

HIGHLIGHTS

FNM

Bilancio di Sostenibilità
2016

L'attività di redazione della versione integrale del Bilancio di Sostenibilità 2016 e di questi "highlights" è stata curata dalla Funzione organizzativa Sviluppo Sostenibile di FNM - CSR (svilupposostenibile@fnmgroup.it), coordinata nelle sue attività dal Comitato CSR e con il supporto del Comitato di Indirizzo Bilancio di Sostenibilità[1]. Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo FNM è stato presentato all'esame e alla valutazione del Comitato CSR il 24 maggio 2017 e, successivamente, approvato dal C.d.A. di FNM S.p.A. il 15 giugno 2017.

La versione integrale del documento, pubblicata sul sito internet all'indirizzo www.fnmgroup.it, è redatta secondo le linee guida "*G4 Sustainability Reporting Guidelines*" pubblicate nel 2013 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "Core".

La revisione esterna del rapporto è stata affidata a Deloitte & Touche, che ha emesso la "Relazione della società di revisione" il 20 giugno 2017.

[1] Il Comitato di Indirizzo Bilancio di Sostenibilità costituito a fine 2015, è composto dai membri del Comitato CSR e da un rappresentate di ognuna delle seguenti aree e società: Risorse Umane, Amministrazione, Affari Societari, Legali e Regolatori, Acquisti, FERROVIENORD, FNM Autoservizi, Nord_Ing, Nord Energia, NordCom, E-Vai, DB Cargo Italia e Trenord.

L'anno 2016 è stato particolarmente denso e ricco di avvenimenti per tutte le società del Gruppo FNM. L'approvazione e la presentazione del Piano Strategico 2016-2020 ha rappresentato uno snodo fondamentale. I quattro pilastri in cui è articolato - Sviluppo del trasporto passeggeri, Rinnovo della flotta, Potenziamento del trasporto merci su ferro, Realizzazione e/o gestione di infrastrutture di trasporto - sono le strade attraverso cui ci vogliamo candidare sempre più a diventare un "polo" in grado di gestire la mobilità, su scala integrata, innovativa e sostenibile, in Lombardia e nel Nord Italia.

Proprio nel 2016 FNM, anticipando i tempi, ha riconosciuto che è importante la gestione delle performance non finanziarie e, proseguendo nell'impegno sui temi della Responsabilità Sociale d'Impresa (Corporate Social Responsibility), con la nuova Funzione organizzativa Sviluppo Sostenibile, ha definito un Piano di Sostenibilità 2020 che ha portato all'integrazione delle strategie di sostenibilità nei sistemi di pianificazione, gestione e controllo.

Andrea Gibelli
Presidente del Gruppo FNM

Fabrizio Garavaglia
Vice Presidente del Gruppo FNM

L'IDENTITÀ DEL GRUPPO

Il Gruppo FNM, attraverso il Piano Strategico intende svolgere il **ruolo di player della mobilità**, per dar vita a un operatore industriale capace di potenziare, integrare ed efficientare gli standard qualitativi erogati a servizio dei cittadini.

LA MISSION

Trasformarsi da **Attore del servizio del trasporto ferroviario regionale a Protagonista dello sviluppo della mobilità collettiva, integrata e sostenibile**, in tutte le sue forme (come da Piano Strategico 2016-2020).

I VALORI

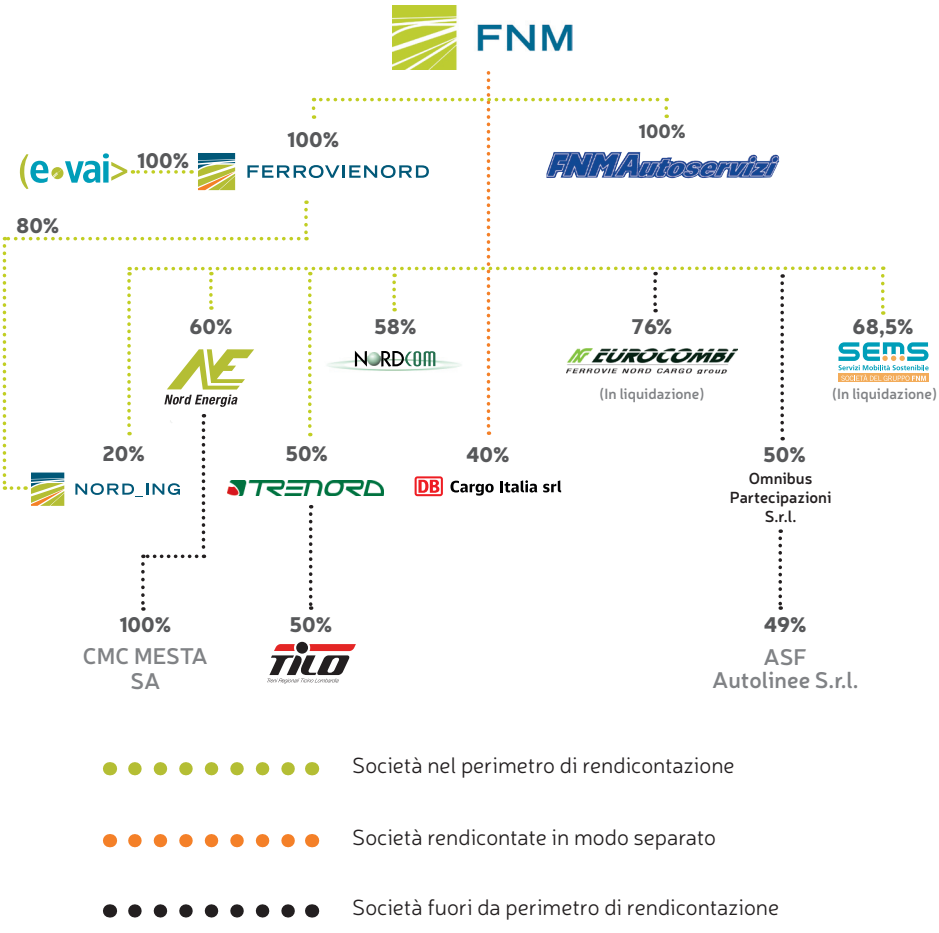
- **RESPONSABILITÀ** FNM agisce in modo corretto, chiaro e affidabile, nel pieno rispetto delle leggi e delle regole, dando conto delle proprie scelte.
- **INTEGRITÀ E TRASPARENZA** FNM agisce sempre con integrità e trasparenza, in tutte le sue attività e si astiene da qualsiasi azione che possa minare il patrimonio di fiducia che ha stabilito e intende consolidare con i propri stakeholder.
- **EFFICIENZA** FNM si impegna a perseguire i propri obiettivi e a generare valore attraverso l'impiego efficiente delle proprie risorse, operando con professionalità e competenza, puntualità e precisione, evitando sprechi di denaro o di tempo.
- **MERITO** FNM sostiene la crescita professionale delle proprie risorse e premia chi si impegna nel raggiungimento degli obiettivi della Società, promuovendo la cooperazione e lo spirito di squadra.

IL GRUPPO E IL MODELLO DI BUSINESS

Le società del Gruppo FNM operano, secondo un disegno comune, nel settore **dei servizi di mobilità integrata** e le principali attività ad essa riconducibili fanno riferimento alla gestione di reti ferroviarie, del trasporto ferroviario e su gomma, alla mobilità elettrica, all'energia, ad opere progettuali di ammodernamento delle infrastrutture ed allo sviluppo delle relative risorse, dei sistemi informatici e ICT. Il Gruppo FNM, **insieme a Trenord, è il secondo operatore ferroviario italiano**.

IL PROFILO DEL GRUPPO

Il Gruppo FNM al 31 dicembre 2016 è così strutturato:



LE SOCIETÀ DEL GRUPPO

La holding **FNM S.p.A.** è una **società per azioni quotata alla Borsa di Milano** dal 1926 e ha funzioni di direzione e coordinamento strategico e operativo di tutte le società controllate.

Trenord S.r.l. gestisce il servizio pubblico ferroviario di trasporto regionale e locale. L'attività si sviluppa su una **rete** di **circa 2.000 km** distribuita su **39 direttrici e 61 linee**, inoltre eroga i servizi TILO (Treni Regionali Ticino Lombardia) e di lunga percorrenza (in collaborazione con le società Deutsche Bahn (DB) e le Ferrovie Federali Austriache (OBB). La società, nata il 3 maggio 2011, è una joint venture fra Trenitalia (Divisione Trasporto Regionale Lombardia) e Gruppo FNM, partecipanti al 50% ciascuna.

FERROVIENORD S.p.A. gestisce complessivamente **319 km di rete ferroviaria** di cui 211 km del ramo di Milano e 108 km del ramo di Iseo e **114 stazioni di accesso ai treni**. Presiede alle attività di **manutenzione ordinaria e straordinaria della rete ferroviaria**, dei lavori di **potenziamento e delle attivazioni di nuovi impianti**, operando in sinergia con Nord_Ing.

Nord_Ing S.r.l. è la Società del Gruppo FNM che progetta e coordina la realizzazione degli interventi di **potenziamento infrastrutturale e di ammodernamento della rete ferroviaria e degli impianti di FERROVIENORD**.

E-Vai offre al settore pubblico e al privato soluzioni innovative anche con **veicoli elettrici o bimodali**. La società offre servizi di car sharing elettrico anche finalizzato al completamento della mobilità pubblica e in particolare ferroviaria, secondo modelli di business tradizionali e innovativi.

FNM Autoservizi S.p.A. è concessionaria di quote dei servizi di **trasporto pubblico su gomma**. L'azienda garantisce il servizio tramite **17 autolinee** di trasporto pubblico locale e **1 autolinea** di Gran Turismo provinciale (Milano - Campione d'Italia).

NordCom S.p.A. opera nel mercato **ICT** in qualità di **system integrator e solution provider** rivolgendosi alle imprese e alla pubblica amministrazione. La società è controllata al **58%** da **FNM S.p.A.** e al **42%** da **Telecom Italia S.p.A.**

Nord Energia S.p.A. ha realizzato e gestisce una **centrale di produzione e un elettrodotto per l'importazione di energia elettrica dal Canton Ticino**. La società è attualmente partecipata al **60%** da **FNM S.p.A.** e al **40%** da **SPE** Società per Partecipazioni Energetiche S.A.

DB Cargo Italia S.r.l. è la società che gestisce il **trasporto merci**. È controllata al **60%** dal Gruppo tedesco **DB CARGO** e per il **40%** da **FNM S.p.A.**

GLI AZIONISTI

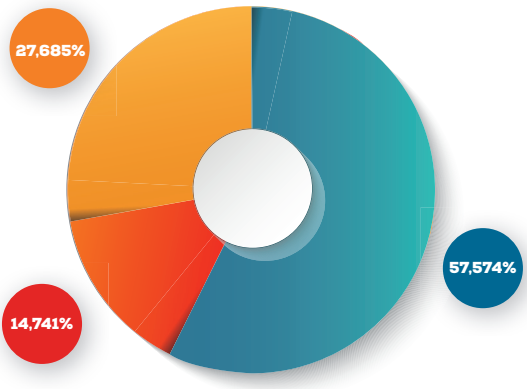
La holding FNM è una società per azioni quotata in Borsa. Il capitale sociale, sottoscritto e versato, è pari ad Euro 230.000.000,00 suddiviso **in 434.902.568 azioni ordinarie** senza indicazione del valore nominale.

Regione Lombardia
detiene 250.390.250 azioni

Ferrovie dello Stato S.p.A.
detiene 64.109.831 azioni

Altri azionisti
detengono 120.402.487 azioni

Azionisti rilevanti al 31 dicembre 2016



MAPPA DEGLI STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI

Il Gruppo FNM ha proseguito il suo percorso di maggiore impegno sui temi della **Responsabilità Sociale d'Impresa** (Corporate Social Responsibility) che ha portato ad **un'integrazione delle strategie di sostenibilità** nei sistemi di pianificazione e controllo e ad un ulteriore arricchimento della rendicontazione del Gruppo su questi temi, aumentando la **trasparenza** e favorendo il dialogo con gli **stakeholder**.

Mappa degli Stakeholder del Gruppo FNM e Trenord



IL PIANO STRATEGICO 2016-2020 E IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2020

Quest'anno è stato approvato il **Piano Strategico 2016-2020** che delinea una prospettiva di focalizzazione, rafforzamento ed espansione del Gruppo nel settore della mobilità attraverso quattro pilastri fondamentali:

1. **Realizzazione e/o gestione di infrastrutture di trasporto**


gestione e sviluppo dell'infrastruttura regionale di FERROVIENORD


realizzazione dell'ingresso nel settore aereoportuale

2. **Rinnovo della flotta di Trenord**

3. **Potenziamento del trasporto merci su ferro e della logistica**

4. **Sviluppo del trasporto passeggeri**


conferma centralità di Trenord;


sviluppo di partnership tra FNMA e altri operatori lombardi del trasporto per creare un Polo Lombardo su gomma


rilancio e sviluppo della mobilità sostenibile (E-Vai) che comprenda anche il collegamento dell'ultimo miglio (casa-lavoro)

L'obiettivo del Gruppo FNM per il prossimo futuro è quello di sviluppare **una sinergia tra tutte le modalità di trasporto**: dalla bicicletta, al treno, alla gomma fino all'aereo, al fine di garantire un **servizio di mobilità integrato**.

In linea con il nuovo Piano Strategico di Gruppo, FNM ha previsto la **definizione di un Piano di Sostenibilità al 2020** che include **obiettivi in linea** con le **priorità e i principali impatti dei business**. In questo ambito, nel 2016 sono state avviate le attività di definizione del documento, che hanno preso in considerazione i **17 Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite** validi per il **periodo 2016-2020**, come linee guida per supportare la definizione di una **strategia di sostenibilità**.



Nel Piano di Sostenibilità sono stati individuati oltre 15 Obiettivi, oltre 50 Azioni e relativi Target di sostenibilità al 2020.

A partire dall'analisi dei 17 SDG's da raggiungere entro il 2030 e dall'analisi dei 169 target a essi collegati, sono stati selezionati i **10 obiettivi (SDGs) più rilevanti all'interno della catena del valore del Gruppo FNM** ed elaborati i 4 Goal per la definizione della strategia di sostenibilità, declinati successivamente in **obiettivi, azioni e target al 2020**.

I 10 obiettivi (SDGs) ritenuti più rilevanti all'interno della catena del valore del Gruppo FNM



I Goal del Piano di Sostenibilità 2020 del Gruppo FNN

GOAL 1

Instaurare una **cultura della qualità** focalizzata sul **viaggiatore**.

GOAL 2

Promuovere la **mobilità sostenibile** e **integrata** incentivando l'**uso dei mezzi di trasporto pubblico** per migliorare la vivibilità della città, la qualità della vita e il grado di inclusione sociale.

GOAL 3

Sviluppare una **gestione strategica** delle **tematiche di sostenibilità ambientale** al fine di minimizzare gli impatti del Gruppo.

GOAL 4

Sviluppare una **cultura interna** di **sostenibilità economica**, **sociale** e **ambientale**.

I contenuti del Piano di Sostenibilità sono stati sottoscritti dal Management del Gruppo, approvati dal Comitato CSR e dal CdA il 15 giugno 2017 e saranno oggetto di revisione annuale.

PRINCIPALI NUMERI DI SINTESI - ANNO 2016



quasi
€490 milioni
di investimento per
il rinnovamento della flotta
per il triennio 2015-2018



UTILE D'ESERCIZIO
del **Gruppo FNM**
e di **Trenord**
€ 26,26 milioni,
+30% rispetto al 2015

valore economico generato
€277,83 milioni
di cui l'**83,5%** è distribuito
agli **stakeholder**



approvazione del
nuovo Sistema
di Qualificazione
per la fornitura
del materiale
rotabile e servizi di
manutenzione



€345,58 milioni
di **valore acquistato,**
+48% rispetto al 2015





€47,5 milioni
di **investimenti sulla rete**
per opere di
ammodernamento
e riqualificazione
per l'anno 2016

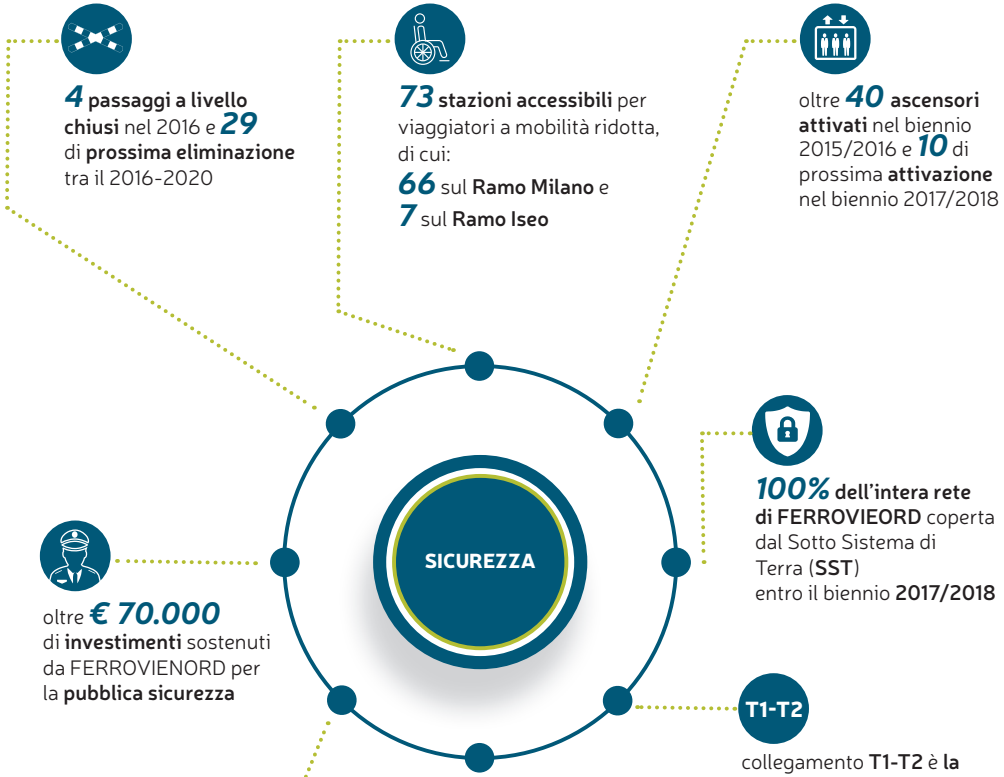
circa
€726,328 milioni
di investimenti previsti
dal **nuovo Contratto**
di Programma
2016-2022



principali **contributi**
ricevuti per l'anno 2016:
€172,70 milioni



1.794 **fornitori**
nell'anno 2016 del Gruppo FNM
di cui il **99,9%** opera in Italia



4 passaggi a livello chiusi nel 2016 e **29** di **prossima eliminazione** tra il 2016-2020

73 stazioni accessibili per viaggiatori a mobilità ridotta, di cui:
66 sul **Ramo Milano** e
7 sul **Ramo Iseo**

oltre **40 ascensori attivati** nel biennio 2015/2016 e **10** di prossima **attivazione** nel biennio 2017/2018

100% dell'intera rete di FERROVIEORD coperta dal Sotto Sistema di Terra (**SST**) entro il biennio **2017/2018**

T1-T2

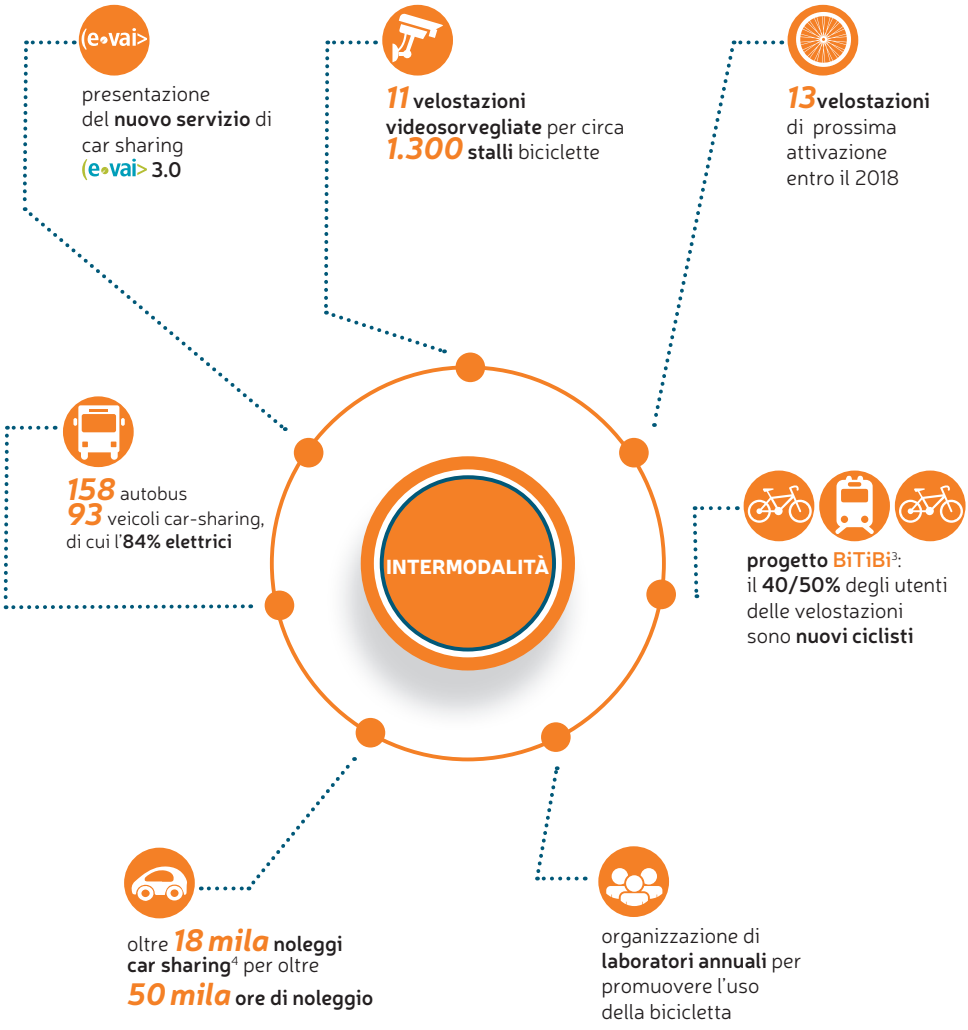
collegamento **T1-T2** è **la prima linea ferroviaria** del Gruppo FNM che ha ricevuto l'**autorizzazione** per la messa in servizio dall'**Agenzia Nazionale per la Sicurezza delle Ferrovie** (**ANSF**)

196 digital video recorder
2.156 telecamere a circuito chiuso
429 help point installati nelle stazioni ferroviarie

oltre **€ 70.000** di **investimenti** sostenuti da FERROVIENORD per la **pubblica sicurezza**

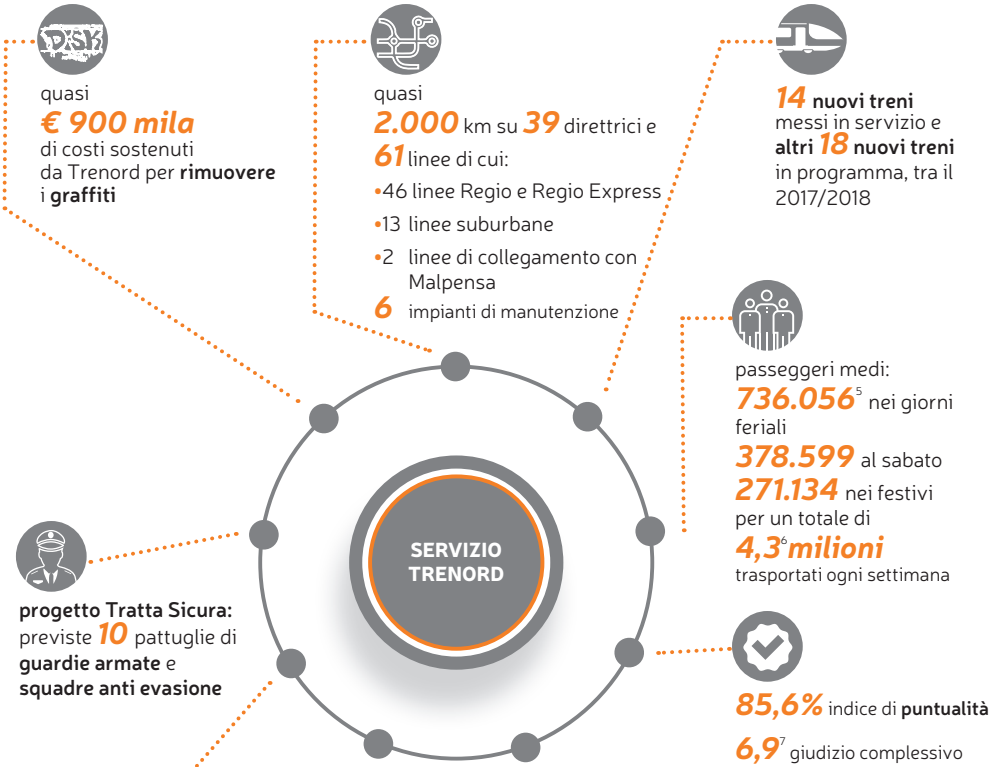
oltre **€150.000**[2] di spesa sostenuta per la **messa** in **sicurezza** e la **riparazione** immediata a seguito di **atti vandalici**, da parte delle squadre di manutenzione di FERROVIENORD

[2] Il dato è frutto di una stima, calcolato considerando 2 mesi a campione (novembre-dicembre 2016), in cui si sono registrati 42 episodi di vandalismo, per una proiezione, sull'anno, di circa 250 episodi. Il valore considera il costo medio del personale, dei materiali, delle attrezzature e del trasporto.



[3] Il dato riportato è riferito ai risultati globali del progetto BiTiBi, con riferimento ai Paesi Europei che hanno aderito (Italia, l'Olanda, la Spagna, l'Inghilterra e il Belgio).

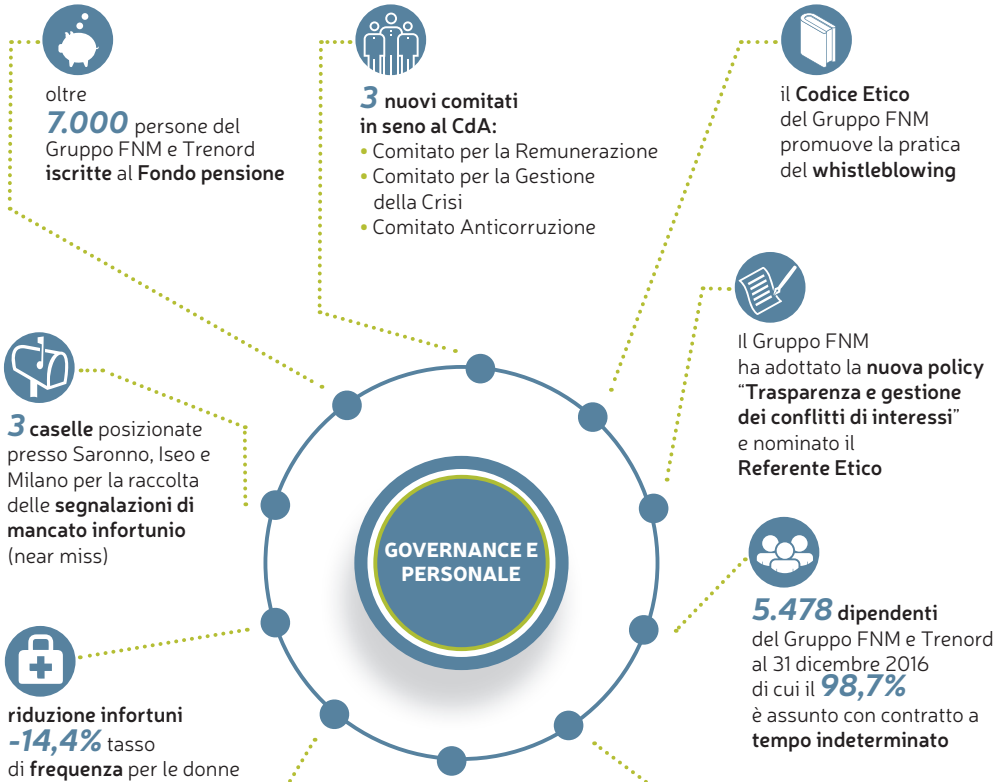
[4] Tale dato include gli oltre 2000 noleggi stimati imputabili ad utilizzi SuperGold per l'uso esclusivo di n. 15 vetture utilizzate da Comuni ed Enti secondo la modalità "chiavi in mano".



[5] Il dato fa riferimento all'indagine interna relativa alle frequentazioni, aggiornata a novembre 2016 e include le frequentazioni dei treni e degli autobus sostitutivi.

[6] Il dato fa riferimento all'indagine interna relativa alle frequentazioni, aggiornata a novembre 2016 e include le frequentazioni dei treni e degli autobus.

[7] Fonte: rilevazione di Customer Satisfaction di novembre 2016 su una scala da 1 a 10.



oltre
7.000 persone del Gruppo FNM e Trenord **iscritte** al **Fondo pensione**

3 **nuovi comitati in seno al CdA:**
- Comitato per la Remunerazione
- Comitato per la Gestione della Crisi
- Comitato Anticorruzione

il **Codice Etico** del Gruppo FNM promuove la pratica del **whistleblowing**

Il Gruppo FNM ha adottato la **nuova policy** "**Trasparenza e gestione dei conflitti di interessi**" e nominato il **Referente Etico**

3 **caselle** posizionate presso Saronno, Iseo e Milano per la raccolta delle **segnalazioni di mancato infortunio** (near miss)

5.478 **dipendenti** del Gruppo FNM e Trenord al 31 dicembre 2016 di cui il ***98,7%*** è assunto con contratto a **tempo indeterminato**

riduzione infortuni
-14,4% tasso di **frequenza** per le donne
-6,1% tasso di **gravità totale** rispetto al 2015

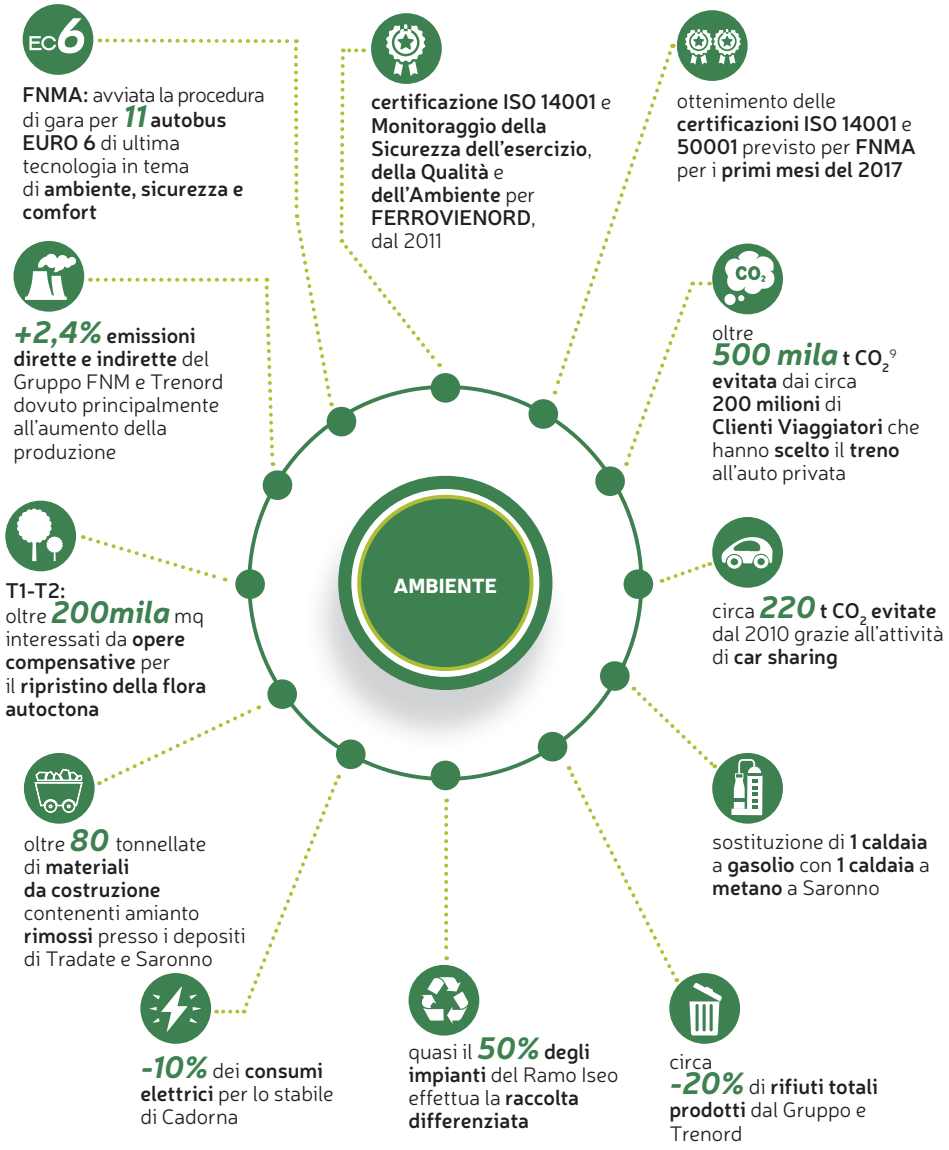
113 **assunzioni** dipendenti del Gruppo FNM e Trenord nel 2015, di cui il ***91%*** compresi **nella fascia** di età **under 30 e 30-50**

483[8] **dipendenti** del Gruppo FNM e ***122*** **dipendenti** di Trenord coinvolti nel processo di valutazione

oltre
123.000 ore di formazione erogate dal Gruppo FNM e Trenord per **22,52 ore pro-capite**

70% della formazione erogata dal **Gruppo FNM** in ambito di **tecnica e salute e sicurezza**

[8] A esclusione della Società E-Vai.



[9] Tale dato è stato stimato sulla base di fattori emissivi calcolati dall'ISPRA (ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY 1990-2015 e dal Defra (2016 DEFRA/DECC Greenhouse Gas (GHG) Emissions factors Inoltre, per il calcolo delle emissioni di CO_2 evitate è stata considerata la media europea di 1,5 passeggeri per auto (diesel di medie dimensioni).

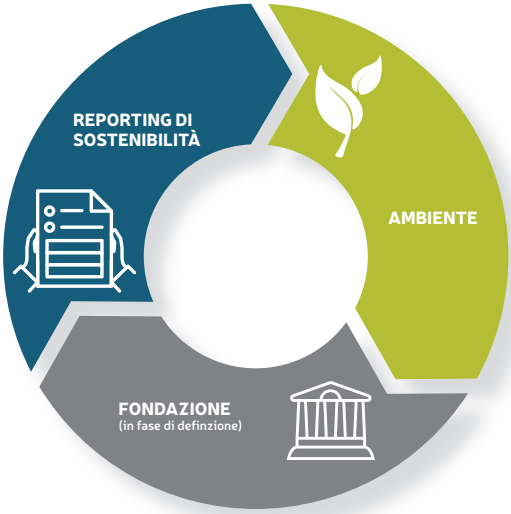
IL NOSTRO MODELLO DI SOSTENIBILITÀ

Da gennaio 2017 è attiva la **Funzione Sviluppo Sostenibile**, che sovraintende e coordina le politiche di *Corporate Social Responsibility* (CSR) del Gruppo FNM.
Il Gruppo FNM ha istituito una **funzione aziendale dedicata** ai temi della **CSR**, in linea con l'obiettivo di sviluppare al suo interno un sistema di **Governance per la gestione delle tematiche di sostenibilità**, volte alla creazione di valore condiviso, che perduri nel tempo.

La Funzione Sviluppo Sostenibile: 3 ambiti di applicazione

REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

La Funzione è responsabile della redazione del **Bilancio di Sostenibilità** e di tutte le **attività a esso correlate**, in particolare delle politiche di ***stakeholder engagement*** e dei rapporti con i territori, le comunità e gli Enti locali. Ha altresì predisposto il **Piano di Sostenibilità al 2020**, che include obiettivi in linea con le priorità e i principali impatti di business. Sono in programmazione le linee guida per gli **acquisti sostenibili** che l'azienda adotterà per un miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi forniti.



AMBIENTE

La Funzione svolge un ruolo di **regia sui temi ambientali** (consumi ed efficientamento energetico, risorse idriche, suolo, rifiuti e rumore), promuovendo il **monitoraggio** interno delle **normative locali e nazionali** e lo sviluppo di **progetti volti all'ottenimento di certificati bianchi**.

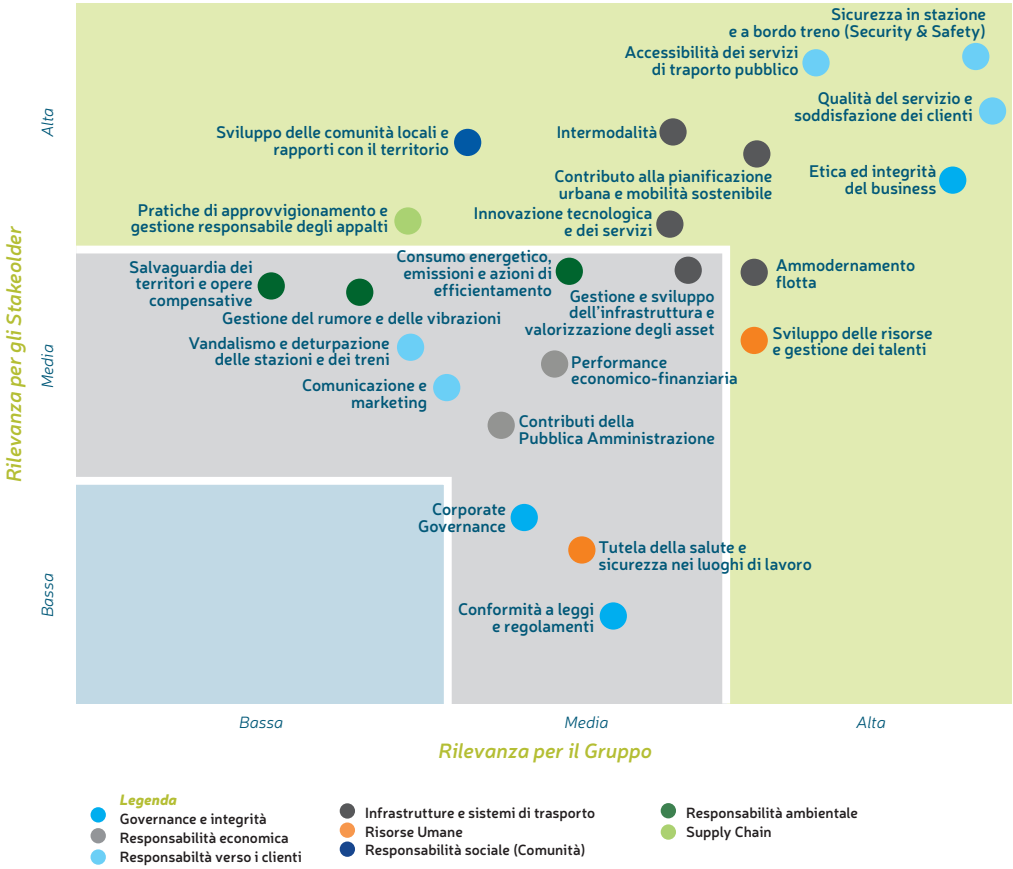
FONDAZIONE *(in fase di definizione)*

La Funzione accompagna il processo di studio e di costituzione della **Fondazione FNM per la Mobilità Sostenibile**, quale strumento operativo per la valorizzazione del patrimonio storico e identitario, la ricerca e l'innovazione nel campo della mobilità sostenibile, la diffusione e l'educazione della cultura del trasporto e della mobilità in Lombardia.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ DEL GRUPPO

A partire dai primi mesi del 2016, il Gruppo FNM ha intrapreso iniziative di confronto attraverso incontri con le istituzioni locali, partendo dai **Comuni**, dalle **Province** e dalle **Agenzie TPL**, per arrivare alla **Regione Lombardia**. Per completare l'attività di coinvolgimento è stato incluso anche un gruppo di stakeholder, contattati via mail tramite l'invio del **questionario di materialità**.
La **matrice di materialità è stata aggiornata**, valorizzando in particolar modo le **valutazioni ricevute** dagli **enti territoriali**.

La matrice di materialità del Gruppo

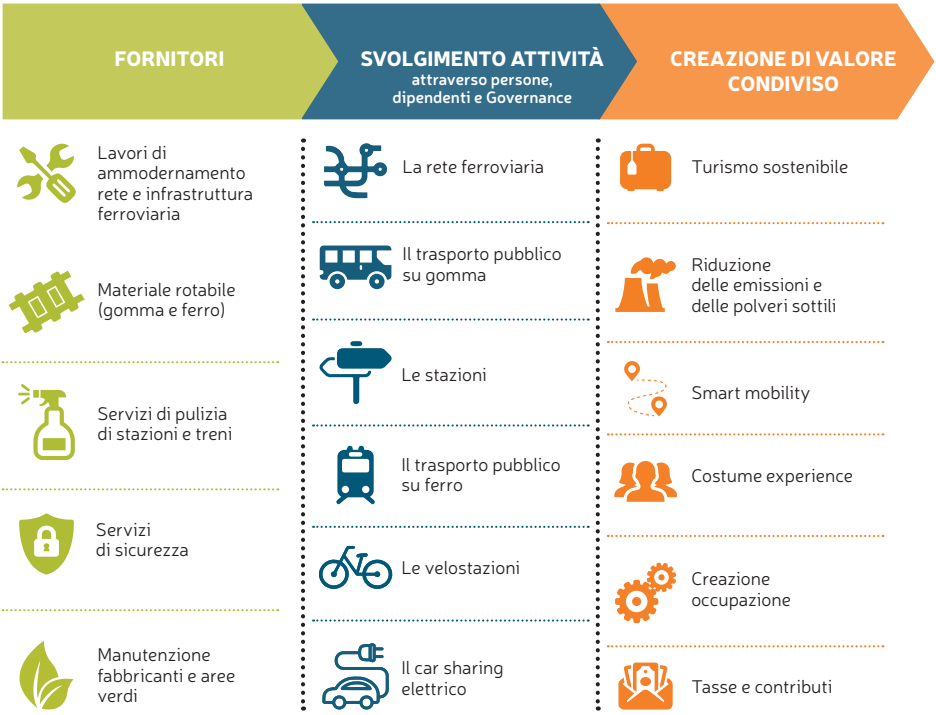


Tra gli aspetti materiali identificati, i primi cinque risultano essere:

- Sicurezza in stazione e a bordo treno (Security and Safety);
- Accessibilità dei servizi di trasporto pubblico;
- Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti;
- Contributo alla pianificazione urbana e mobilità sostenibile;
- Etica ed integrità del business.

LA CATENA DEL VALORE DEL GRUPPO FNM E TRENORD

Tra gli impatti positivi più rilevanti della catena del valore del Gruppo FNM e Trenord vi sono: la **creazione di posti di lavoro**, il contributo a una **mobilità più sostenibile** e meno inquinante a vantaggio dell'ambiente, l'offerta integrata di **mezzi di trasporto alternativi all'auto privata** e il contributo economico al territorio sotto forma di **versamento di tasse, infrastrutture e investimenti**.



SISTEMA DI QUALIFICAZIONE PER LA FORNITURA DI MATERIALE ROTABILE E RELATIVI SERVIZI DI MANUTENZIONE

A novembre 2016 il Consiglio di Amministrazione ha approvato la procedura di qualificazione, prevista anche dal nuovo Codice Appalti. Le imprese interessate a partecipare alle gare dovranno dimostrare, in via preventiva, di possedere requisiti di **ordine generale**, **di capacità tecnica e di capacità economica**. La definizione di un sistema strutturato rappresenta una **garanzia di qualità** e una **semplificazione e velocizzazione delle procedure di acquisto**.

Per il biennio 2017/2018 è previsto l'inserimento di **prescrizioni di sostenibilità sociale e ambientale** sia per l'acquisto del materiale rotabile che per altre tipologie di fornitura.

SICUREZZA A BORDO TRENO

Nell'anno 2016 sono proseguiti gli specifici accordi per garantire il funzionamento dei Posti Polfer. Trenord ha avviato l'**Action Plan Security**, che prevede l'immissione in servizio di guardie giurate a bordo treno per l'assistenza del personale. Per **monitorare** il fenomeno del **vandalismo**, FERROVIENORD ha esteso la rete degli impianti di videosorveglianza e antintrusione a tutte le località di servizio e alle aree sensibili.

IL NUOVO MODELLO DI SERVIZIO E-VAI 3.0

E-Vai ha lanciato il sevizio "IL TRENO A CASA TUA" riservato ai **pendolari**, che utilizzano il treno e alle **aziende**, che operano in prossimità delle stazioni ferroviarie. Una **proposta innovativa** basata sull'**utilizzo di un veicolo elettrico in condivisione** con altri soggetti, in fasce orarie diverse e compatibili tra loro.

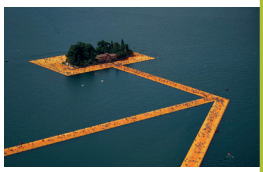


INIZIATIVE DI EFFICIENZA E RISPARMIO ENERGETICO

- Favorire uno sviluppo del traffico ferroviario
- Utilizzare l'energia in modo efficiente
- Migliorare l'analisi dei consumi
- Garantire l'applicazione delle normative ambientali
- Favorire l'accesso agli incentivi in materia di fonti rinnovabili

PROMOZIONE DEL TURISMO E DEL TEMPO LIBERO

Il Gruppo si impegna a farsi promotore del **servizio ferroviario** come **mezzo di mobilità sostenibile** per raggiungere le mete turistiche.
Tutto il Gruppo ha messo in campo un impegno importante per sostenere l'evento "**The Floating Piers**", ritenuto un'iniziativa strategica, sia da un punto di vista turistico, sia di sviluppo del territorio lombardo. L'evento ha previsto l'installazione di passerelle che hanno attraversato le sponde del **lago d'Iseo** (Brescia) e hanno permesso ai visitatori di **camminare** appena **sopra** la superficie dell'acqua del **lago da Sulzano**, sulla terraferma, fino alle **isole di Monte Isola e San Paolo**. L'evento si è concluso con un successo inaspettato: il numero dei visitatori ha raggiunto le **centinaia di migliaia di persone**.





COMUNICAZIONE ESTERNA

Da dicembre 2016, il Gruppo FNM è presente sui principali social network: **Facebook e Twitter**.


MALPENSA EXPRESS
STAZIONE
CADORN



HIGHLIGHTS

FNM

Sustainability Report 2016

The 2016 Sustainability Report and these highlights were produced by the FNM - CSR Sustainable Development Organisational Department (svilupposostenibile@fnmgroup.it), under the coordination of the CSR Committe, with the support of the Sustainability Report Steering Committee[1]. The FNM Group Sustainability Report was reviewed by the CSR Committee on 24 May 2017 and, thereafter, approved by the Board of Directors of FNM S.p.A. on 15 June 2017.

The complete version of the document, published on www.fnmgroup.it, has been drawn up in accordance with the "*G4 Sustainability Reporting Guidelines*" published in 2013 by the Global Reporting Initiative (GRI), according to the Core option.

The external review of the report was performed by Deloitte & Touche, which issued the "Report of the Independent Auditors" on 20 June 2017.

[1] The Sustainability Report Steering Committee established late 2015 consists of the members of the CSR Committee and a representative of each of the following areas and companies: Human Resources, Administration, Corporate, Legal and Regulatory Affairs, Procurement, FERROVIENORD, FNM Autoservizi, Nord_Ing, Nord Energia, NordCom, E-Vai, DB Cargo Italia and Trenord.

2016 was particularly rich of events involving every FNM Group company. The approval and presentation of the 2016-2020 Strategic Plan was essential. It is based on four cornerstones: Development of passenger transport, Fleet renewal, Strengthening of cargo transport by rail and Development and/or management of transport infrastructures. Through these, FNM will handle mobility on an integrated scale and in an innovative, sustainable manner in Lombardy and throughout northern Italy.
FNM, staying one step ahead of the times, reaffirmed in 2016 that the management of non-financial performance is important and, reflecting its commitment to matters of Corporate Social Responsibility, established a Sustainable Development Organisational Departmentand and defined its 2020 Sustainability Plan. The Sustainability strategies were integrated into the planning, management and control systems as a consequence.

Andrea Gibelli
Chairman of the FNM Group

Fabrizio Garavaglia
Deputy Chairman of the FNM Group

GROUP IDENTITY

The FNM Group aim is to become a **key player in mobility** that is to offer enhanced efficiency and strengthened quality to every local resident through fulfilling its Strategy Plan.

MISSION

To make the transformation from a simple **player in regional railway transport to becoming a protagonist of the development of collective, integrated, sustainable mobility** (in accordance with the 2016-2020 Strategic Plan).

VALUES

RESPONSIBILITY FNM always acts in a fair, clear and reliable way, in full respect of the laws and rules, and being accountable for its decisions.

INTEGRITY AND TRANSPARENCY FNM always acts with integrity and transparency in all its activities and shall refrain from any action that would endanger the trust established with its stakeholders.

EFFICIENCY FNM pursues its goals and creates value through the efficient use of resources, operating with professionalism, competence, punctuality and precision, while aims to avoid the wasting of time and money.

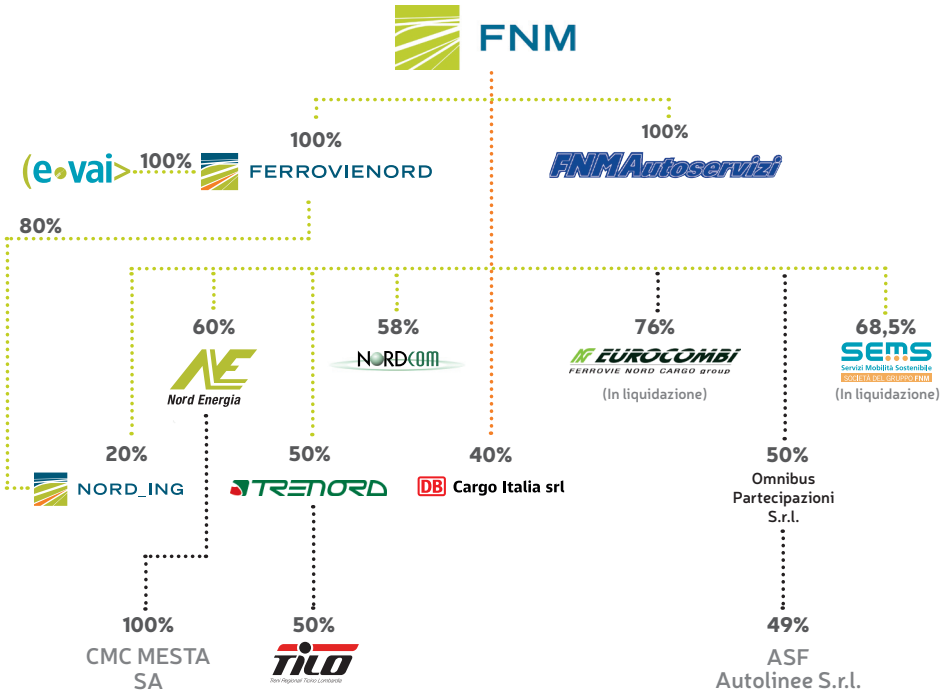
MERIT FNM supports the professional growth of its employees and rewards those who work to achieve the company's goals by promoting cooperation and team spirit.

GROUP AND BUSINESS MODEL

Subsidiares of the FNM Group operate in the **integrated mobility services sector.** Their main business relates to the management of a railway network, rail and road transportation, electricity generation and distribution, the design and modernisation of rail infrastructure and the development of the related resources, information systems and ICT. **Together with Trenord,** the FNM Group **is the second most important railway operator in Italy.**

GROUP PROFILE

FNM Group organization as of 31 December 2016:



Companies consolidated

Companies with separate accounting

Companies outside the scope of accounting

COMPANIES WITHIN THE GROUP

FNM S.p.A. the holding company is a **publicly listed company**, whose **shares are traded on the Milan stock exchange since 1926**; it manages and coordinates the strategy and the operations of its subsidiaries.

Trenord S.r.l. operates passenger railway regional and local public transport. Services are extended over a **rail network** of **nearly 2,000 km** divided into **39 routes and 61 lines**. It also provides TILO (Regional Trains Ticino Lombardy) and long-distance services (in collaboration with Deutsche Bahn (DB) and the Austrian Federal Railways (OBB). The company was established on 3 May 2011 as a 50/50 joint venture between Trenitalia (Lombardy Regional Transport Division) and the FNM Group.

FERROVIENORD S.p.A. manages a total of **319 km of railway lines**, of which 211 km belong to the Milan branch and 108 km to the Iseo branch. The rail network includes **114 train stations**. FERROVIENORD is responsible for **the regular and extraordinary maintenance of the railway network**, as well as the development of **existing facilities and of new ones**. FERROVIENORD closely collaborates with Nord_Ing.

Nord_Ing S.r.l. is the company of the Group responsible for designing and coordinating **rail infrastructure maintenance and modernization works and facilities that belong to FERROVIENORD**.

E-Vai offers the public and the private sector innovative mobility solutions, using **electric or other form of innovative mobility**.The company's electric car sharing services complements public transport, and in particular railway mobility, follow two types of business models.

FNM Autoservizi S.p.A. holds a concession to provide services of **public bus passengers transport**. The company operates **17 local public transport bus routes** and **1 District Gran Turismo bus route** (Milan – Campione d'Italia).

NordCom S.p.A. operates in the **ICT** market as a **system integrator and solution provider**, serving businesses and public entites. **FNM S.p.A. owns 58%** of NordCom, while **Telecom Italia S.p.A.** the remaining **42%**.

Nord Energia S.p.A. manages a **power plant and connected power lines to import electricity from Canton Ticino (Switzeland).** The company is **60%** owned by **FNM S.p.A.** and **40%** by **SPE** Society for Energy Investments S.A.

DB Cargo Italia S.r.l. manages **rail freight transport**. It is **60%** owned by the German Group **DB CARGO** and **40%** by **FNM S.p.A.**

SHAREHOLDERS

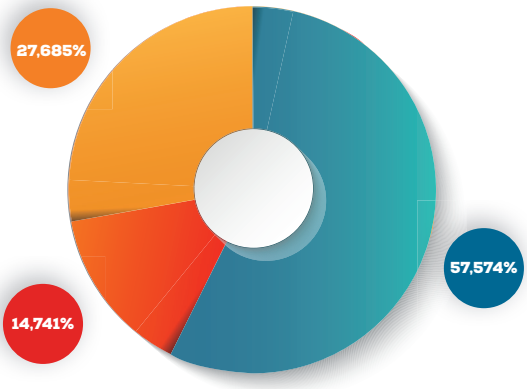
FNM S.p.A. is a publicly listed stock corporation. The subscribed and paid-in share capital amounts to Euro 230,000,000.00 divided **into 434,902,568** ordinary shares with no par value.

Lombardy Region
holds 250,390,250 shares

Ferrovie dello Stato S.p.A.
holds 64,109,831 shares

Other shareholders
hold 120,402,487 shares

Significant shareholders as of 31 December 2016



INTERNAL AND EXTERNAL STAKEHOLDERS MAP

The FNM Group is emphatically committed to **Corporate Social Responsibility**, which emerges through the **integration of sustainability considerations** into the planning and control systems and a further enriching of the Group's reports, enhanced **transparency** and the fostering of a deeper dialogue with their **stakeholders**.

Map of stakeholders of the FNM Group and Trenord



THE 2016-2020 STRATEGIC PLAN AND THE 2020 SUSTAINABILITY PLAN

The **2016-2020 Strategic Plan**, approved in 2016, outlines a focus to strengthen and expand the Group in the mobility sector, through **four cornerstones**:

1. **Development and/or management of transport infrastructures**



management and development of the regional FERROVIENORD rail infrastructure



entrance into the airport management sector

2. **Renewal of the Trenord's train fleet**

3. **Strengthening of railway freight transport and logistics services**

4. **Development of passenger transport**



reinforcement of the role played by Trenord in passenger railway transportation;



development of the partnership between FNMA and other transport operators in the region to create a significant bus transport pillar in Lombardy;



re-launch and development of electric mobility (E-Vai), to offer last mile connections.

FNM Group's goal for the near future is to develop **a synergy between the different means of passenger transport**: from bicycle to train, road and air, in order to offer an **integrated mobility service**.

In line with the new Group Strategic Plan, FNM has opted to **define a Sustainability Plan through to 2020**, which sets out **goals in line** with the **priorities and main aspects of the business**. The activities of the Sustainability Strategy, for the period 2016-2020, took into consideration the **17 United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)**, valid for the **period 2016-2020**, as guidelines to sustainable development of the FNM Group.



In the Sustainability Plan, more than 15 Goals were identified, in addition to setting 50 Actions and related Sustainability Targets through to 2020.

On the basis of the 17 SDGs to be achieved by the end of 2030, and an analysis of the 169 related targets, the **10 most relevant goals (SDGs) in the FNM Group value chain** were selected, and 4 goals identified to define the sustainability strategy, thereafter laid out as **goals, actions and targets through to 2020**.

The 10 goals (SDGs) considered most relevant in the FNM Group value chain



FNM Group 2020 Sustainability Plan goals



To establish a **quality culture** focused on the **traveller**.



To promote **sustainable** and **integrated mobility**, encouraging the **use of public transport** as a means of mobility around the region, improve the quality of life and the degree of social inclusion.



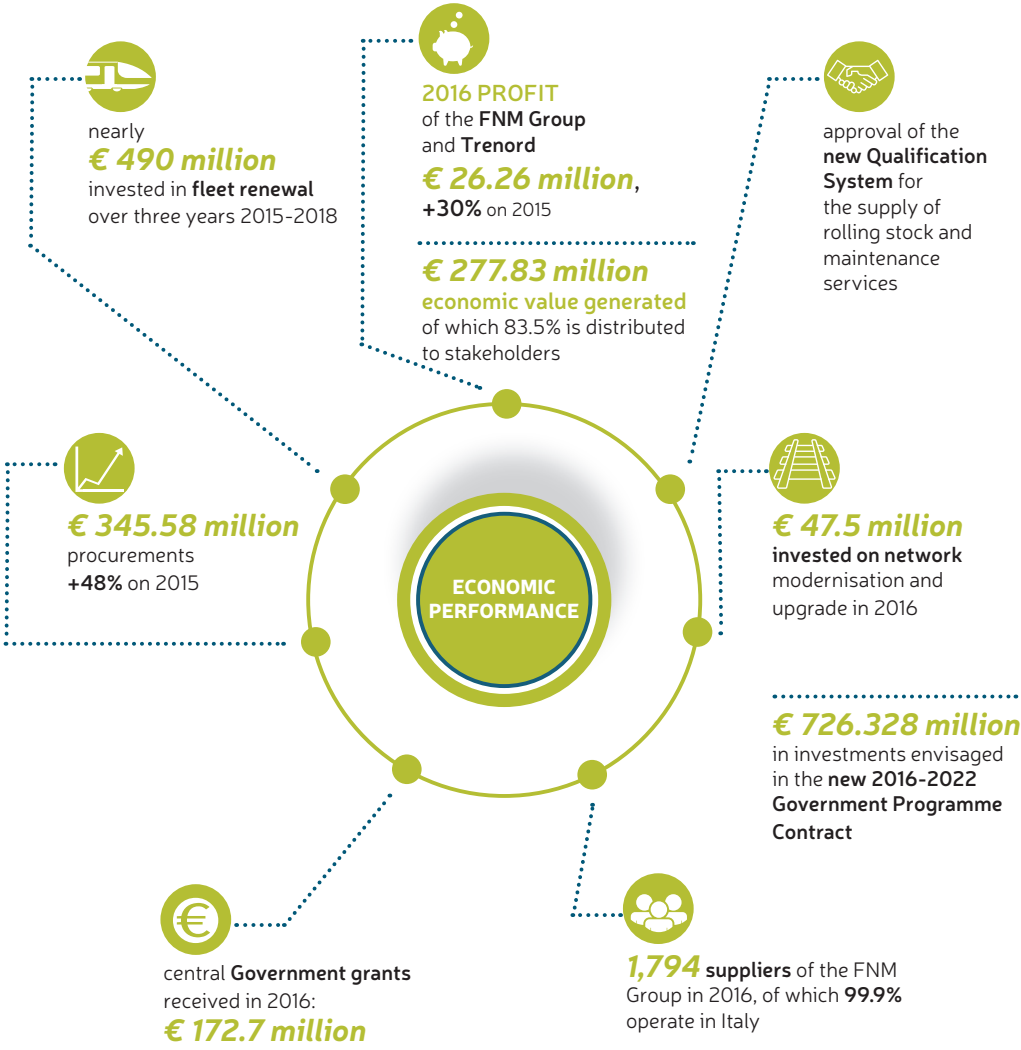
To develop the **strategic management** of **environmental sustainability matters** in order to minimise negative environmental impacts of the Group.

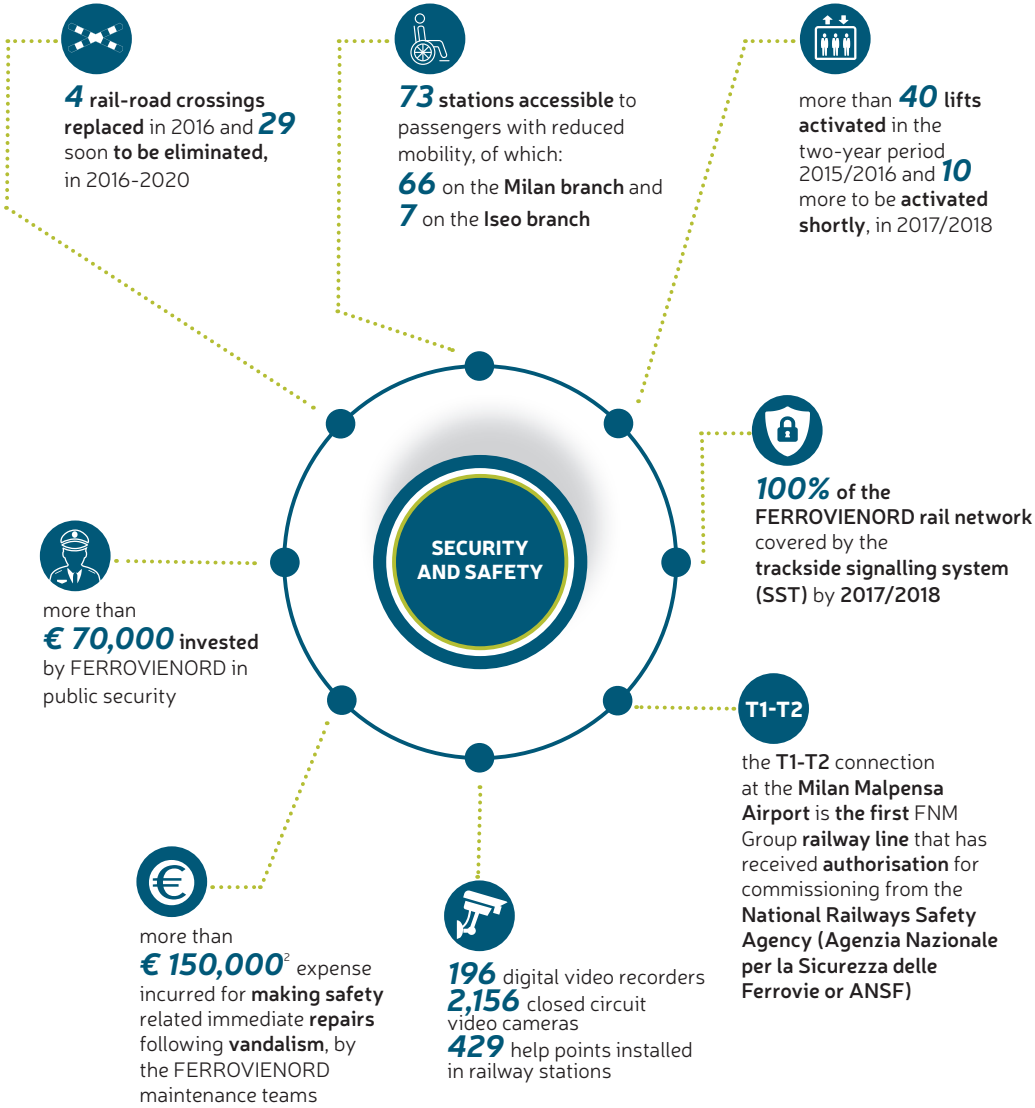


To develop an **internal culture** of **social**, **economic** and **environmental sustainability**.

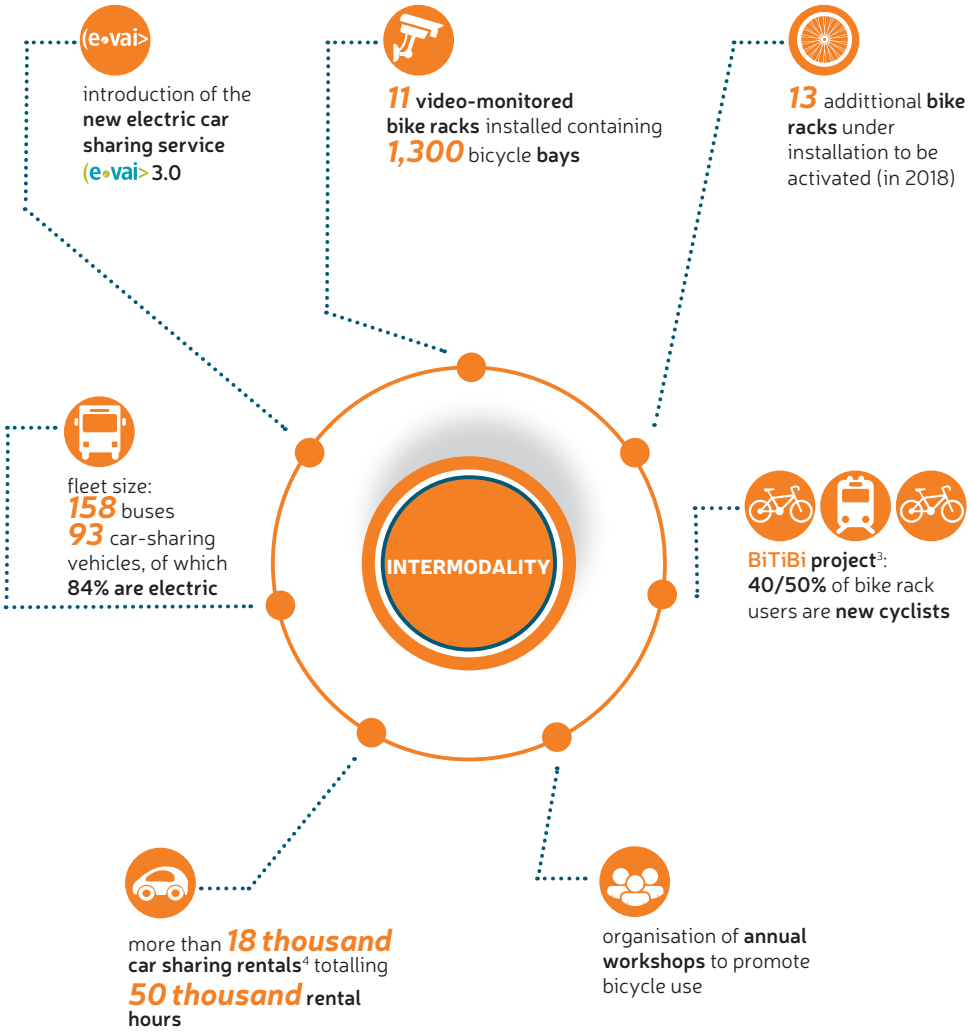
The contents of the Sustainability Plan have been defined by the Management Group, approved by the CSR Committee and by the Board of Directors on 15 June 2017. These will be reviewed annually.

MAIN SUMMARY FIGURES 2016



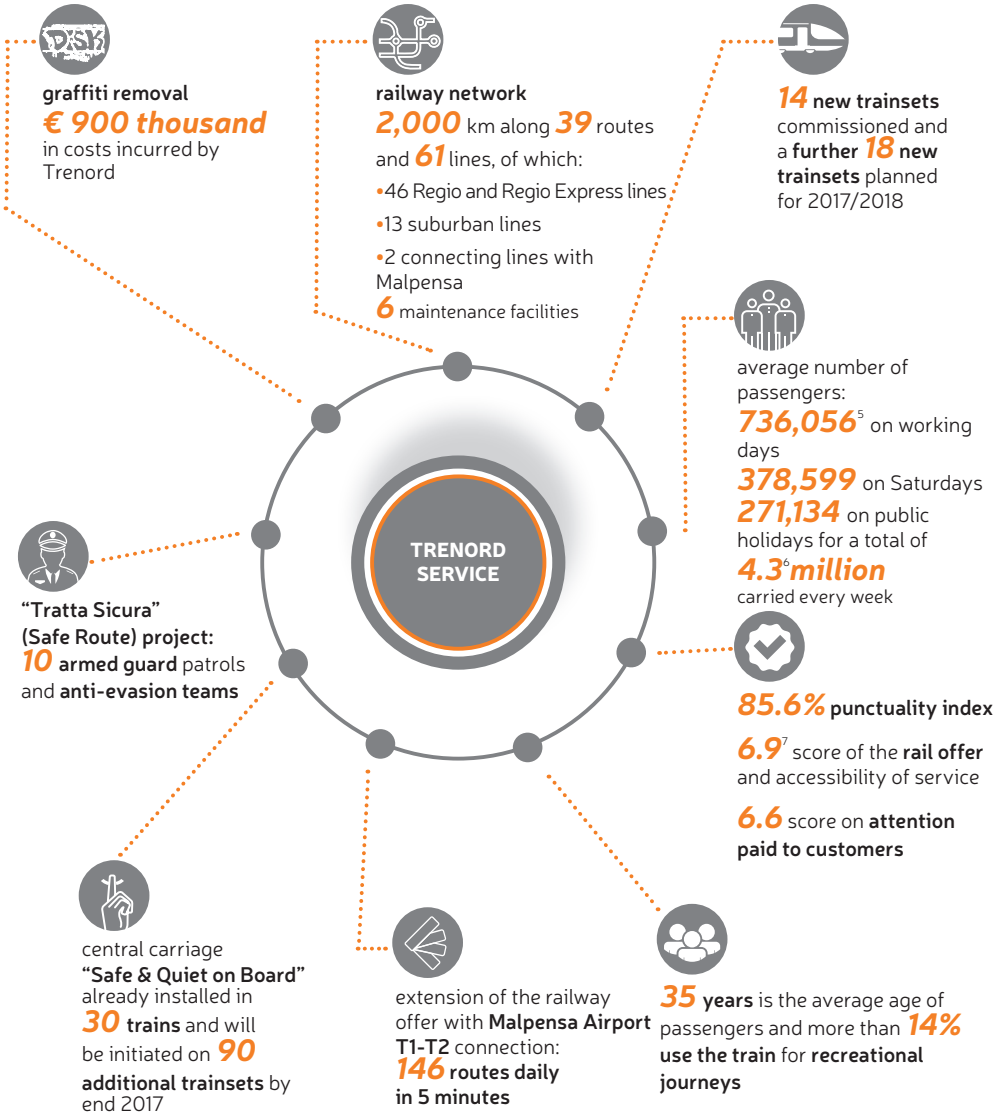


[2] The figure is an estimate, calculated based on 2 months (November-December 2016), during which 42 cases of vandalism were recorded, translating over a year, to approximately 250 cases. The value considers the average cost of staff, materials, equipment and transport.

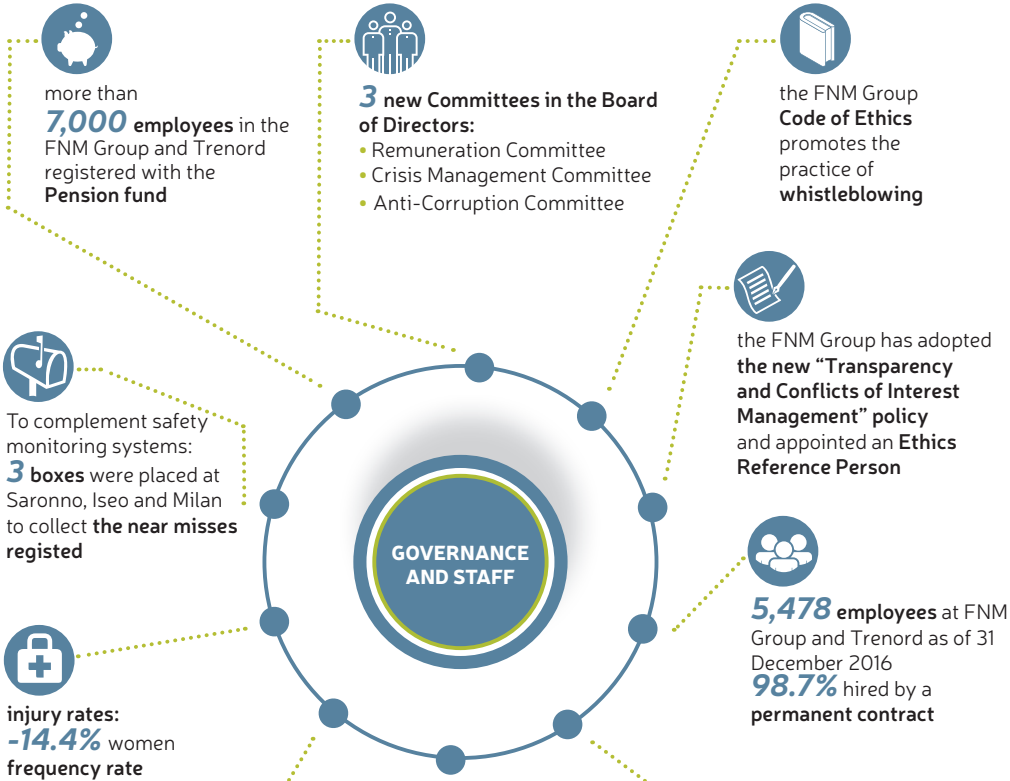


[3] The figure given refers to the global results of the BiTiBi project, with reference to the European countries adhering to it (Italy, Holland, Spain, England and Belgium).

[4] The figure includes the more than 2000 rentals by SuperGold users for the exclusive use of 15 vehicles of municipalities and entities in a "turnkey" fashion.



[5] The figure refers to an internal survey on replacement bus and train usage and is updated as of November 2016.
[6] The figure refers to an internal survey on bus and train usage and is updated as of November 2016.
[7] Source: Customer Satisfaction survey November 2016 on a scale from 1 to 10



more than **7,000 employees** in the FNM Group and Trenord registered with the **Pension fund**

3 new Committees in the Board of Directors:
- Remuneration Committee
- Crisis Management Committee
- Anti-Corruption Committee

the FNM Group **Code of Ethics** promotes the practice of **whistleblowing**

the FNM Group has adopted **the new "Transparency and Conflicts of Interest Management" policy** and appointed an **Ethics Reference Person**

To complement safety monitoring systems: **3 boxes** were placed at Saronno, Iseo and Milan to collect **the near misses registed**

5,478 employees at FNM Group and Trenord as of 31 December 2016
98.7% hired by a **permanent contract**

injury rates:
-14.4% women
frequency rate
-6.1% total severity rate compared to 2015

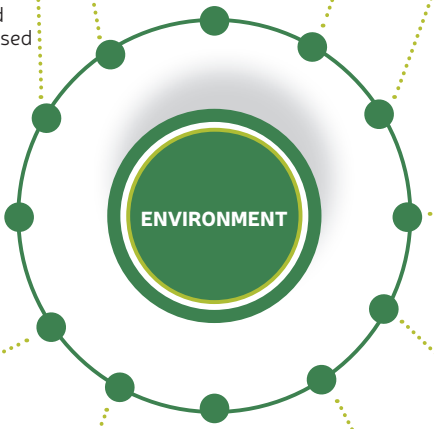
113 new hires by the FNM Group and Trenord,
91% of hiring in the age brackets of **under 30 and 30-50**

483[8] **employees** of the FNM Group and **122 employees** of Trenord involved in the **workplace evaluation**

more than **123,000** hours of training delivered by the FNM Group and Trenord, for a total of **22.52 hours per employee**

70% of training delivered by the **FNM Group** on **technical subjects and on health and safety**

[8] Excluding the company E-Vai.



FNMA: launched the tender procedure for ***11*** **EURO 6 buses** featuring the latest technology as regards to **environment, safety and comfort**

+2.4% **direct and indirect emissions** of the FNM Group and Trenord mainly due to the increased production

T1-T2 Malpensa Airport more than ***200 thousand*** mq of local flora restored under compensation works

more than ***80*** tonnes of **construction materials** containing asbestos **removed** from the depots of Tradate and Saronno

-10% of **electricity consumed** at the Cadorna station

ISO 14001 certification and **Monitoring for Safety, Quality** and **the Environment** at **FERROVIENORD**, since 2011

almost ***50%*** of the Iseo operation sites carry out selective **waste collection**

has been obtained of **ISO 14001** and **50001 certifications** envisaged for **FNMA** in the **first months of 2017**

more than ***500.000*** **t CO_2**[9] **avoided** thanks to **200 million passengers** who opted for the train over private car

220 **t CO_2 avoided** since 2010, attributable to **car sharing**

replacement of **1 diesel heater** with **1 methane powered** at the Saronno Station

approximately ***-20%*** in **total waste produced** by the Group including Trenord

[9] This figure was estimated on the basis of emissions factors calculated by ISPRA (ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY 1990-2015) and by Defra (2016 DEFRA/DECC Greenhouse Gas (GHG) Emissions factors); for the calculation of CO_2 emissions avoided, the European average was considered of 1.5 passengers per car (medium-sized diesel).

FNM SUSTAINABILITY MODEL

In January 2017, the **Sustainable Development Department** was launched, which oversees and coordinates the FNM Group Corporate Social Responsibility (CSR) policies.
The FNM Group has established a **department dedicated** entirely to **CSR**, in line with the aim of developing an internal **governance system to manage sustainability matters** to create shared value that lasts over time.

The Sustainable Development Department: 3 areas of responsibility

SUSTAINABILITY REPORTING

The Department is responsible for producing the **Sustainability Report, the implementation of stakeholder engagement** policies and relations with the local governments, communities and local entities. Also for implementation and monitoring of the **Sustainability Plan through to 2020**, which contains goals that are in line with the priorities and main business aspects. Guidelines are planned for **sustainable procurement**, which the company will adopt with a view to improving the quality of the products and services supplied.



ENVIRONMENT

The Department plays a **guiding** role in **environmental matters** (energy consumption and efficiency enhancement, water resources, soil, waste and noise), **supporting compliance** with **local** and **national regulations** and the development of **projects aimed at obtaining white certificates**.

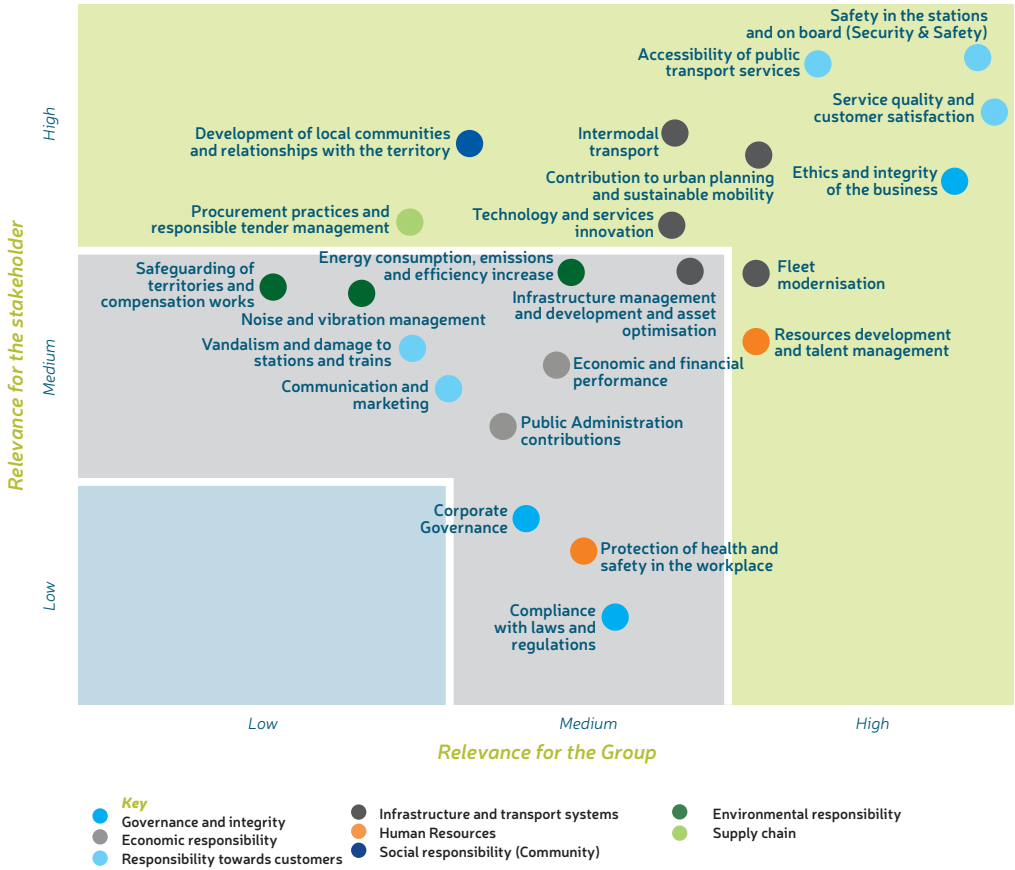
FOUNDATION *(currently being defined)*

The Department follows the study and the constitution of the **FNM Sustainable Mobility Foundation**, as a practical tool by which to increase the Group's historic and identity heritage, research and innovation in the field of sustainable mobility, and the dissemination and education of the transport and mobility culture in Lombardy.

GROUP MATERIALITY MATRIX

Since early 2016, the FNM Group started comparing notes through meetings with local institutions, from **city** and **provincial** councils and the **LTP Agencies**, through to the **Regional Council of Lombardy**. To complete this engagement, a group of stakeholders have also been included, contacted by e-mail through the sending out of a **materiality questionnaire**.
The **materiality matrix has been updated**, particularly optimising the **valuations received** from the **territorial entities**.

Group materiality matrix

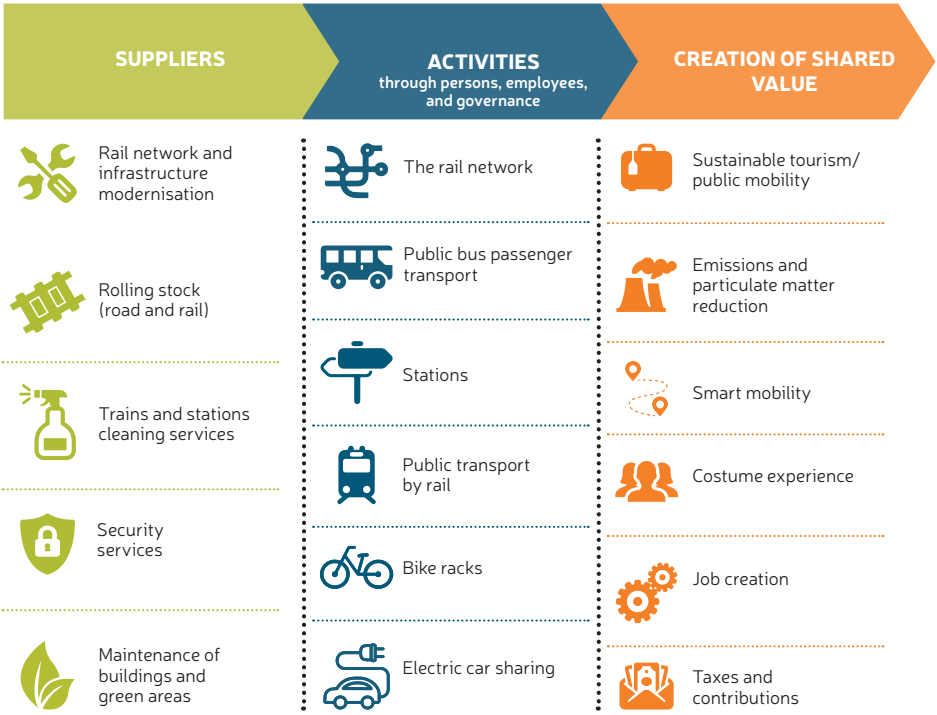


The material aspects include the following top five:

- Safety in the stations and on board (Security and Safety);
- Accessibility of public transport services;
- Service quality and customer satisfaction;
- Contribution to urban planning and sustainable mobility;
- Ethics and integrity of the business.

THE FNM GROUP AND TRENORD VALUE CHAIN

The most relevant positive impacts of the FNM Group and Trenord value chain include the **creation of jobs**, the contribution towards a **more sustainable** and **less polluting** form of mobility to the benefit of the society and the environment, the offering **of a comprehensive alternative means of transport to the private automobile** and the economic contribution made to the region in the form of the **payment of taxes, infrastructures and investments**.



QUALIFICATION SYSTEM FOR THE SUPPLY OF ROLLING STOCK AND RELATED MAINTENANCE SERVICES

In November 2016, the Board of Directors approved the qualification procedure prescribed by the new Tender Code. Companies wishing to take part in tenders must first show that they meet the **general requirements of technical and economic capacity**. The definition of a structured system offers a **guarantee of quality** and **simplifies and speeds up the entire of the buying process**.

For 2017/2018, **social and environmental sustainability conditions** will be included, both for the purchase of rolling stock and other types of supplies.

SAFETY ON BOARD TRAINS

In 2016, the specific agreements in place to guarantee the functioning of the railway police service (Polfer) were continued. Trenord launched the **Action Plan Security**, based on which security guards were introduced on board the trains to **assit staff** and to **monitor vandalism**. As a safety prevention measure, FERROVIENORD has also extended the network of video surveillance and anti-break-in systems to include all service locations and other sensitive areas.

THE NEW SERVICE MODEL E-VAI 3.0

E-Vai has launched the "IL TRENO A CASA TUA" (The train to your home) service targeting **commuters** who use the train and **businesses** operating near railway stations. It is an **innovative proposal** based on the **use of an electric vehicle that is shared** by different partners, over various parts of the day throughout the work-week.

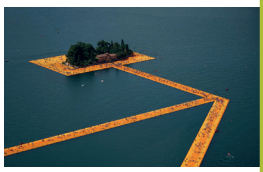


EFFICIENCY AND ENERGY SAVING INITIATIVES

- Development of rail traffic
- Efficient use of energy
- Efficient consumption analysis (energy, emissions, waste, water)
- Compliance with environmental regulations
- Access to renewable source incentives

PROMOTION OF TOURISM AND FREE TIME

The Group is committed to promoting **railway transport** as a **sustainable means of mobility** by which to reach tourist destinations. The FNM Group made an important commitment in supporting the event entitled "**The Floating Piers**", which was seen as a strategic initiative, both in terms of tourism and the development of the region of Lombardy. The event saw the installation of walkways that crossed the banks of the **Lake of Iseo** (Brescia) and allowed visitors to **walk** just **above** the surface of the **lake** water, **from Sulzano** through to the **islands of Monte Isola and San Paolo**. The event delivered **overwhelming success** by receiving **many hundreds of thousands visitors**.





EXTERNAL COMMUNICATION

Since December 2016, the FNM Group has established a presence on the main social networks: **Facebook and Twitter**.

