **51%**. The remaining **24.5%** is owned by **FuoriMuro S.r.l.** and **24.5%** by **Tenor S.r.l.**

3 *Non-consolidated company in the scope of data and social and environmental information.*

FNM GROUP MAIN SUMMARY FIGURES – YEAR 2017

ECONOMIC RESPONSIBILITY



SOCIAL RESPONSIBILITY[4]

FNM GROUP

DRAFTING OF GUIDELINES FOR SUSTAINABLE PROCUREMENT TO PROMOTE ENVIRONMENTAL AND SOCIAL SUSTAINABILITY CRITERIA (Green Procurement)

EMPLOYEES

FNM GROUP 1,231

TRENORD 4,109

99% EMPLOYEES FNM GROUP

TRENORD Hired on permanent contracts

FNM S.p.A. +27% FEMALE PROFESSIONALS (MANAGERS AND SUPERVISORS)

FNM GROUP SIGNS THE DECLARATION **WOMEN IN TRANSPORT** to guarantee equal opportunities for women and men in the transport sector

FNM GROUP 51 EMPLOYEES HIRED

31% UNDER 30

TRENORD 155 EMPLOYEES HIRED

57% UNDER 30

33,090 HOURS OF TRAINING PROVIDED BY FNM GROUP

26.9 HOURS PER PERSON

Almost 200,000 HOURS OF TRAINING PROVIDED BY TRENORD

48.2 HOURS PER PERSON

4 The percentage variations were calculated with regard to 2016.

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY[5]

FERROVIENORD
FNM Autoservizi
TRENORD
CERTIFIED
UNI ISO 14001
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS

FNM Autoservizi
CERTIFIED
UNI ISO 50001
ENERGY MANAGEMENT SYSTEMS

ENERGY EFFICIENCY PROJECT
100%
LIGHTING SYSTEMS WITH LED LAMPS

PRODUCED WASTE
FNM GROUP
-37.3%
TRENORD
-8.2%

RECYCLED OR SEPARATELY TREATED WASTE
FNM Autoservizi
84%

CADORNA
OFFICES

STATIONS
MILANO NORD CADORNA and BOVISA POLITECNICO

EXPECTED REDUCTION
OVER **500,000**
kWh/year

POSSIBILITY TO PARTICIPATE IN THE ENERGY EFFICIENCY CREDITS (WHITE CERTIFICATES) MECHANISM

MATERIALS CONTAINING ASBESTOS AND OTHER DANGEROUS SUBSTANCES
FNM GROUP
590
TONS
REMOVED

MILANO MALPENSA ROUTE
OVER **200,000**
sq m
COMPENSATION WORKS AND RESTORATION OF THE NATIVE FLORA

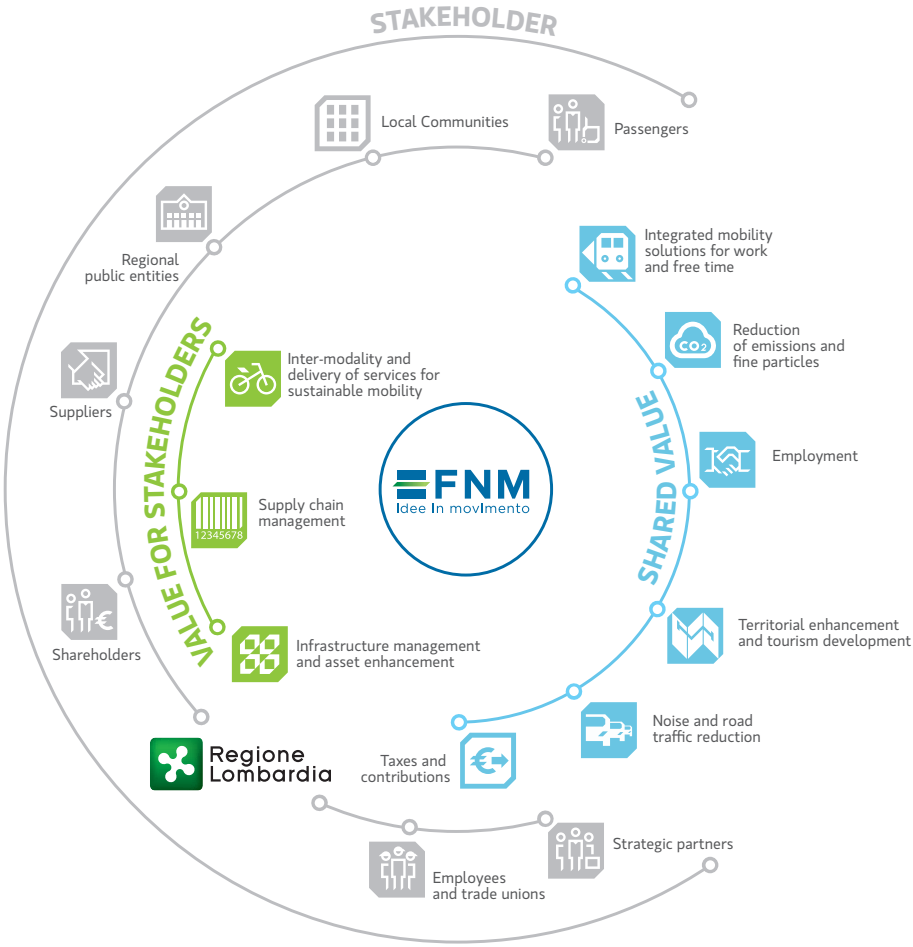
SARONNO SEREGNO ROUTE
ABOUT **50,000**
sq m
SUBJECT TO PLANTING WORKS AND **3** PROTECTED CROSSING FOR SMALL ANIMALS

SOUTH ROUTE MAGNAGO AND SACCONAGO STATION
40,000
sq m of NEW PLANTED AREAS
over with **5,000**
TREE VARIETIES

5 *The percentage variations were calculated with regard to 2016.*

THE VALUE CHAIN FOR STAKEHOLDERS

The Group's activity aims to **create value for Stakeholders** and **for the whole community.** The positive long and medium term effects represent a **substantial contribution to the social and economic system of the territory.**



FNM Group value chain

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

The Group has developed its own **Sustainability Governance system**, structured as follows:

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COMMITTEE

A committee within the Board of Directors in charge of promoting a corporate environmentally ethical policy, in line with the Stakeholders' expectations. The Committee supervises the Sustainability Report - NFS activities and is supported by the CSR-Sustainability department.

SUSTAINABILITY REPORT COMMITTEE

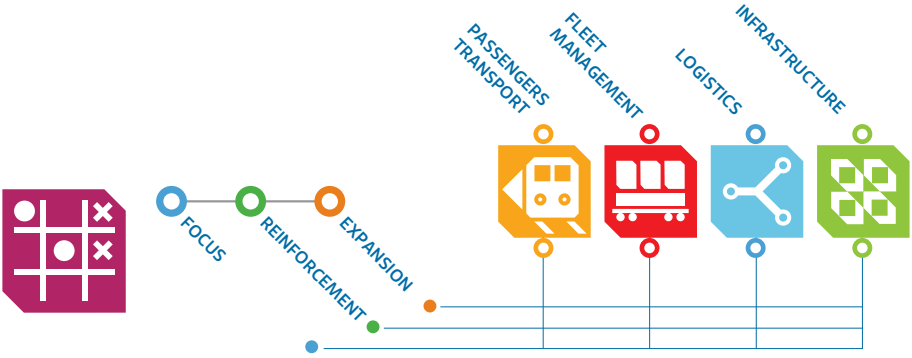
Established at the end of 2015, it is guided by the CSR Sustainability department and composed of CSR Committee members and representatives of each one of the Companies within the field of application of the Sustainability Report - NFS.

CSR-SUSTAINABILITY DEPARTMENT

Established on 1 January 2017, its goal is to supervise and coordinate the CSR and Sustainability policies. The department defines and manages the non-financial reporting process and implements, in the Group, the coordination on sustainable mobility, environmental and energy efficiency.

THE 2016-2020 STRATEGIC PLAN AND THE 2020 SUSTAINABILITY PLAN

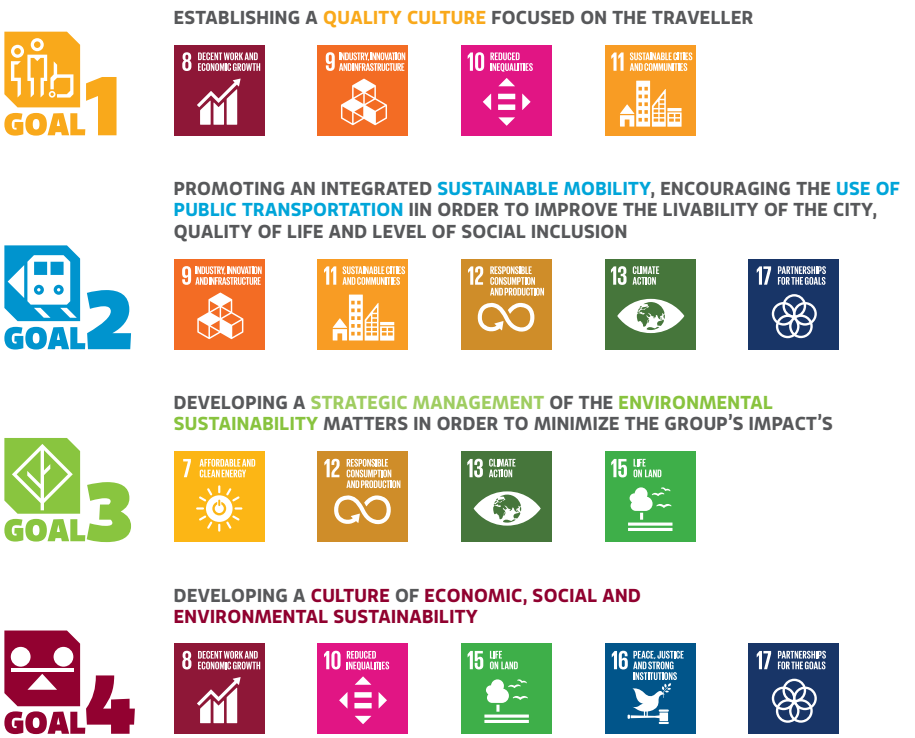
The 2016-2020 Strategic Plan outlines the **focus, strengthening** and **expansion** of the Group in the mobility sector through **four fundamental pillars:**



FNM Group 2016-2020 Strategic Plan

In line with the Group's strategy, FNM has defined the **2020 Sustainability Plan.** Drawing up the document, starting from the analysis of the **17 Sustainable Development Goals** (**SDGs**), involved:

- **Identification** of the **10 most relevant SDGs within the Group's value chain**;
- **preliminary analysis** of the content of the **2016-2020 Strategic Plan** and **sector benchmarks;**
- **internal workshop** with the **Top Management**;
- **identification of the content** divided into **4 Goals** (pillars), **17 objectives**, over **40 actions** and **over 50 specific targets** (Key Performance Indicators).



FNM Group 2020 Sustainability Plan Goals

The **objectives** and **related targets were endorsed** by the **Group Management** and **approved by** the **CSR Committee** and the **Board of Directors on 15 June 2017**. The development of the Plan's actions is **monitored annually** by the Strategic Sustainability Plan Committee, **coordinated by the CSR-Sustainability department**.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT ACTIVITIES

MULTISTAKEHOLDERS EVENTS



BUSTO ARSIZIO
Municipality

ISEO BRENO
Mountain community

LOCAL COMMUNITY
PUBLIC ADMINISTRATION
ASSOCIATIONS
SCHOOLS AND UNIVERSITIES
MEDIA

40 MUNICIPALITIES Camonica Valley

8 MUNICIPALITIES Sebino Bresciano

INFLUENCERS



LOMBARDY'S INFLUENCERS
who hold top positions within Credit Institutions, Companies, Foundations and non-Governmental Associations, in the academic and media fields.

REGIONE LOMBARDIA MANAGEMENT MEETINGS



3 GENERAL DIRECTORATES **1** CENTRAL DIRECTORATE

General Directorates Environmental, Energy and Sustainable Development; Infrastructures and Sustainable Mobility; Economic Development and Central Directorate Planning, Finance and Management Control

INTERNAL WORKSHOP



UPDATE OF THE MATERIALS MATRIX

The materials matrix and the correlation with the main risks, in compliance with the Legislative Decree no. 254/2016, were approved by the Board of Directors on 1 March 2018.



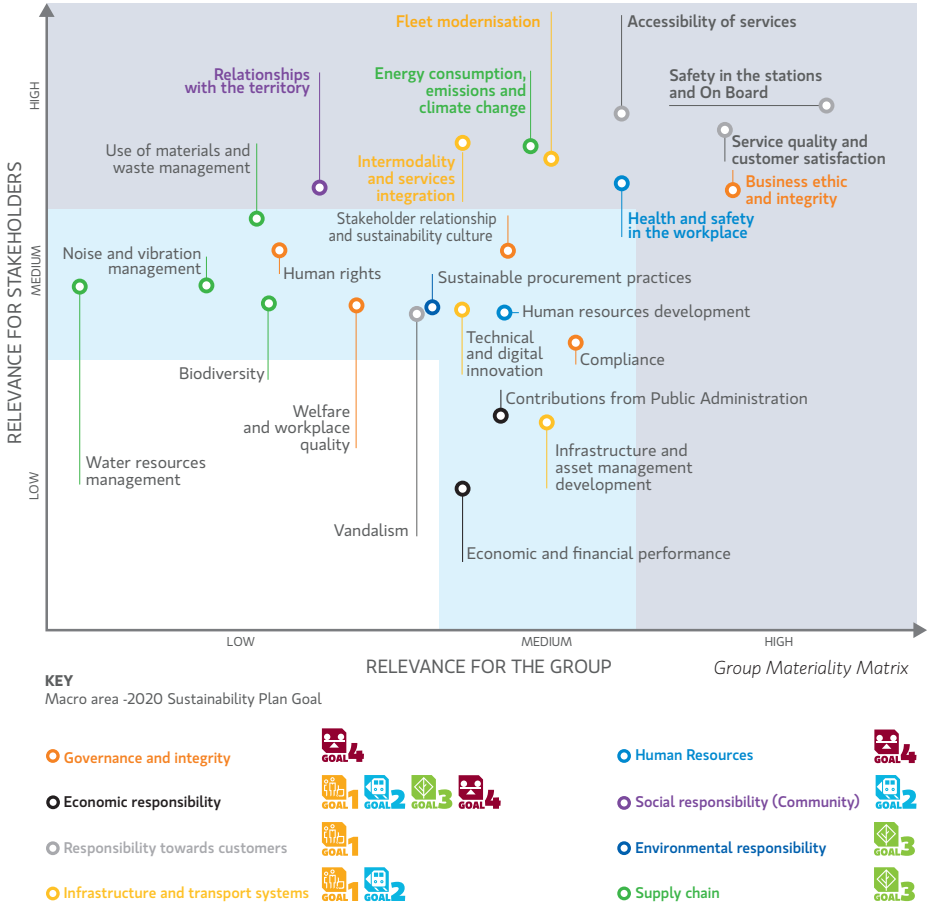
50 EMPLOYEES



70% FNM GROUP AND TRENORD MANAGERS AND DIRECTORS

FNM GROUP MATRIX OF RELEVANCE

The process of updating the matrix of relevance identified **24 relevant topics**, ordered in **8 reference macro-areas**, each **connected with** the **FNM sustainability strategy** and with **one or more Goals of the 2020 Sustainability Plan**, according to the Sustainability commitments ratified.



KEY
Macro area -2020 Sustainability Plan Goal

- Governance and integrity — GOAL 4
- Economic responsibility — GOAL 1, GOAL 2, GOAL 3, GOAL 4
- Responsibility towards customers — GOAL 1
- Infrastructure and transport systems — GOAL 1, GOAL 2
- Human Resources — GOAL 4
- Social responsibility (Community) — GOAL 2
- Environmental responsibility — GOAL 3
- Supply chain — GOAL 3

It is noted that there are **9 material topics** of **particular importance for the Group and its Stakeholders**, shown in a darker colour on the outer part of the graphic, with regard to which a **correlation** has been developed **with the main risk factors** and the respective **actions of mitigation** and **practices** adopted, in compliance with Legislative Decree no. 254/2016. **These results were approved by the FNM Board of Directors on 1 March 2018.**

For each of the **9 top material topics** as derived from the materiality matrix, the highlights of the performances achieved are reported below.

MAIN SUMMARY NUMBERS

SERVICE QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION

First **FERROVIENORD** Charter of Services within 2018

82.2% punctuality rate

7.1 score given to the railway offer and the service accessibility

6.7 score given to customer service

FLEET MODERNISATION

Fleet modernization

161 NEW TRAINSETS

equipped with the latest technology of accessibility, safety and environmental sustainability

TRENORD INVESTIMENT PLAN

Over **€ 600** milion

For fleet modernization and revamping activities within 2017-2020

ACCESSIBILITY OF SERVICES

PADERNO DUGNANO Station

completely accessible to passengers with reduced mobility (RMP)

120 lifts

33 escalators in **FERROVIENORD** stations

24 RAILROAD CROSSING TO BE REMOVED SOON (2018-2022)

New FNM buses equipped with lowered platform and floorboard to guarantee RMP mobility

ACTIVITIES OF THE FNM GROUP - YEAR 2017

Task Force Customer Centricity

TRENORD:
1st class service in REGIO EXPRESS train

E-Vai
Mobile App and customer service available h 24

FNM Autoservizi

11 Euro 6 buses PURCHASED for a

€2.3 billion

Procurement procedure for 9 Euro 6 buses started

E-Vai

over 500 cars within 2022

of which 35 new cars in 2018

WORKSHOPS

Among category associations to plan operations in

FERROVIENORD Stations

FERROVIENORD SIGNAGE MANUAL

FERROVIENORD, NORD_ING and **FNM Autoservizi** website renewed

TRENORD 2.0 App and the two platforms Nemo Quick and Breaking News upgraded

INTERMODALITY AND SERVICE INTEGRATION

FNM Autoservizi

11 New EURO 6 buses

For a total of:

160 buses out of which **38%** of >5 category

17 Bike stations

1,685 Bike racks

SAFETY IN THE STATIONS AND ON BOARD

17 security stations in **FERROVIENORD** stations

21 security guards

196 digital video recorders

2,128 closed circuit television (CCTV)

429 help points

HEALTH AND SAFETY IN THE WORKPLACE [6]

TRENORD

-2%

HOURS OF ABSENCE FOR SICKNESS

FERROVIENORD
FNM Autoservizi
OHSAS

certificate **18001:2007**

Occupational Health and Safety Management System

BUSINESS ETHIC AND INTEGRITY

Whistleblowing practice

promoted and regulated by Code of Ethical Behavior and 231 Model of FNM S.p.A.

Anticorruption policy

extended to all the Group Companies by the Management Boards

6 *Percentage variations were calculated with respect to 2016*

90 Car-sharing vehicle

82% electric cars



The **T1-T2** connection received the **TRAVEL PROJECT OF THE YEAR AWARD**



Central wagon "Safe and Quiet on-board" in **83** trains



€ 75,000

allocated for bus localisation devices in 2016-2018

TRAINING



FNM GROUP

38% HEALTH AND SAFETY

32% TECHNICAL PROFESSIONALS

3 MAIL BOXES



SARONNO
ISEO
CADORNA

For near-miss injuries reporting



Initiation of the process

to obtain the Anti-bribery Management System Certificate according to the standard UNI ISO 37001 for FNM Group



Induction Program

Concerning non-financial reporting (Leg.D. 254/2016) to the BoD and the Supervisory Board

ENERGY CONSUMPTION, EMISSIONS AND CLIMATE CHANGE[7]

FNM GROUP
FUEL CONSUMPTION

-6.9% ROLLING STOCK AND BUS TRACTION

-6.6% HEATING

DIRECT EMISSIONS (Scope 1) CO_2
FNM GROUP
-5.9%

DIRECT EMISSIONS (Scope 1) CO_2
TRENORD
-2.1%

FNM Autoservizi

-44%
PARTICLE EMISSIONS IN THE ATMOSPHERE

-39%
NITRIC OXIDE IN THE ATMOSPHERE

RELATIONSHIPS WITH THE TERRITORY

76
SPACES LOANED TO MUNICIPALITIES USE OVER
10,000 sq. m

EXHIBITION
TERMINAL 2
MILANO MALPENSA
GOLASECCA CULTURE
77
ARCHAEOLOGICAL FINDS

7 *Percentage variations were calculated with respect to 2016*

TRENORD
TRAIN TRACTION
-6.6%
ENERGY CONSUMPTION

TRENORD
HEATING
METHANE GAS
CONSUMPTION
-9%

EMISSIONS AVOIDED

920,000
TONS
of CO_2
USING TRAIN

336
TONS
of CO_2
USING ELECTRIC CAR-SHARING

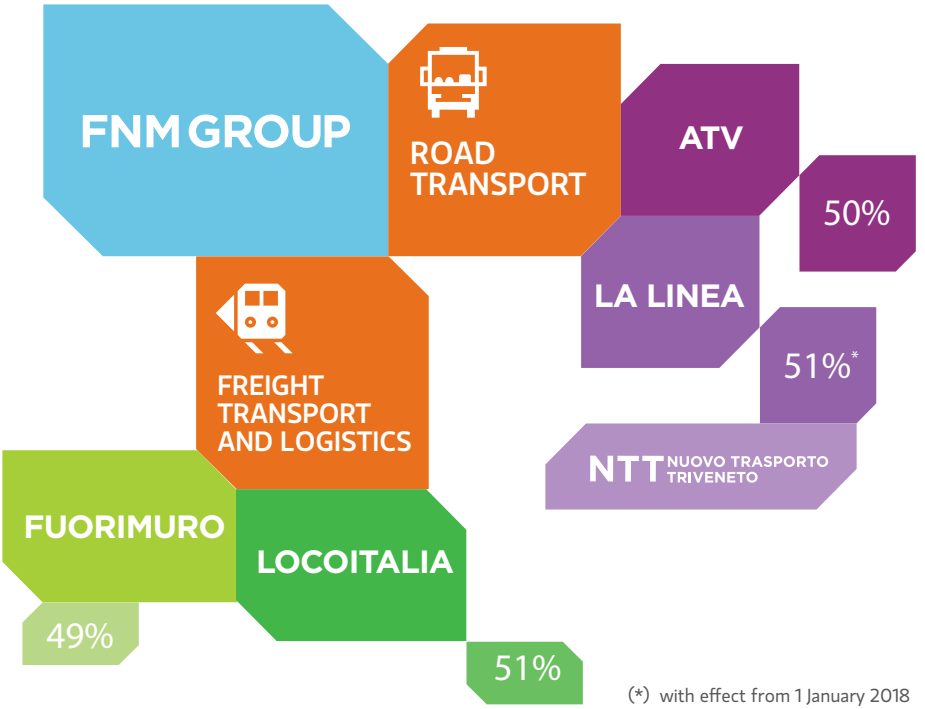
RENEWABLE SOURCES
5 PHOTOVOLTAIC PLANTS
1 GEOTHERMAL PLANT

E-Vai
ELECTRIC CHARGING STATIONS
100%
FROM CERTIFIED RENEWABLE SOURCES

FNM GROUP
PARTNER
2017 GOLDEN PARTNER
SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOUNDATION

FNM GROUP PRESIDENT
ANDREA GIBELLI
BEST CEO
AWARD IN
IN SUSTAINABLE TRANSPORT INDUSTRY 2017

NEW ALLIANCES: STRENGTHENING, EXPANSION AND FUTURE DEVELOPMENT OF THE FNM GROUP



(*) with effect from 1 January 2018


TRENORD



FNM S.p.A.

Piazzale Cadorna, 14
20123 Milano, Italia
Tel. +39 02 8511 1
C.F. e P.IVA 00776140154
www.fnmgroup.it