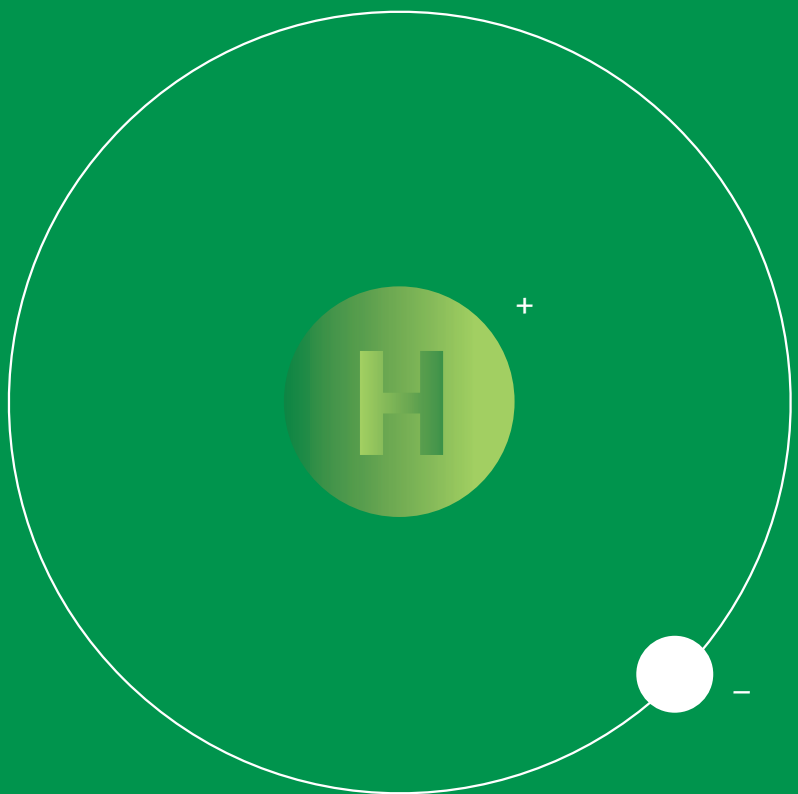
Highlights Bilancio di Sostenibilità 2021

Dichiarazione Consolidata
di carattere Non Finanziario
ai sensi del D.Lgs. 254/2016

1



IDROGENO
1.008

FNM
la vita in movimento

Highlights
Bilancio
di Sostenibilità 2021

Dichiarazione Consolidata
di carattere Non Finanziario
ai sensi del D.Lgs. 254/2016

FNM S.p.A.
Piazzale Cadorna, 14
20123 Milano, Italia
t. +39 02 8511 1
C.F. e P. IVA
00776140154
www.fnmgroup.it

FNM
la vita in movimento

Questa pubblicazione presenta una sintesi del Bilancio di Sostenibilità – Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario (di seguito anche "DNF") 2021, redatto secondo la normativa ex D.Lgs. n.254 del 30 dicembre 2016 di attuazione della Direttiva 2014/95/UE e riferito alle società appartenenti al Gruppo costituito da FNM S.p.A. e dalle sue controllate per il periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2021.

La versione integrale del Bilancio di Sostenibilità – DNF 2021 e di questi "Highlights" è stata coordinata e curata dalla funzione CSR-Sostenibilità (csr-sostenibilita@fnmgroup.it).

La DNF è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di FNM S.p.A. congiuntamente al Bilancio Consolidato il 18 marzo 2022.

La versione integrale del documento, pubblicata sul sito internet all'indirizzo www.fnmgroup.it è stata redatta in conformità ai «GRI Sustainability Reporting Standards» pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016, secondo l'opzione «Core». In un'ottica di crescente accountability la DNF vede rafforzati alcuni elementi previsti dall'International Integrated Reporting Framework, pubblicato nel dicembre 2013 dall'International Integrated Reporting Council (IIRC).

L'edizione 2021 presenta diverse novità. Tra le principali, si segnala la revisione delle tematiche materiali e l'aggiornamento della matrice di materialità, soprattutto in considerazione dell'ingresso del segmento Autostrade e dell'approvazione del Piano Strategico 2021-2025 il 16 settembre 2021. Con riferimento al Piano Strategico 2021-2025 è riportato nella DNF lo stato di avanzamento dei KPI di Sostenbilità al 31.12.2021 integrati, per la prima volta, nella strategica industriale di Gruppo. Tra le novità anche l'attività di mappattura dei principali rischi ESG e l'integrazione dei rischi che impattano sulla gestione autostradale, sul contesto di riferimento, con un approfondimento sui rischi legati al cambiamento climatico. La DNF include, inoltre, le informazioni richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852 del 18 giugno 2020 e dei Regolamenti delegati (UE) 2021/2178 e (UE) 2021/2139 a esso collegati[1] che richiedono di quantificare le attività economiche che contribuiscono alla Green economy in termini di ricavi, investimenti (CapEx) e spese operative (OpEx). Parallelamente, il Gruppo ha avviato un percorso di autovalutazione per sottoporsi nel 2022 a due rating ESG "solicited" (Sustainalytics e CDP – area di indagine Clima). A tal fine la DNF include una serie di indicatori per soddisfare le richieste da parte degli investitori per la valutazione ESG delle aziende (a titolo di esempio, gestione della catena di fornitura, gestione del rischio, cyber security e sviluppo del capitale umano). Nella descrizione dei principali impatti, FNM ha proceduto a individuare e quantificare gli impatti che sono generati attraverso la propria attività, non solo dal punto di vista economico, ma anche dal punto di vista ambientale e sociale. Il modello 2021 del True Value elaborato da KPMG[2] è stato esteso per includere gli impatti generati a seguito dell'ingresso del Gruppo FNM nel settore autostradale.

La revisione esterna del rapporto è affidata a PricewaterhouseCoopers S.p.A. che ha emesso la Relazione della società di revisione il 4 aprile 2022.

1. L'esame limitato svolto dalla società di revisione (PwC SpA) sulla DNF non si estende alle informazioni, fornite ai sensi del Regolamento Tassonomia, contenute nel paragrafo del documento completo "Il Regolamento Europeo sulla tassonomia delle attività economiche ecosostenibili".
2. Sia il modello sia la quantificazione degli impatti economici, sociali e ambientali calcolati tramite l'applicazione del Modello True Value non sono oggetto di esame limitato da parte di PricewaterhouseCoopers S.p.A..

Il 2021 è stato caratterizzato da molte e importanti novità per il Gruppo FNM.

Il documento che rappresenta la sintesi migliore del percorso intrapreso e delle prospettive future è il Piano Strategico 2021-2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione e presentato alla comunità finanziaria e alla stampa nel mese di settembre.

Per la prima volta il Piano di FNM integra e quantifica gli obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance nella definizione della strategia industriale al cui raggiungimento contribuiranno tutti i segmenti di business del Gruppo. In particolare, anche per dimostrare l'impegno nel promuovere il processo di transizione energetica, entro il 2025 il Gruppo ha l'obiettivo di ridurre del 35% le emissioni di CO_2 e di utilizzare il 100% di energia da fonti rinnovabili per la trazione ferroviaria, anche grazie all'introduzione dei treni a idrogeno nell'ambito del progetto H2iseO.

Lo sviluppo delle attività che porteranno alla decarbonizzazione della Valcamonica e alla nascita della prima Hydrogen Valley italiana hanno accompagnato tutto il 2021. Parallelamente, il 2 luglio è stato presentato il progetto FILI, un progetto unico di rigenerazione urbana ed extraurbana, all'insegna dei valori dell'inclusività e della sostenibilità ambientale.

Il contributo e l'impegno del Gruppo FNM al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU va oltre. Si è consolidata nel tempo l'adesione del Gruppo a livello nazionale e internazionale a network e associazioni, FNM dal 2021 è membro del Global Compact delle Nazioni Unite e presiede il Comitato UITP per lo Sviluppo Sostenibile.

Il 2021 è stato anche l'anno del vertice sul clima con la COP26 di Glasgow, un summit globale che ha ricevuto attenzione dai governi, dal mondo scientifico, dalle imprese e dai media. L'attenzione degli stakeholder ai temi ESG, ai fattori ambientali, sociali e di governance, è oggi al suo apice, FNM ha compreso da tempo la portata di questo cambiamento e ne ha sposato i principi.

Siamo all'inizio di un lungo e sfidante percorso che ci porterà a dare un contributo rilevante al benessere del nostro territorio.

Andrea Gibelli
Presidente
FNM S.p.A.



Gianantonio Arnoldi
Vice Presidente
FNM S.p.A.



IL GRUPPO FNM: IDENTITÀ

Dal 1877 il Gruppo FNM è proiettato verso il futuro mettendo sempre al centro del suo lavoro **le persone, l'ambiente e l'innovazione**. Un servizio integrato ispirato agli stessi valori che l'hanno accompagnato sin dall'inizio in tutte le sue attività di business. Il Gruppo opera in piena coerenza con i principi di **responsabilità, integrità, trasparenza, efficienza, merito e sostenibilità**. Una vision e una mission fedeli a quei valori che nel tempo si sono arricchiti di expertise.

Vision

Sviluppare una piattaforma integrata di servizi di mobilità, costruita secondo criteri di sostenibilità ambientale ed economica, che metta a sistema e connetta (fisicamente e digitalmente) attrattori, nodi urbani e reti di trasporto, per creare valore sociale e favorire la produttività del territorio

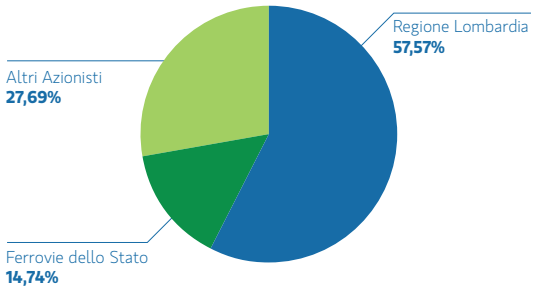
Mission

Migliorare la vita delle persone, delle città e delle imprese, sviluppando connessioni e rispondendo alle esigenze di mobilità

GLI AZIONISTI

La holding FNM S.p.A. è una **Società per azioni quotata** alla **Borsa di Milano** dal 1926. L'azionista di riferimento è **Regione Lombardia**, che detiene il 57,57% del pacchetto azionario.

Azionisti del Gruppo al 31 dicembre 2021





IL PROFILO DEL GRUPPO FNM

FNM è il principale **Gruppo integrato** nella **mobilità sostenibile in Lombardia**. Rappresenta il primo polo in Italia che unisce la **gestione delle infrastrutture ferroviarie** alla **mobilit**à **su gomma** e alla **gestione delle infrastrutture autostradali** con l'obiettivo di proporre un modello innovativo di governo della domanda e dell'offerta di mobilità improntato all'ottimizzazione dei flussi e alla sostenibilità ambientale ed economica. È uno dei principali investitori italiani non statali del settore.

FNM GROUP
la vita in movimento

	Società consolidate integralmente		Società consolidate a patrimonio netto	
Ro.S.Co. & Services — Locazione materiale rotabile — Fornitura di servizi amministrativi — Sviluppo di piattaforme digitali complementari in ottica MaaC	FNM la vita in movimento	100%	TRENORD	50%
	FNMPAY FNM GROUP	100%	TILO	
			BUSFORFUN	40% *
			sportit	33,3% *
			DB Cargo Italia	40% **
			NORD ENERGIA FNM GROUP	60%
			NORDCOM	58%
Infrastruttura ferroviaria — Gestione infrastruttura ferroviaria in Lombardia — Gestione terminal intermodale	FERROVIENORD FNM GROUP	100%		
	NORD_ING FNM GROUP	100%		
	MALPENSA INTERMODALE FNM GROUP	100% **		
	MALPENSA DISTRIPARK FNM GROUP	100% **		
Mobilità passeggeri su gomma — Gestione TPL su strada — Servizio car-sharing elettrico	FNMAUTOSERVIZI FNM GROUP	100%		
	atv	50%	Omnibus Partecipazioni	50% ***
	LA LINEA S.p.A. FNM GROUP	51%		
	marchi	100%		
	NTT NUOVO TRASPORTO TRIVENETO FNM GROUP	100%		
	e·vai FNM GROUP	100%		
Autostrade — Gestione infrastruttura autostradale in concessione	milanoserravalle milanotangenziali	96% ****	Autostrada Pedemontana Lombarda	36,7%
	Milano Serravalle Engineering S.r.l.	100% ****		

* Aziende che gestiscono piattaforme digitali complementari, consentendo l'implementazione della Mobilità come paradigma strategico comunitario. A Sportit fa riferimento il marchio Snowit.
** Società operanti nel settore del trasporto merci e logistica, ad oggi incluse rispettivamente nel segmento Infrastruttura Ferroviaria e Ro.S.Co. & Services. Malpensa Intermodale e Malpensa Distripark sono in fase di start up.
*** Società operante nel trasporto passeggeri su gomma ma considerata nel bilancio nel segmento Ro.S.Co. ai fini della redazione del bilancio.
**** Società consolidate integralmente dal 26.02.2021.

Assetto societario al 31 dicembre 2021

IL GRUPPO FNM

L'attività del Gruppo FNM, in coerenza con la sua storia evolutiva, propone un assetto organizzativo al cui interno sono presenti distinte competenze e attività focalizzate su quattro diversi segmenti di business: Ro.S.Co. & Services, Infrastruttura ferroviaria, Mobilità passeggeri su gomma e Autostrade.

Ro.S.Co. & Service	FNM la vita in movimento	**FNM S.p.A.** è una società per azioni con sede a Milano, quotata alla Borsa di Milano dal 1926, ha funzioni di **direzione e coordinamento** di tutte le società controllate (con l'eccezione di NordCom e Nord Energia), e funge da **Rolling Stock Operating Company** (**Ro.S.Co.**) per la gestione e locazione del materiale rotabile.
	FNMPAY FNMGROUP	**FNMPAY S.p.A.*** (controllata al 100% da FNM) è stata **costituita a ottobre 2020** con l'obiettivo di sviluppare, nell'ambito delle strategie del Gruppo FNM, un'offerta di servizi di pagamento integrata con i servizi di Mobilità e Trasporti al fine di promuovere sinergie e valorizzare le opportunità di business, anche con partner extra Gruppo, favorendo l'utilizzo di pagamenti cash-less e di canali digitali.
Infrastruttura ferroviaria**	FERROVIENORD FNMGROUP	**FERROVIENORD S.p.A**. (controllata al 100% da FNM) gestisce una rete ferroviaria di **330 km**, divisa tra il ramo Milano (**222 km**) e il ramo Iseo (**108 km**) e **124 stazioni** e **fermate** (di cui **114** di **servizio viaggiatori**), sulla base di una concessione valida fino al 31.10.2060. Presiede alle attività di manutenzione ordinaria e straordinaria della rete ferroviaria, dei lavori di potenziamento e delle attivazioni di nuovi impianti.
	NORD_ING FNMGROUP	**NORD_ING S.r.l.** è la società di ingegneria che progetta e coordina gli interventi di potenziamento infrastrutturale e di ammodernamento della rete ferroviaria e degli impianti di FERROVIENORD. La società è controllata al **100%** da **FERROVIENORD**.
	MALPENSA INTERMODALE FNMGROUP	**Malpensa Intermodale S.r.l.** costituita da **FNM** nel **dicembre 2018** è dedicata alla gestione del **terminal intermodale di Sacconago**, sito nella zona industriale del Comune di Busto Arsizio, locato da FERROVIENORD. La società è controllata al 100% da FNM.
	MALPENSA DISTRIPARK FNMGROUP	**Malpensa Distripark S.r.l.***** costituita da **FNM** a **ottobre 2019** è dedicata allo sviluppo immobiliare delle aree adiacenti il Terminal di Sacconago, funzionale al progetto di gestione dei collegamenti intermodali del settore cargo. La società è controllata al 100% da FNM.
Mobilità passeggeri su gomma	FNMAUTOSERVIZI FNMGROUP	**FNM Autoservizi S.p.A.**, controllata al **100%** da **FNM**, gestisce il Trasporto Pubblico Locale nelle Province di **Varese**, **Brescia** e **Como**; svolge, altresì, corse sostitutive di treno in relazione ai servizi ferroviari effettuati da Trenord.
	LA LINEA S.p.A. FNMGROUP	**La Linea S.p.A.**, controllata al **51%** da **FNM**, è società attiva nel settore del Trasporto Pubblico Locale su gomma nella **Regione Veneto**. Attraverso la società **Martini Bus S.r.l.**, controllata al **100%**, è presente anche nel **settore del noleggio autobus con conducente**.
	atv	**Azienda Trasporti Verona S.r.l. (ATV)** gestisce il Trasporto Pubblico Locale urbano ed extraurbano su gomma nella Provincia di Verona. È controllata per il 50% da **FNM** e per il restante **50%** dal **Comune di Verona** attraverso l'**Azienda Mobilità Trasporti S.p.A.** (**AMT**).
	e·vai FNMGROUP	**E-Vai S.r.l.** offre servizi di **car sharing** con **veicoli elettrici** o **bimodali**, finalizzati al completamento della mobilità pubblica e in particolare ferroviaria, secondo modelli di business tradizionali e innovativi. **E-Vai** è controllata al **100%** da **FNM**.

* Società non consolidata nel perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali. FNMPAY svolgerà la propria operatività in qualità di Istituto di Pagamento sulla base delle licenze autorizzate da parte di Banca d'Italia con l'obiettivo di avviare i primi servizi nel corso del 2022 e proseguire con il piano di consolidamento e di sviluppo negli anni successivi.

** A fronte della natura di start-up di Malpensa Intermodale e Malpensa Distripark, il segmento di business Mobilità merci è ad oggi rappresentato a bilancio come parte del segmento "Infrastruttura ferroviaria".

Autostrade	milanoserravalle milanotangenziali	**Milano Serravalle - Milano Tangenziali S.p.A. (MISE)**, costituita nel 1951, opera nell'ambito di una concessione, con scadenza il 31 ottobre 2028 nella progettazione, realizzazione e gestione dell'Autostrada A7 Serravalle-Milano e delle tre tangenziali milanesi: A50 Tangenziale Ovest, A51 Tangenziale Est, A52 Tangenziale Nord. La società gestisce inoltre la Tangenziale Ovest di Pavia (A54) e il Raccordo autostradale Bereguardo-Pavia (A53) per un totale di **179,1 km** di rete in concessione. MISE è controllata al **96%** da FNM.
	Milano Serravalle Engineering S.r.l.	Attraverso **Milano Serravalle Engineering S.r.l.**, controllata al **100%** da **MISE**, è attiva nella progettazione, nonché nel supporto tecnico e amministrativo per gli investimenti infrastrutturali sulla rete autostradale.

Alcune principali partecipate

Trasporto ferroviario**	TRENORD	**Trenord S.r.l.** gestisce il servizio ferroviario di trasporto passeggeri, regionale e locale. L'attività si sviluppa su una rete di **1.900 km** distribuita su **40 direttrici** e **61 linee**, di cui **13** linee **suburbane (S)** e **passante ferroviario**, **46** linee **Regio e Regio Express**, linee **TILO** (Treni Regionali Ticino Lombardia) e **Lunga percorrenza** (in collaborazione con le società Deutsche Bahn (DB) e le Ferrovie Federali Austriache - OBB) e **2** linee di collegamento con **Malpensa**. La società, nata il 3 maggio 2011, è una joint venture fra **Trenitalia S.p.A.** e **FNM S.p.A.**, entrambe partecipanti al **50%**.
	TILO	
Mobilità come paradigma strategico comunitario (MaaC)	BUSFORFUN	**BusForFun.com S.r.l.***** (BusForFun) è una startup innovativa focalizzata sullo sviluppo di soluzioni innovative di trasporto su gomma, capaci di rispondere alle nuove esigenze di mobilità, sia delle persone (B2C) sia delle aziende (B2B), proponendosi come mobility partner con una soluzione di trasporto verde e condiviso. La società è stata fondata nel 2015, **FNM** detiene una partecipazione del **40%**.
	sportit	**Sportit Srl***** (Sportit), società attiva con il brand Snowit, è il principale marketplace per la vendita integrata di skipass online, servizi correlati allo sci ed esperienze legate al mondo della montagna nelle più famose località sciistiche in Italia, Svizzera, Austria e Francia. La società è stata fondata nel 2016 e **FNM** ha acquisito una partecipazione del **33,3%** nel 2021.
Autostrade	Autostrada Pedemontana Lombarda	**Autostrada Pedemontana Lombarda S.p.A.***** (APL), è concessionaria per le attività di progettazione, costruzione e gestione dell'autostrada tra Dalmine, Como, Varese e il Valico di Gaggiolo e delle opere connesse per un totale di 72 km, di cui 30 km in esercizio dal 2015 (Tratta A e B1). I principali azionisti di APL sono **Regione Lombardia** con una quota del **53,8%** del capitale sociale e **MISE** con una partecipazione del **36,7%**.
Trasporto merci e logistica	DB Cargo Italia	**DB Cargo Italia S.r.l.***** gestisce il trasporto merci. È partecipata al **60%** dal **Gruppo tedesco DB CARGO AG**, divisione di Deutsche Bahn specializzata nel trasporto ferroviario merci e leader in Europa e per il **40% da FNM S.p.A.**
Energia	NORD ENERGIA FNMGROUP	**NORD ENERGIA S.p.A.***** si occupa della gestione commerciale dei diritti relativi alla linea di interconnessione Mendrisio-Cagno, con l'obiettivo sia di coprire il fabbisogno energetico del Gruppo FNM, sia di immettere e commercializzare l'energia sul mercato lombardo, svolgendo al tempo stesso la funzione di messa in sicurezza della rete ticinese. La società è partecipata al **60%** da **FNM S.p.A.** e al **40%** da **SPE Società per Partecipazioni Energetiche S.A.**
Sistemi ICT	NORDCOM	**NordCom S.p.A.***** opera nel mercato **ICT** in qualità di **system integrator e solution provider** rivolgendosi alle imprese di trasporto e alla pubblica amministrazione. La società è partecipata al **58%** da **FNM S.p.A.** e al **42%** da **TIM S.p.A**.

*** Società non consolidata nel perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali.

**** Il settore "Trasporto Ferroviario" include in questo documento le attività svolte da Trenord, società partecipata a controllo congiunto e quindi non rientrante nel perimetro di consolidamento del Gruppo FNM e non rappresentativa di uno specifico segment, ma inclusa nel perimetro della DNF.

I PRINCIPALI HIGHLIGHTS 2021[3]

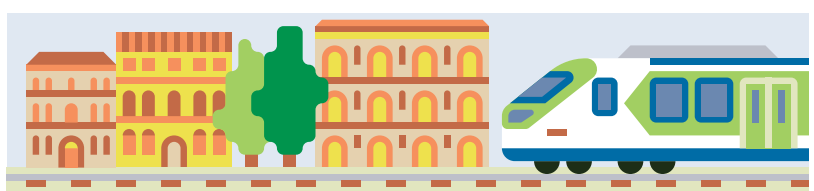
La strategia del Gruppo FNM: un approccio e un modello di business integrato



Approvazione del Piano Strategico 2021-2025: **Integrati KPI di Sostenibilità** ambientale, sociale e di governance

Strategia di Sostenibilità del Gruppo FNM: **Contributo diretto** a **10 SDGs** dell'**Agenda 2030 dell'ONU**

Attività di engagement: Avviati **8 tavoli di lavoro** a livello nazionale e internazionale



Analisi di materialità

Revisione dei 18 temi materiali: Integrati **rischi e opportunità** del **settore autostradale**

Aggiornamento della **Matrice di Materialità 2021**: Identificati **8 temi top material**

Tasso di engagement

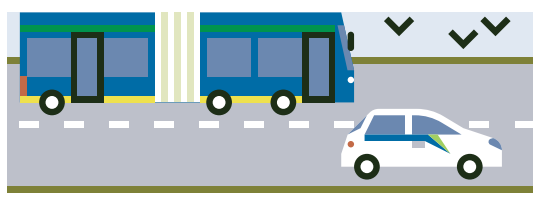
85% Stakeholder interni
46% Stakeholder esterni

Il modello di governance del Gruppo

Nuovo C.d.A. composto da 7 amministratori

Politica di Remunerazione, in linea con il Codice di Corporate Governance, prevede **obiettivi** di performance di **natura finanziaria e non finanziaria**





Politica per la Sostenibilità Ambientale di Gruppo

Il sistema di gestione dei rischi

Società del Gruppo con certificazione **ISO 37001**

63%

100%

Persone raggiunte da comunicazioni su Codice Etico, anticorruzione-231 e privacy

Integrazione rischi ESG nel Risk Register con un approfondimento dei **rischi** legati al **cambiamento climatico**

3. Le varizioni in percentuale sono state calcolate rispetto all'anno 2020.

Il capitale finanziario

Valore economico distribuito

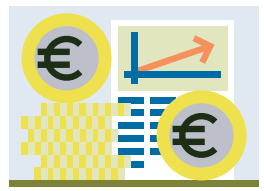
502,9

milioni di euro

Contributi ricevuti dalla **PA**

248,6

milioni di euro



Procedimenti di gara di FNM avviati e soggetti al rispetto dei **criteri ESG**

87%

Tax Risk Universe composto da **186 scenari con rischio residuale fiscale basso**

Il capitale produttivo e intellettuale

Impianti (stazioni) gestiti da FERROVIENORD

124

di cui **114** a **servizio viaggiatori**

Stazioni accessibili

+8%

Flotta autobus per TPL

707

Auto di car sharing **elettriche**

250

Velostazioni

26

Infrastruttura **autostradale**

179,1 km (Rete in concessione)
19 Aree di servizio



Terminal intermodale di Sacconago/Busto Arsizio

circa 48.000 m²

cui il **74%** di **area intermodale**

Il capitale umano

Organico totale

2.920

Ore di **formazione** erogate

36.848





Welfare aziendale

Nuovo Brand FNM+
Campagna di comunicazione per promuovere valori aziendali (+relazione, +qualità, +partecipazione, +appartenenza, +futuro)
Selezionati **Welfare Important People** (WIP)

Il capitale naturale

Componente di **Energia Elettrica** proveniente **da fonti rinnovabili**

51%

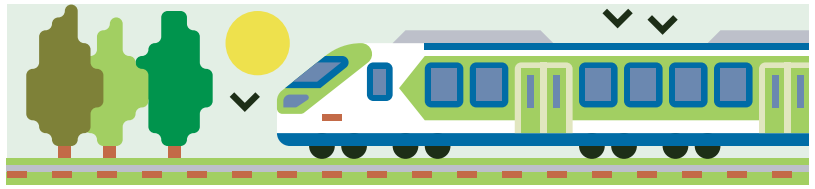
Riduzione delle **emissioni SCOPE 2**

-81%

(escluso segmento Autostrade)

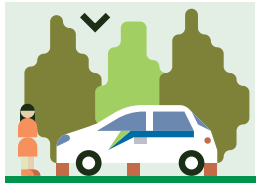
Illuminazione a LED nelle sale d'attesa

+40%



Rifiuti prodotti da FERROVIENORD (materiale ferroso) **destinato a recupero**

80%



Il capitale sociale e relazionale



FERROVIENORD
Nuova segnaletica e arredi nelle stazioni

Indice di soddisfazione del servizio
Mobilità passeggeri su gomma → FNM Autoservizi

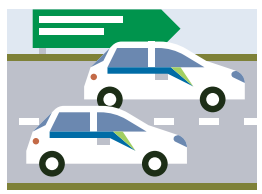
89%

Indice di soddisfazione del servizio
Mobilità passeggeri su gomma → ATV

7,48/10

Indice di soddisfazione del servizio
Mobilità passeggeri su gomma → E-Vai

94,7%



Indice di soddisfazione del servizio
→ Autostrade

7,26/10

e **temi di interesse ESG inquinamento acustico** e **energia da fonti rinnovabili**

FNM
Nuovo pay off "la vita in movimento"

3 partnership per contribuire agli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU

Eventi dedicati alla Mobilità sostenibile e al TPL

22

PIANO STRATEGICO 2021-2025

Il Consiglio di Amministrazione di FNM S.p.A. il 16 settembre 2021 ha approvato il **Piano Strategico 2021-2025** del Gruppo FNM. Il Piano si fonda sulle linee guida approvate il 20 novembre 2020, che configurano il Gruppo come un operatore integrato della mobilità sostenibile, **guidato da principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance** (**ESG**).

Il Piano è costruito sulla base di **quattro pilastri strategici** abilitati da **quattro elementi comuni trasversali abilitanti.**

I 4 pilastri

Mobilità

Conferma della centralità del TPL su ferro, rafforzamento del posizionamento nel TPL su gomma, sviluppo nella mobilità integrata multimodale e di ultimo miglio, posizionamento come Mobility Partner di comunità, imprese, eventi e grandi progetti, conferma della presenza nel settore del trasporto merci.

Flotte

Conferma della centralità della Ro.S.Co. per il mercato ferroviario passeggeri e merci, introduzione di flotte a minore impatto ambientale per il trasporto su ferro e gomma, elettrificazione delle flotte (incluso idrogeno come vettore energetico).

Infrastrutture

Gestione e sviluppo della rete su ferro, delle stazioni e dei nodi di interscambio, consolidamento nel business delle infrastrutture autostradali, sviluppo dei terminal logistici.

Persone/ Comunità

Sviluppo di piattaforme di gestione dell'offerta e della domanda coerenti con i paradigmi MaaS/MaaC, sviluppo dell'istituto di pagamento di FNM (FNMPAY), una start up lanciata nel 2020.

I 4 elementi abilitanti

Innovazione e Data Management

Efficienza energetica e Riduzione delle Emissioni

Governance, Etica e Cultura della Sostenibilità

Attrazione, Valorizzazione e Benessere dei Lavoratori

Il Piano di FNM contribuisce al raggiungimento di 10 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU (SDGs) sui quali ha un impatto

Ogni pilastro strategico e ciascun elemento abilitante prevede target e specifiche metriche che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi più generali di sviluppo sostenibile.

Piano Strategico 2021-2025

	Obiettivo	Metrica	Target 2025	2021	2020	Outcome
Mobilità	Ingresso nel business autostradale	Veicoli-km percorsi in autostrada/anno	3,1 mld vkm	2,6 mld vkm	2,1 mld vkm	
	Rafforzamento del TPL gomma	Passeggeri trasportati dai servizi bus TPL/anno	80 mln pax	48,2 mln pax	45,5 mln pax	
	Centralità TPL su ferro	Passeggeri trasportati da Trenord/anno	>180 mln pax	116,3 mln pax	93 mln pax	
	Mobilità integrata e ultimo miglio	Noleggi car sharing (ore/anno)	250.000	93. 499	62.000	
Infrastrutture	Rete su ferro, nodi e stazioni	Investimenti gestiti sull'infrastruttura ferroviaria e per il rinnovamento delle stazioni	~ 700 mln euro (cum. 21-25)	93 mln euro (cum. 20-21) di cui € 58 mln nel 2021	35 mln euro	
		Aree interessate da progetti di rigenerazione urbana (Progetto FILI)	2 mln m^2	0	0	
Flotte	Centralità della Ro.S.Co. per il settore ferroviario	Nuovi treni elettrici e a idrogeno messi in servizio	22 (cum. 21-25) [cui aggiungere 4 treni in corso di consegna e relativi a ordini precedenti]	9 (cum. 20-21), di cui 3 nel corso dell'anno (1 ETR 524, 2 loco DE 744)	6	
	Flotte autobus	% della flotta di autobus a metano, idrogeno, elettrici o a gasolio Euro 6 e superiori	58%	39%	37%	
		di cui elettrificati (incluso idrogeno)	13%	0%	0%	
Persone/ comunità	Mobility partner (MaaC)	Comunità/progetti/attrattori serviti in logica B2B e B2C; influenza trasversale tra Comunità	>15 (cum. 21-25)	6	n.d.	
Innovazione e data management	Innovazione continua	Risorse destinate a progetti di ricerca e sviluppo in ambito tecnologico e digitale	11 mln euro (cum. 21-25)	4,1 mln euro	1,5 mln euro	
Efficienza energetica e riduzione delle emissioni	Riduzione dei consumi e delle emissioni	Emissioni di CO_2 Scope 1 e Scope 2 / ricavi	48 ton CO_2eq/M€	70,4 ton CO_2eq/M€	74 ton CO_2eq/M€	
		Utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili consumi corporate e per i servizi lungo l'infrastruttura gestita dal Gruppo	100%	51%	14,8%	
Governance, etica e cultura della sostenibilità	Definizione degli MBO	% dei dirigenti a cui sono stati assegnati obiettivi di sostenibilità	51%	67%	20%	
	Cultura aziendale	Attivazione del tool whistleblowing	Entro metà 2022	In fase di finalizzazione	In fase di attivazione	
	Gestione del rischio fiscale e Tax control framework	Attivazione e mantenimento di un presidio di trasparenza e gestione del rischio fiscale	Entro 2022	Progetto in corso	Progetto avviato	
Attrazione, valorizzazione e benessere dei lavoratori	Sviluppo delle competenze	Introduzione del Business Continuity Plan	Entro 2025	Progetto in corso	Progetto in corso	

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO

Molte **iniziative di ascolto** coinvolgono più categorie di stakeholder, a conferma del ruolo centrale che il Gruppo assume quale elemento catalizzatore nel favorire l'ascolto e la condivisione di idee, esperienze e punti di vista e nel mettere in circolo best practice, con l'obiettivo di migliorare i servizi offerti e la qualità della vita dei territori in cui opera.

Mappa degli stakeholder

Dipendenti

Attività di formazione anche in modalità e-learning; review della performance; indagini di clima; campagne di comunicazione e prevenzione; intranet aziendale; canali di segnalazione (whistleblowing); protocolli interni, DPI.

Regione Lombardia

Convegni; Tavoli di Lavoro; attività progettuali con la Direzione Ambiente e Clima e la Direzione Infrastrutture, Trasporti e Mobilità sostenibile; provvedimenti autorizzativi ai fini dell'analisi di impatto le opere infrastrutturali.

Azionisti e investitori

Assemblea degli azionisti; bilancio d'esercizio e resoconti intermedi, relazione di corporate governance; comunicati finanziari; periodiche presentazioni corporate; sito web istituzionale; road show; credit rating.

Partner strategici

Conferenze stampa; attività di formazione e sensibilizzazione presso le Università e centri di ricerca; survey online; collaborazioni e protocolli d'intesa; audit e sopralluoghi/ ispezioni presso le Aree di Servizio.



Comunità locali

Eventi pubblici in presenza o in modalità digital; adesione ad associazioni nazionali e internazionali con un forte focus su temi ESG; tavoli e iniziative di confronto con le associazioni appartenenti al settore dei trasporti; iniziative e attività sponsorship.

Clienti e viaggiatori

Campagne di comunicazione per la diffusione delle misure di sicurezza adottate; indagini periodiche per la valutazione dell'esperienza di viaggio; organizzazione di eventi online; canali di segnalazione sull'attività in corso quali lavori, accessibilità e servizi nelle stazioni, info viabilità e transiti; social network.

Enti pubblici e regionali

Tavoli e iniziative di confronto istituzionale; comunicazioni periodiche.

Fornitori

Attività Due Diligence; presentazione Albo fornitori; piattaforma e-procurement; incontri di coordinamento e cooperazione con fornitori e appaltatori.

Sindacati

Tavoli di confronto sindacale; incontri periodici.

L'IMPEGNO DI FNM PER LE GENERAZIONI FUTURE

Il Gruppo FNM ha avviato una specifica attività di stakeholder engagement attorno al tema del **climate change contestualizzandolo all'interno del settore in cui opera.**

Le future generazioni hanno una sviluppata sensibilità agli impatti e ai costi economici e sociali che potrebbero derivare, a causa dell'acuirsi della gravità e frequenza di eventi meteorologici estremi legati al cambiamento climatico.

Consapevoli dei rischi, i giovani ritengono di fondamentale importanza la partecipazione a tavoli di lavoro e/o a eventi e iniziative pubbliche per diffondere la cultura della responsabilita ambientale.

L'IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO: ENTI PUBBLICI REGIONALI, COMUNITÀ LOCALI

Nell'ambito del **Protocollo Lombardo per lo Sviluppo Sostenibile di Regione Lombardia**, FNM ha fissato un piano di azioni che abbraccia diversi ambiti, tra cui la partecipazione al gruppo di lavoro Prosperità nell'ambito del Forum per lo Sviluppo Sostenibile, l'erogazione di corsi formazione presso Fondazioni e Università in ambito CSR e sostenibilità e lo sviluppo di politiche di reporting volte a garantire una comunicazione trasparente.

L'attività di engagament ha evidenziato nel 2021 un tasso di partecipazione considerevole, tra i principali suggerimenti:

- **Investire sulla transizione digitale**
- **Ampliare il servizio offerto**
- **Migliorare la comunicazione**

Anche quando si focalizza l'attenzione sull'ingresso del Gruppo nel settore autostradale, i **temi di sostenibilità ambientale** e di **sicurezza** appaiono ricorrenti.

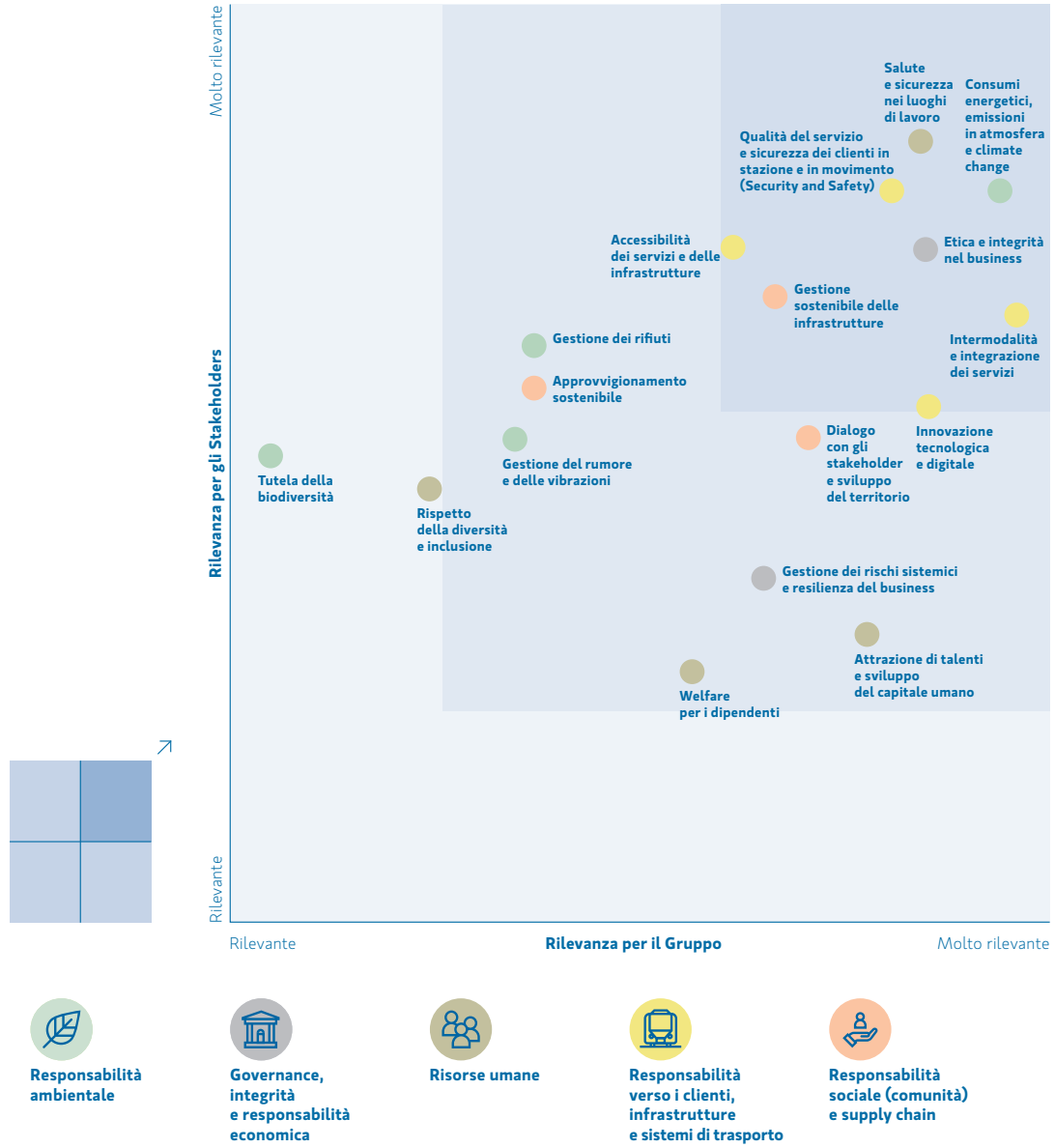
LA MATRICE DI MATERIALITÀ 2021

Il processo di valutazione e aggiornamento della matrice di materialità ha coinvolto internamente i rappresentanti del top management e le prime linee di FNM e delle società controllate, nonché di Trenord. Rispetto allo scorso anno, l'ingresso di MISE ha richiesto una rivalutazione delle tematiche materiali per integrare i rischi e le opportunità ESG applicabili al settore autostradale.

L'indagine è stata estesa anche a una platea di stakeholder esterni tra cui un panel selezionato proveniente dal mondo accademico, ONG, fondazioni, media, rappresentanti delle industrie e dal settore autostradale.

La matrice è stata **presentata alla valutazione** del **Comitato per la Responsabilità Sociale ed Etica** e del **Comitato Controllo, Rischi e Operazioni con Parti Correlate** il 7 marzo 2022, successivamente **approvata dal Consiglio di Amministrazione** di FNM il 9 marzo 2022.

I risultati provenienti dalle attività di stakeholder engagement interno ed esterno e la loro elaborazione trovano espressione grafica nella matrice di materialità 2021 che evidenzia **otto temi top material**, rappresentati in alto a destra nel riquadro segnalato dal colore più scuro.



LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Comitato per la Responsabilità Sociale ed Etica

Comitato endoconsiliare con il compito di promuovere **una corporate policy di carattere etico ambientale** in linea alla strategia di sostenibilità, attraverso il **monitoraggio delle aspettative economiche, ambientali e sociali degli stakeholder del Gruppo**. Il Comitato ha anche il compito di sovraintendere il processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità-DNF coadiuvato dalla Funzione CSR-Sostenibilità.

Comitato Controllo Rischi e Operazioni con Parti Correlate

Comitato endoconsiliare con funzioni di natura consultiva e propositiva, a cui è assegnato il compito di supportare, mediante un'adeguata attività istruttoria, le valutazioni e le decisioni del C.d.A. relative al **sistema di controllo interno e di gestione dei rischi** anche di natura **non finanziaria**, nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.

Comitato di Indirizzo Bilancio di Sostenibilità-DNF

Istituito a fine 2015, è guidato dalla Funzione CSR-Sostenibilità e composto dai membri del Comitato per la Responsabilità Sociale ed Etica e da un rappresentante di ognuna delle principali aree aziendali di FNM S.p.A. e da un rappresentante delle società del Gruppo. A tale Comitato è richiesto di **partecipare al processo di stakeholder engagement e definizione dei rischi** legati alle tematiche di **sostenibilità** e di prendere parte al **progetto della DNF**.

Funzione CSR-Sostenibilità

Istituita a gennaio 2017 ha l'obiettivo di sovraintendere e coordinare le politiche di CSR e Sostenibilità del Gruppo FNM. La Funzione svolge un **ruolo di gestione, pianificazione e programmazione con il coinvolgimento delle unità organizzative e promuove l'adozione dei principi di sostenibilità**. Definisce e gestisce il processo di reporting non finanziario, promuove azioni in tema di mobilità sostenibile, ambiente ed efficientamento energetico e condivide le best practice di FNM con network e associazioni locali e internazionali, ricoprendo un **ruolo attivo per il raggiungimento degli SDGs dell'Agenda 2030**.

LE POLITICHE DEL GRUPPO

Il Gruppo FNM ha avviato un'attività di **mappatura dei documenti** (procedure, politiche, regolamenti) costituenti il Sistema di gestione, **formalizzando i temi di sostenibilità** in linea agli ambiti del DLgs 254/2016. Ad oggi il Gruppo ha formalizzato le politiche riportate di seguito:

- **Politica in materia di Diversità**
- **Linee Guida per Acquisti Sostenibili**
- **Procedura operativa Redazione Bilancio di Sostenibilità-DNF**
- **Politica di Salute e Sicurezza**
- **Politica Anticorruzione**
- **Politica di Remunerazione**
- **Procedura operativa Fiscalità**

Il progetto "**Roadmap policy**" di **Sostenibilità** ha portato nel 2021 alla predisposizione della prima **Politica per la Sostenibilita Ambientale** del Gruppo FNM.

Politica per la Sostenibilità Ambientale

Obiettivi → La Politica per la Sostenibilità Ambientale del Gruppo FNM rappresenta un importante strumento per orientare e guidare i processi aziendali. Tale politica definisce i principi generali e sancisce l'impegno del Gruppo a sviluppare nuove forme di mobilità integrata e sostenibile, nonché a minimizzare l'impatto sull'ambiente, anche attraverso attività di stakeholder engagement interno ed esterno. La politica intende favorire il processo di transizione energetica attraverso l'adozione di standard ecocompatibili nelle scelte progettuali, realizzative e di manutenzione concernenti le infrastrutture, creando nel contempo valore sociale per il territorio.

LA SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO FNM

L'impegno verso la sostenibilità del Gruppo FNM si inserisce trasversalmente al modello di business. Il Gruppo FNM partecipa a **network e associazioni locali e internazionali**.

- Presiede il Comitato per lo Sviluppo Sostenibile di UITP
- Coordina il **gruppo di lavoro Sostenibilità** di **ASSTRA**
- È membro del **comitato scientifico** della **Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile**
- È membro del **Global Compact delle Nazioni Unite**, **aderendo ai 10 principi** e ai **programmi di sviluppo sostenibile**
- Partecipa al **gruppo di lavoro Prosperità** del **MiTE**

Nel 2020 è stato firmato l'Accordo Quadro di collaborazione tra **FNM – Università degli Studi Milano Bicocca** per promuovere attività didattiche informative e lo sviluppo di partnership con le imprese negli ambiti della **Responsabilità Sociale di Impresa**, dell'**innovazione sociale** e dello **sviluppo sostenibile**.

In questo contesto che si inserisce l'attività di **formazione e sensibilizzazione verso i temi di sostenibilità** con gli studenti nel Master SiLFiM in Sostenibilità in Diritto, Finanza e Management e la partecipazione di FNM insieme all'Università al progetto "**Pollicino**". Il progetto, avviato nel 2021 da Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, NordCom e MITE, ha l'obiettivo di promuovere l'implementazione di nuove metodologie di indagine e raccolta dei dati sul flusso e sulle abitudini di mobilità.

PRINCIPALI PREMI E RICONOSCIMENTI



Nell'ambito della partecipazione alla **57ª edizione dell'Oscar di Bilancio**, per l'esercizio 2020, **FNM** è stata selezionata tra i tre finalisti per la **categoria Medie e Piccole Imprese Quotate** tra piu di 300 candidature ricevute.



Il Gruppo FNM si è classificato trentasettesimo nell'analisi **"Le aziende più attente al clima 2022"**, condotta da Corriere della Sera e Statista, risultando al primo posto nel settore **"Trasporti e Logistica"**.

Il **dialogo** del Gruppo **verso l'esterno** consente di recepire tempestivamente i maggiori **trend** di mobilità e sostenibilità. In questo quadro si inserisce l'**attività di CSR interna**.

Reporting di sostenibilità

— Rendicontazione del **Bilancio di Sostenibilità-DNF ispirato ai principi dell'International IR Framework** integrando specifici indicatori richiesti dalle agenzie internazionali di rating ESG. **Monitoraggio dei KPI di Sostenibilità del Piano Strategico 2021-2025** e allineamento alle richieste del **Reg. EU 2020/852 sulla Tassonomia per la finanza sostenibile**.

Mobilità sostenibile, efficienza energetica e ambiente

— Coordinamento del **tavolo di lavoro permanente interno sulla rendicontazione delle performance ambientali,** esteso da quest'anno alla **partecipazione di MISE**.
— Organizzazione di **attività di sensibilizzazione e formazione** alla **cultura della sostenibilità** attraverso corsi ad hoc verso le società del Gruppo e predisposizione di un **vademecum di buone pratiche in azienda**.
— Sviluppo di iniziative inerenti all'**educazione sulla mobilità sostenibile** e il **trasporto intermodale** e promozione di **iniziative di consumo responsabile** e **salvaguardia dell'ambiente**.

FNM NEI RATING DI SOSTENIBILITÀ

Nel 2021, FNM ha avviato i lavori per l'ottenimento di **due rating ESG** per l'anno 2022. Dopo un'attenta analisi dei rating ESG più rilevanti per settore e società comparabili, sono stati attivati i tavoli di lavoro e di dialogo con le agenzie di rating selezionate: **Sustainalytics** e **CDP (area di indagine Clima)**.

INTEGRAZIONE DEI RISCHI ESG

In linea al **nuovo codice di Corporate Governance** e alle **principali tendenze internazionali**, che confermano l'importanza di un'analisi dei rischi compatibili con gli obiettivi strategici e mettono in risalto la centralità delle tematiche di sostenibilità,

FNM ha avviato una **mappatura dei principali rischi connessi agli ambiti identificati dal DLgs 254/2016** al fine di adottare una **metodologia univoca di valutazione e mitigazione dei rischi** (**ERM**).

Di seguito alcuni dei **principali fattori di rischio legati al Cambiamento Climatico** sottoposti a valutazione:

Principali fattori di climate change	Principali modalità di gestione
— Potenziali inefficienze nella gestione dei consumi energetici, con particolare riferimento ai consumi di energia elettrica e relative emissioni di CO_2 e altri gas a effetto serra in atmosfera e perdita e/o mancato conseguimento delle certificazioni in essere	— Monitoraggio dei consumi energetici con **diagnosi energetiche** — **Audit interni ed esterni** da terze parti — Avvio di **tavoli interni** per monitorare azioni e obiettivi di miglioramento — Sottoscrizione di un contratto di **fornitura di energia elettrica** proveniente **da fonti rinnovabili** (con garanzia di origine) per la flotta di car sharing e per la trazione dei treni e per impianti e uffici delle società del Gruppo
— Mancata o ritardata adozione di nuove tecnologie a basse emissioni	— **Politica di ammodernamento** degli autobus con l'introduzione di autobus elettrici, a metano e a idrogeno — Avvio del progetto **H2iseO** e introduzione della tecnologia a idrogeno — Avvio sperimentazione per implementare tecnologie «**Smart Road**» sull'infrastruttura autostradale
— Aumento della probabilità di ondate di calore con possibili danni all'infrastruttura di trasporto, al servizio, ai mezzi e all'utenza — Aumento della probabilità e della gravità delle inondazioni (allagamento) con possibili ripercussioni sulla rete e sulla sicurezza	— Mantenimento di temperature gradevoli (nel periodo estivo) sui mezzi con **sistemi di climatizzazione** — **Monitoraggio** della **rete ferroviaria** per eventuali slittamenti dei binari, controllo della **rete e dei manufatti autostradali** con software specifico per la programmazione di interventi manutentivi mirati — Rapporti con la protezione civile per il **monitoraggio di fenomeni naturali**

IL MODELLO DI BUSINESS

Il fulcro del processo di creazione del valore del Gruppo FNM è rappresentato dal **modello di business**, costruito in linea con i principi dell'IR Framework.

Le risorse sono definite **capitali**, ossia stock di valore che sono incrementati, ridotti o trasformati dall'attività e dagli output dell'organizzazione. I capitali consentono di offrire un servizio (c.d. output) e creare impatti (c.d. outcome) di tipo ambientale, sociale ed economico quale diretta espressione del contributo del Gruppo agli **obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite**.

Principali trend

Transizione digitale e ambientale
Impegno per la neutralità climatica entro il 2050 e budget UE a supporto della transizione ambientale e digitale.

Piani di finanziamenti ripresa post COVID-19
Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) per sostenere la filiera dell'idrogeno e il rinnovo del trasporto pubblico locale.

World Economic Forum
Top Risk riconducibili ai fenomeni ambientali e sociali secondo il Global Risk Report 2022 (perdita di biodiversità, eventi meteorologici estremi, fallimento delle strategie di contrasto al cambiamento climatico, crisi dei livelli di sostentamento, erosione della coesione sociale).

Finanza sostenibile
Crescente integrazione ESG nelle strategie finanziarie e nelle scelte di investimento.

Principali input

Capitale finanziario
Capitale sociale
Finanziamenti pubblici
Contributi dalla PA
Investimenti in servizi di trasporto e per il potenziamento dell'infrastruttura

Capitale Produttivo e Intellettuale
Infrastruttura ferroviaria e autostradale
Flotta
Aree di servizio
Progetti di Ricerca & Sviluppo

Capitale Umano
Competenze umanistiche e manageriali
Integrità
Esperienza

Capitale Naturale
Sistemi di gestione ambientale
Risorse ambientali, rinnovabili e non
Efficientamento energetico

Capitale Sociale e Relazionale
Rapporti con enti e istituzioni
Rapporti con i sub-concessionari delle Aree di Servizio
Relazioni con gli altri stakeholder
Relazioni sindacali

KPI — Indicatori chiave di performance degli Input
Si veda la tabella "Principali KPI per la misurazione degli Input e degli Output/Outcome sui capitali utilizzati del Gruppo FNM.

La governance, la strategia integrata, i segmenti di business e gli output



1 Gestione infrastruttura ferroviaria

Servizio di manutenzione e potenziamento della rete.
Progettazione e coordinamento degli interventi di potenziamento sulla rete.
Gestione terminal intermodale.

FERROVIENORD FNM GROUP
NORD_ING FNM GROUP
MALPENSA INTERMODALE FNM GROUP
MALPENSA DISTRIPARK FNM GROUP

2 Ro.S.Co. & Services

Servizio gestione e locazione del materiale rotabile.

FNM la vita in movimento

3 Mobilità passeggeri su gomma

Servizio di trasporto passeggeri su gomma.
Servizio di car sharing station-based.

FNM AUTOSERVIZI FNM GROUP
atv
LA LINEA S.p.A. FNM GROUP
e·vai FNM GROUP

4 Autostrade

Servizio di manutenzione e potenziamento della rete autostradale.
Progettazione opere di ammodernamento della rete.
Gestione delle aree di servizio.

milanoserravalle milanotangenziali
Milano Serravalle Engineering S.r.l.

5 Trasporto ferroviario (Trenord)

Servizio di trasporto passeggeri su rotaia.

TRENORD

Principali outcome

Capitale finanziario
Ricavi
Attivo
EBITDA

Capitale Produttivo e Intellettuale
Sicurezza della rete e della flotta
Accessibilità e disponibilità dei servizi
Trasporto pubblico intermodale
Infrastruttura «Smart Road»

Capitale Umano
Competenze specialistiche
Luogo di lavoro inclusivo, sicuro e attrattivo

Capitale Naturale
Emissioni
Opere compensative
Rumore e vibrazioni

Capitale Sociale e Relazionale
Promozione e sviluppo del territorio
Partnership e collaborazioni
Soddisfazione dei clienti
Vantaggi e agevolazioni per i passeggeri

KPI — Indicatori chiave di performance degli Outcome
Si veda la tabella "Principali KPI per la misurazione degli Input e degli Output/Outcome sui capitali utilizzati del Gruppo FNM.

GLI INDICATORI CHIAVE DI PERFORMANCE DEGLI INPUT, DELLE ATTIVITÀ DI BUSINESS E DEGLI OUTPUT/OUTCOME

Capitale	Descrizione	Indicatore di misurazione	
		Input	**Output/Outcome**
Finanziario	Risorse economiche impiegate nei processi produttivi	— GRI 201 Finanziamenti pubblici a livello regionale, nazionale ed europeo — GRI 203 Investimenti in servizi di trasporto, infrastrutture per la rete ferroviaria e autostradale e nuovo materiale rotabile — GRI 207 Imposte — GRI 204 Valore degli acquisti da fornitori	— GRI 102-9 Principali fornitori e categorie merceologiche — GRI 201 Valore economico generato, distribuito e trattenuto — GRI 204 Indotto generato sul territorio
Produttivo e intellettuale	Immobili, infrastrutture e mezzi fisici utilizzati per i servizi offerti dall'azienda e risorse intangibili quali conoscenze organizzative e proprietà intellettuali	— GRI 102-12 Iniziative esterne — Impianti gestiti per il servizio viaggiatori — Km rete ferroviaria e autostradale — Stazioni e aree di servizio — Flotta autobus e car sharing — Velostazioni e aree di parcheggio — Progetti di Ricerca & Sviluppo — Percorrenze sulla rete autostradale*	— Disponibilità del servizio e congestionamento evitato* — Copertura della linea da sistema SSC (Sistema di Supporto alla Condotta) e SCMT (Sistema di Controllo Marcia Treno) — Numero di autobus con sistema AVM (Automatic Vehicle Monitoring) — Numero di sistemi di videosorveglianza e sicurezza — Numero di stazioni accessibili — Numero di servizi ausiliari viabilità e dotazioni invernali — Numero di servizi offerti nelle aree di servizio* — Numero degli infortuni a bordo e in stazione* — Utilizzo del suolo per stazioni, uffici e infrastruttura*
Umano	Competenze, capacità ed esperienze delle persone che lavorano nell'azienda	— GRI 102-8 Numero di dipendenti per tipologia di contratto e genere — GRI 401 Benefit previsti per i dipendenti — GRI 404 Formazione e istruzione — GRI 405 Diversità e pari opportunità	— GRI 401 Nuove assunzioni e turnover — GRI 403-9 Infortuni sul lavoro — GRI 403-10 Malattie professionali — Dipendenti formati sui temi di Salute e sicurezza
Naturale	Processi e risorse ambientali per l'erogazione dei servizi offerti	— GRI 302 Energia — GRI 303 Acqua e scarichi idrici — GRI 304 Biodiversità — Percentuale di procedimenti che rispettano criteri di natura ambientale	— GRI 305 Emissioni — GRI 306 Rifiuti — Emissioni evitate grazie all'utilizzo del TPL* e delle infrastrutture del Gruppo FNM* — Opere compensative — Efficientamento della flotta con impatti sulla riduzione di consumi energetici ed emissioni — Progetti per la riduzione del rumore e delle vibrazioni — Contenziosi di natura ambientale
Sociale e relazionale	Relazioni con gli stakeholder esterni e condivisione di valori per il benessere individuale e collettivo	— GRI 402 Relazioni con i sindacati — GRI 413 Comunità locali — Iniziative per lo sviluppo del territorio	— Soddisfazione dei clienti — Indotto economico e occupazionale* generato grazie al trasporto passeggeri* — Risparmio economico generato per i passeggeri*

* L'asterisco contraddistingue gli output/outcome previsti dal modello True Value quale elemento innovativo rispetto agli indicatori raccolti dalla DNF. Si segnala che tali indicatori sono fuori dal perimetro di revisione della DNF.

REGOLAMENTO EUROPEO SULLA TASSONOMIA[4] DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE ECOSOSTENIBILI

La Tassonomia EU è stata introdotta dal Reg. EU 2020/852 e stabilisce i criteri per definire se **un'attività economica** è **ecosostenibile** secondo **obiettivi ambientali e sociali**.

Ad oggi, la **normativa ha definito i criteri di vaglio tecnico per i primi due obiettivi** (**Adattamento al cambiamento climatico** e **Mitigazione del cambiamento climatico**) e su questi richiede alle società rientranti nel perimetro di dare disclosure di **3 KPI**, ovvero la quota di attività economiche ammissibili ai sensi della tassonomia nell'ambito dei **ricavi**, delle **spese in conto capitale** (CapEx) e delle **spese operative** (OpEx).

L'approccio metodologico è stato articolato in due fasi:

I. **Analisi normativa** e **contestualizzazione** della Tassonomia rispetto ai diversi segmenti operativi del Gruppo.
II. Nell'ambito del settore "**6. Trasporti**" (a titolo esemplificativo i **codice NACE** di riferimento sono: H49.10 Trasporto ferroviario di passeggeri (interurbano); H49.31 Trasporto terrestre di passeggeri in aree urbane e suburbane; F42.11 Costruzione di strade e autostrade) **identificazione delle attività economiche** che ricadono negli ambiti di operatività del Gruppo.

Attività economiche ammissibili del Gruppo FNM al 31.12.2021

	% di attività ammissibile per la Tassonomia	% di attività non ammissibile per la Tassonomia
Ricavi	98,3%	1,7%
CapEx	98,6%	1,4%
OpEx	95,6%	4,4%

Il calcolo dei KPI è stato effettuato sulla base dei dati delle società incluse nel perimetro di consolidamento integrale e che tutti i saldi sono stati calcolati su base consolidata, al netto delle partite infragruppo.

4. L'esame limitato svolto dalla società di revisione (PwC SpA) sulla DNF non si estende alle informazioni, fornite ai sensi del Regolamento Tassonomia, contenute nel paragrafo del documento completo "Il Regolamento Europeo sulla tassonomia delle attività economiche ecosostenibili" .

LE NUOVE FRONTIERE

PROGETTO H2ISEO HYDROGEN VALLEY

Progetto di mobilità sostenibile, promosso da **FNM** e **Trenord**, che verrà realizzato nella zona del **Sebino** e della **Valcamonica**, in particolare lungo la linea non elettrificata **Brescia – Iseo – Edolo**.

Principali fasi del progetto:

- acquisto di nuovi **treni alimentati ad idrogeno** in sostituzione degli attuali mezzi a motore diesel con avvio del servizio commerciale dal 2024;
- realizzazione di **centrali per la produzione, lo stoccaggio e la distribuzione** di idrogeno;
- acquisto di nuovi **autobus ad idrogeno** da parte di FNM Autoservizi entro il 2025.

L' investimento totale è stimato in **circa 300 € milioni**, di cui **oltre 160 € milioni** per i treni.

PROGETTO FILI: NUOVA ANTROPIZZAZIONE DELL'ASSE MILANO-MALPENSA

Uno dei più grandi progetti di rigenerazione urbana e suburbana d'Europa per la **riqualificazione dei principali centri di collegamento di FERROVIENORD sull'asse Milano-Malpensa** in vista delle Olimpiadi di Milano Cortina 2026.

Principali numeri del progetto:

- piantumazione di **800 mila alberi**, in circa **41 mila ettari**, attraverso **24 Comuni**
- creazione di una **superstrada ciclabile di 72,7 km** fra la stazione di Milano Cadorna e Malpensa
- realizzazione di **72.000 mq di Foresta Sintetica Pensile** presso la stazione di Milano Cadorna

per un totale di:

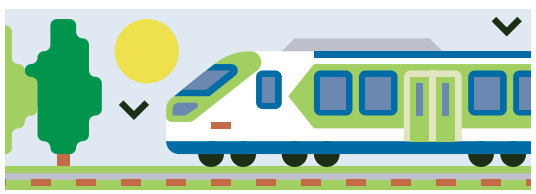
- **4 centri di connessione**
- **188.300 mq di superficie di stazioni interessate** (pari a 722 campi da tennis)
- **2 milioni mq di superficie totale** del progetto FILI

H2iseO ITALIAN HYDROGEN VALLEY

Fase 1: 6 treni e impianto di produzione Iseo

Fase 2: 8 treni e impianto di produzione Brescia/Edolo

Fase 3: circa 40 autobus per il Trasporto Pubblico Locale e logistica



fili

piantumazione di **800 mila alberi** in circa **41 mila ettari**

creazione della **superstrada ciclabile** di 72,7 km

72.000 mq di Foresta Sintetica Pensile a Milano Cadorna



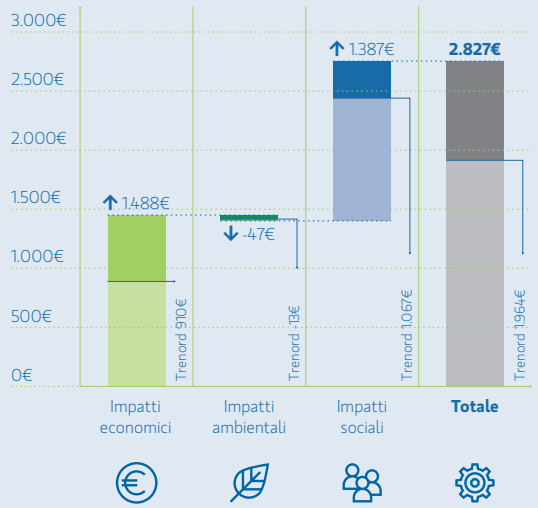
IL VALORE GENERATO – MODELLO DEL TRUE VALUE[5]

In un momento di trasformazione e cambiamento, in ragione della recente pandemia da coronavirus e della crisi climatica, è confermata la **stretta connessione** tra sistema economico, ambiente e la società nel suo complesso.

Attraverso la metodologia del **True Value di KPMG**, il Gruppo FNM è riuscito ad **individuare** gli **impatti generati dal punto di vista economico, ambientale e sociale** e a **quantificarli** per misurare il "vero valore" restituito alla collettività.

La mappatura degli impatti ha preso in esame tutti segmenti di business del Gruppo FNM, dalla gestione dell'infrastruttura ferroviaria al settore autostradale, considerando non solo gli **impatti diretti generati**, ma anche quelli **indiretti**, ossia quegli impatti che sono generati "a monte" (es. valore aggiunto generato lungo la catena di fornitura) e "a valle" (es. i costi per l'operatività dell'automobile privata che i passeggeri hanno potuto evitare usufruendo dei servizi di trasporto di FNM) rispetto alle attività svolte. Inoltre, al fine di fornire una rappresentazione completa e bilanciata sono individuati sia gli impatti **positivi** che quelli **negativi**.

True Value Bridge del Gruppo FNM nel 2021* (milioni di €)



Value Chain

- Operations 1.419 milioni di euro
- Fornitori 661 milioni di euro
- Attività commerciali e altre stazioni 13 milioni di euro
- Dipendenti 54 milioni di euro
- Passeggeri 681 milioni di euro

Nel corso del 2021 il valore generato dal Gruppo FNM ammonta a circa **2,8 miliardi di euro.**

Ripartizione del True Value del Gruppo FNM per segmento di business								**Trasporto ferroviario***	
Ro.S.Co. e Service	1,3%	Infrastruttura ferroviaria	10%	Mobilità passeggeri su gomma	7,6%	Autostrade	11,7%	Trasporto ferroviario (Trenord)	69,4%
True Value Gruppo FNM		**864 mln €**						**True Value Trenord**	**1.963 mln €**
di cui:								di cui:	
Impatti economici:		578 mln €						Impatti economici:	910 mln €
Impatti ambientali:		-34 mln €						Impatti ambientali:	-13 mln €
Impatti sociali:		320 mln €						Impatti sociali:	1.067 mln €

5. Il modello del True Value e la quantificazione degli impatti economici, sociali e ambientali calcolati tramite la sua applicazione non sono oggetto di esame limitato da parte della società di revisione di PricewaterhouseCoopers S.p.A.

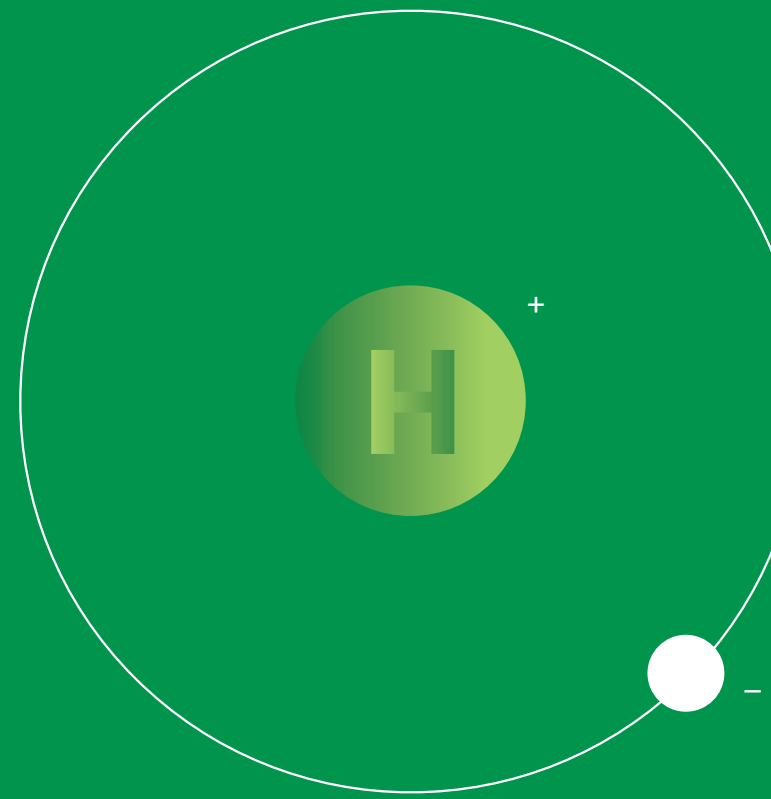
* Il settore "Trasporto Ferroviario" include in questo documento le attività svolte da Trenord, società partecipata a controllo congiunto e quindi non rientrante nel perimetro di consolidamento del Gruppo FNM e non rappresentativa di uno specifico segment, ma inclusa nel perimetro della DNF.



Highlights Sustainability Report 2021

Consolidated Non-financial Statement in accordance with Italian Legislative Decree no. 245/2016

1



IDROGENO
1.008

FNM
la vita in movimento

Highlights Sustainability Report 2021

Consolidated Non-Financial Statement pursuant to Legislative Decree no. 245/2016

FNM S.p.A.
Piazzale Cadorna, 14
20123 Milano, Italia
t. +39 02 8511 1
C.F. e P. IVA
00776140154
www.fnmgroup.it

FNM
la vita in movimento

This publication presents a summary of the 2021 Sustainability Report – Consolidated Non-Financial Statement (hereinafter also "NFS"), drafted in accordance with Legislative Decree No. 254 of 30 December 2016, implementing EU Directive 2014/95. The NFS refers to companies belonging to the Group comprising FNM S.p.A. and its subsidiaries and covers the period 1 January to 31 December 2021.

The full version of the 2021 Sustainability Report - NFS and of these "Highlights" was coordinated and edited by the CSR-Sustainability Department (csr-sostenibilita@fnmgroup.it).

The NFS was approved by FNM S.p.A. Board of Directors, alongside the Consolidated Financial Statements, on March 18th, 2022.

The full version of the document, which can be found at www.fnmgroup.it was produced in compliance with the "GRI Sustainability Reporting Standards" published by the Global Reporting Initiative (GRI) in 2016, adopting the "Core" option. With the purpose of increasing accountability, the NFS sees some of the elements provided in the International *Integrated Reporting Framework*, published in December 2013 by the International Integrated Reporting Council (IIRC), strengthened.

The 2021 edition has several new features. The main ones include the revision of material topics and the updating of the materiality matrix, especially in view of the entry of the Motorway segment and the approval of the 2021-2025 Strategic Plan on September 16th, 2021. With reference to the 2021-2025 Strategic Plan, the NFS shows the progress as at 31.12.2021 of the Sustainability KPIs, integrated for the first time in the Group's business strategy. Some of the other new features include the mapping of the main ESG risks and the integration of risks impacting motorway management and the reference context, with an in-depth analysis of the risks linked to climate change. The NFS also includes the information required by Article 8 of European Regulation 2020/852 of June 18th, 2020 and the associated Delegated Regulations (EU) 2021/2178 and (EU) 2021/2139[1] which require a quantification of the economic activities that contribute to the Green economy in terms of revenues, investments (CapEx) and operating expenses (OpEx). At the same time, the Group has started a self-assessment process to obtain two "solicited" ESG ratings in 2022 (Sustainalytics and CDP – Climate survey area). To this end, the NFS includes a number of indicators to meet investors' demands for the ESG assessment of companies (e.g., supply chain management, risk management, cyber security and human capital development). In the description of the main impacts, FNM has identified and quantified the impacts that are generated through its activities, not only from an economic perspective, but also from an environmental and social point of view. The 2021 True Value model developed by KPMG[2] has been extended to include the impacts generated as a result of the FNM Group's entry into the motorway sector.

An external audit of the report was undertaken by PricewaterhouseCoopers S.p.A., which issued the Auditing Firm Report on 4 April 2022.

1. The limited audit performed by the independent auditors (PwC SpA) on the NFS does not extend to the information, provided pursuant to the Taxonomy Regulations, contained in the section of the full document entitled "The European Regulation on the Taxonomy of Environmentally Sustainable Economic Activities".
2. Both the model and the quantification of the economic, social and environmental impacts calculated through the application of the True Value Model are not subject to a limited audit by PricewaterhouseCoopers S.p.A..

The year 2021 was marked by many important changes for the FNM Group.

The document that represents the best summary of the path taken and future prospects is the 2021-2025 Strategic Plan, approved by the Board of Directors and presented to the financial community and the press in September.

For the first time, the FNM Plan integrates and quantifies environmental, social and governance sustainability objectives in the definition of its business strategy, to which all of the Group's business segments will contribute. In particular, also to demonstrate its commitment in promoting the energy transition process, by 2025 the Group aims to reduce CO_2 emissions by 35% and to use 100% energy from renewable sources for railway traction, also thanks to the introduction of hydrogen trains as part of the H2iseO project.

Activities that will lead to the decarbonisation of Valcamonica and the birth of the first Italian Hydrogen Valley have been carried out throughout 2021. At the same time, on July 2nd the FILI project, a unique initiative to regenerate urban and suburban areas under the banner of inclusiveness and environmental sustainability values, was presented.

The FNM Group's contribution and commitment to the achievement of the UN's Sustainable Development Goals goes further. The Group's membership in national and international networks and associations has been consolidated over time. Since 2021, FNM has been a member of the United Nations Global Compact and chairs the UITP Committee for Sustainable Development.

2021 was also the year of the climate summit with COP26 in Glasgow, a global event that received attention from governments, the scientific world, businesses and the media. Stakeholder attention to ESG issues – environmental, social and governance factors – is now at its peak. FNM has long understood the magnitude of this change and espoused its principles.

We are just beginning a long, challenging journey that will lead us to make a significant contribution to the well-being of our community.

Andrea Gibelli
Chairman,
FNM S.p.A.



Gianantonio Arnoldi
Deputy Chairman,
FNM S.p.A.



THE FNM GROUP: IDENTITY

Since 1877, the FNM Group has always been ahead of its time, putting **people**, the **environment** and **innovation** at the centre of its work. An integrated service inspired by the same values that have accompanied it from the beginning in all its business activities. The Group operates in full consistency with the principles of **responsibility**, **integrity**, **transparency**, **efficiency**, **merit** and **sustainability**. A vision and a mission faithful to those values that over time have been enriched with expertise.

Vision

To improve the lives of people, cities and businesses, developing connections and responding to mobility needs

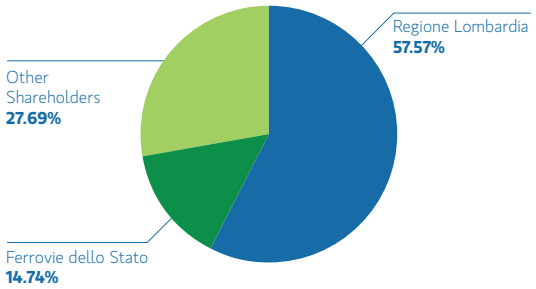
Mission

To develop an integrated platform of mobility services, built according to criteria of environmental and economic sustainability, which rationalizes and connects (physically and digitally) urban hubs and transport networks, to create social value and promote the productivity of the local area

SHAREHOLDERS

The holding company FNM S.p.A. is a **public company listed on the Milan Stock Exchange** since 1926.
The major shareholder is the **Regione Lombardia**, which holds a 57.57% stake.

Group shareholders, as of 31 December 2021





FNM GROUP PROFILE

FNM is the leading **integrated sustainable mobility Group in Lombardy**. It is the first organisation in Italy to combine **railway infrastructure management** with **road transport** and **motorway infrastructure management**, in order to offer an innovative model for managing mobility supply and demand that optimises flows and that is environmentally and economically sustainable. It is one of Italy's leading non-state investors in the sector.

FNM GROUP
la vita in movimento

	Companies fully consolidated		Companies valued at equity	
Ro.S.Co. & Services — Leasing of rolling stock — Provision of corporate services and real estate management services — Development of complementary digital platforms according to MaaC paradigm	FNM la vita in movimento	100%	TRENORD	50%
	FNMPAY FNMGROUP	100%	TILO	
			BUSFORFUN	40% *
			sportit	33,3% *
			DB Cargo Italia	40% **
			NORD ENERGIA FNMGROUP	60%
			NORDCOM	58%
Railway infrastructure — Management of railway infrastructure in Lombardy — Intermodal terminal management	FERROVIENORD FNMGROUP	100%		
	NORD_ING FNMGROUP	100%		
	MALPENSA INTERMODALE FNMGROUP	100% **		
	MALPENSA DISTRIPARK FNMGROUP	100% **		
Road passenger mobility — Management of road local public transport — Electric car-sharing service	FNMAUTOSERVIZI FNMGROUP	100%		
	atv	50%	Omnibus Partecipazioni	50% ***
	LA LINEA S.p.A. FNMGROUP	51%		
	marino	100%		
	NTT NUOVO TRASPORTO TRIVENETO FNMGROUP	100%		
	e·vai FNMGROUP	100%		
Motorways — Concession-based management of motorway infrastructure	milanoserravalle milanotangenziali	96% ****	Autostrada Pedemontana Lombarda	36,7%
	Milano Serravalle Engineering S.r.l.	100% ****		

* Companies managing complementary digital platforms, allowing the implementation of Mobility as a Community (MaaC) paradigm. Sportit is active under the brad Snowit.
** Companies operating in the freight mobility and logistics sector, at present included respectively in the Railway infrastructure and in Ro.S.Co. & Services segments. Malpensa Intermodale and Malpensa Distripark are in a start-up phase.
*** Company operating in road passenger transport, but considered in the Ro.S.Co. segment for the purposes of preparing of the financial statements.
**** Companies fully integrated since February 26, 2021

Company structure as at 31 December 2021

THE FNM GROUP

The activities of the FNM Group, in line with its evolutionary history, propose an organisational structure where distinct skills and activities are distributed in four different business segments: Ro.S.Co. & Services, Railway infrastructure, Road passenger mobility and Motorways.

Ro.S.Co. & Service	FNM la vita in movimento	**FNM S.p.A.** is a public company based in Milan and has been listed on the Milan Stock Exchange since 1926. It **manages and coordinates** all its subsidiary companies (with the exception of NordCom and Nord Energia) and serves as a **Rolling Stock Operating Company** (**Ro.S.Co.**) for the management and leasing of rolling stock.
	FNMPAY FNMGROUP	**FNMPAY S.p.A.*** (wholly-owned by FNM) was **set up in October 2020** with the aim of developing, within the framework of the FNM Group's strategies, payment services integrated with Mobility and Transport services, in order to promote synergies and enhance business opportunities, also with non-Group partners, favouring the use of cash-less payments and digital channels.
Railway infrastructure**	FERROVIENORD FNMGROUP	**FERROVIENORD S.p.A**. (wholly-owned by FNM) manages a **330 km** railway network split between the Milan Branch (**222 km**) and the Iseo branch (**108 km**), along with **124 stations** and **stops** (of which **114 passenger service stop**) based on a licensing agreement valid until 30.10.2060. It oversees ordinary and extraordinary maintenance operations on the railway network, development works and the launch of new systems.
	NORD_ING FNMGROUP	**NORD_ING S.r.l.** is an engineering firm which designs and coordinates infrastructural developments and modernisation works involving the rail network and FERROVIENORD systems. The company is **wholly-owned** by **FERROVIENORD**.
	MALPENSA INTERMODALE FNMGROUP	**MALPENSA INTERMODALE S.r.l.** was set up by **FNM** in **December 2018** to manage the **Sacconago intermodal transport terminal**, located in the industrial zone of the Municipality of Busto Arsizio, leased by FERROVIENORD. The company is **wholly-owned** by **FNM**.
	MALPENSA DISTRIPARK FNMGROUP	**Malpensa Distripark S.r.l.***** was set up by **FNM** in **October 2019** and focuses on the real-estate development of the areas adjacent to the Sacconago terminal, which is key to the management of intermodal connections in the cargo sector.The company is **wholly-owned** by **FNM**.
Road passenger mobility	FNMAUTOSERVIZI FNMGROUP	**FNM Autoservizi S.p.A.**, **wholly-owned** by **FNM**, runs Local Public Transport in the provinces of **Varese, Brescia** and **Como.** It also runs rail-replacement services for Trenord rail services.
	LA LINEA S.p.A. FNMGROUP	**La Linea S.p.A.,** controlled with a **51%** share by **FNM**, is a company operating in the Local Public Road Transport sector in the **Veneto Region.** Through the wholly-owned subsidiary **Martini Bus S.r.l**., the company is also present in the **bus and driver hire sector.**
	atv	**Azienda Trasporti Verona S.r.l. (ATV)** runs urban and extra-urban public road transport in the Province of Verona. **FNM** owns **50%** of the company, with the **Municipality** owning the other **50%** through **Azienda Mobilità Trasporti S.p.A.** (**AMT**).
	e·vai FNMGROUP	**E-Vai S.r.l.** offers **car sharing** services with **electric** or **hybrid vehicles**. The aim is to supplement public transport, in particular rail transport, with both traditional and innovative business models. **E-Vai** is a **wholly-owned** subsidiary of **FNM**.

* Company not consolidated in the perimeter of social and environmental data and information. FNMPAY will carry out its operations as a Payment Institution on the basis of the licences authorised by the Bank of Italy, with the aim of initiating services during 2022 and continuing with the consolidation and development plan over the following years.

** Given the start-up nature of Malpensa Intermodale and Malpensa Distripark, the Freight Mobility business segment is currently represented in the financial statements as part of the "Railway infrastructure" segment.

Autostrade	milanoserravalle milanotangenziali	**Milano Serravalle - Milano Tangenziali S.p.A. (MISE)**, established in 1951, operates within the scope of a concession expiring on October 31st 2028 for the design, construction and management of the A7 Serravalle-Milan motorway and three Milan bypasses: A50 Tangenziale Ovest, A51 Tangenziale Est, A52 Tangenziale Nord. The company also manages the Pavia West Bypass (A54) and the Bereguardo-Pavia (A53) motorway link for a total of **179.1 km** of network under concession. MISE is **96%** controlled by **FNM**.
	Milano Serravalle Engineering S.r.l.	Through **Milano Serravalle Engineering S.r.l.**, wholly-owned by MISE, it is active in the design of and technical and administrative support for infrastructure investments on the motorway network.

Alcune principali partecipate

Rail transport**	TRENORD TILO	**Trenord S.r.l.** manages the regional and local passenger railway service. The company has a network of **1,900 km** encompassing **40 routes** and **61 lines**, of which **13** suburban lines **(S)** and **railway loops**, **46Regio and Regio Express** lines, **TILO** (Ticino-Lombardy Regional Trains) and **Long-distance lines** (in collaboration with Deutsche Bahn - DB and the Austrian Federal Railway - OBB) and **2** rail links with **Malpensa**. The Company, founded on May 3rd 2011, is a joint venture between **Trenitalia S.p.A.** (Lombardy Regional Transport Division) and **FNM S.p.A.**, both with a **50%** stake.
Mobility as a Community (MaaC) Strategic Paradigm	BUSFORFUN	**BusForFun.com S.r.l.***** (BusForFun) is a start-up focused on the development of innovative road transport solutions, able to respond to new mobility needs of both people (B2C) and businesses (B2B), acting as a mobility partner with a green, shared transport solution. The company, founded in 2015, is **40%** owned by **FNM**.
	sportit	**Sportit Srl***** (Sportit) is active under the Snowit brand and represents the main marketplace for the integrated online sale of ski passes, ski-related services and experiences relating to the mountain world in the most famous Italian, Swiss, Austrian and French skiing destinations. The company was founded in 2016 and **FNM** acquired a **33.3%** stake in 2021.
Motorways	Autostrada Pedemontana Lombarda	**Autostrada Pedemontana Lombarda S.p.A.***** (APL) is the concessionaire for the design, construction and management of the motorway between Dalmine, Como, Varese and Valico di Gaggiolo and the related works for a total of 72 km, 30 km of which have been in operation since 2015 (Section A and B1). The main shareholders of APL are the **Regione Lombardia** with a **53.8%** stake and **MISE** with a **36.7%** stake.
Freight transport and logistics	DB Cargo Italia	**DB Cargo Italia S.r.l.***** is a company that manages goods transportation. It is **60%** owned by **German company DB CARGO AG,** a division of Deutsche Bahn specialising in freight rail transport and a European market leader. **FNM S.p.A. owns the other 40%.**
Energy	NORD ENERGIA FNMGROUP	**NORD ENERGIA S.p.A.***** handles the commercial management of rights relating to the Mendrisio-Cagno interconnection line, with the goal of both meeting the energy needs of the FNM Group, and injecting and selling energy on the Lombardy market, while ensuring the safety of the Ticino network. The company is **60%** owned by **FNM S.p.A.** and **40%** by **SPE Società per Partecipazioni Energetiche S.A.**.
ICT Systems	NORDCOM	**NordCom S.p.A.***** operates in the ICT market as a **system integrator and solution provider**, targeting both transport companies and the public administration. The company is **58%** owned by **FNM S.p.A.** and **42%** owned by **TIM S.p.A.**

*** Company not consolidated in the perimeter of social and environmental data and information.

**** In this document, the "Rail Transport"sector includes the activities carried out by Trenord, a company that is jointly owned and therefore does not fall under the scope of consolidation of the FNM Group and does not represent a specific segment, but included in the scope of the NFS.

2021 MAIN HIGHLIGHTS[3]

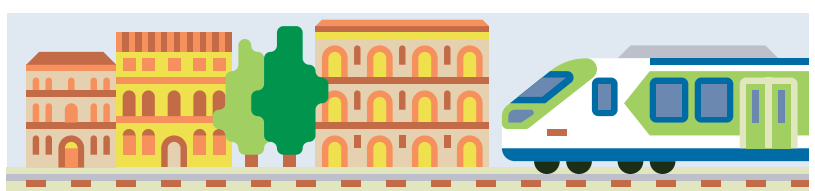
The FNM Group strategy: an integrated business approach and model



Approval of the 2021-2025 Strategic Plan: **Environmental, social and governance** Sustainability KPIs integrated

The FNM Group's Sustainability Strategy: **Direct contribution** to **10 SDGs** of the **UN 2030 Agenda**

Engagement activities: **8 working groups** started both nationally and internationally



Materiality analysis

Revision of 18 material topics: **Motorway sector risks and opportunities** integrated

Update of the 2021 Materiality Matrix: 8 top material topics identified

Engagement rate

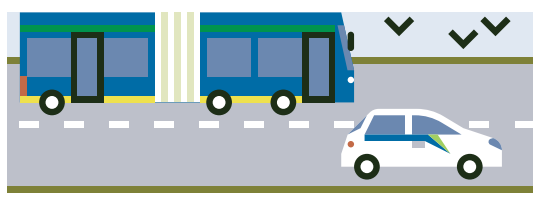
85% Internal Stakeholders
46% External Stakeholders

Group governance model

New Board of Directors consisting of 7 directors

Remuneration Policy, in line with the Corporate Governance Code, establishes **financial and non-financial performance objectives**





Group Environmental Sustainability Policy

The risk management system

Group companies with **ISO 37001** certification

63%

100%

Persons reached by communications on Code of Ethics, anti-corruption-231 and privacy

Integration of ESG risks in the Risk Register

3. Percentage changes were calculated with respect to the year 2020.

Financial capital

Economic value distributed

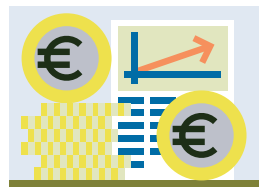
502.9

million euros

Public funding received

248.6

million euros



FNM tender proceedings initiated and subjected to compliance with **ESG criteria**

87%

Tax Risk Universe consisting of **186 scenarios with low residual tax risk**

Production and intellectual capital

Facilities (stations) managed by FERROVIENORD

124 of which **114 passenger service stop**

Accessible stations

+8%

Bus fleet at TPL

707

Electric car sharing

250

Bicycle parking stations

26

Motorway infrastructure

179.1 km (Network under concession)
19 Service Areas



Intermodal Terminal of Sacconago/Busto Arsizio

around 48,000 m²

of which **74% intermodal area**

Human capital

Total **staff**

2,920

Training hours provided

36,848





Company welfare

New FNM+ Brand
Communication campaign to promote corporate values (+relationship, +quality, +participation, +belonging, +future)
Welfare Important People (WIP) selected

Natural capital

Component of **Electricity from renewable sources**

51%

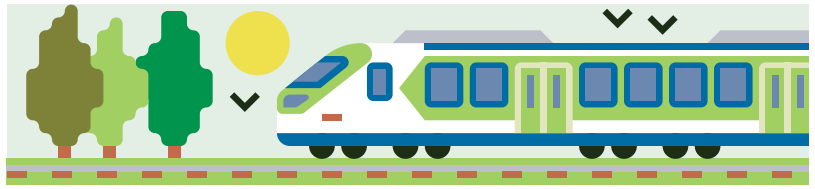
Reduction in **SCOPE 2 emissions**

-81%

(excluding Motorways segment)

LED lighting in the waiting areas

+40%



Waste produced by FERROVIENORD (ferrous material) for **recovery**

80%



Social and relationship capital



FERROVIENORD New signage and furnishings in stations

Service satisfaction index Road passenger mobility → FNM Autoservizi

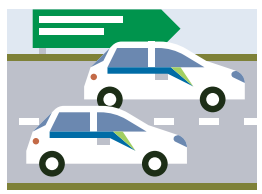
89%

Service satisfaction index Road passenger mobility → ATV

7.48/10

Service satisfaction index Road passenger mobility → E-Vai

94.7%



Service satisfaction index → Motorways

7.26/10 and **ESG topics of interest noise pollution** and **energy from renewable sources**

FNM **New pay off "life in motion"**

3 partnerships to contribute to the SDGs of the UN's 2030 Agenda

Events dedicated to Sustainable Mobility and LPT

22

2021-2025 STRATEGIC PLAN

On September 16th 2021 the FNM S.p.A. Board of Directors approved the FNM Group's **2021-2025 Strategic Plan**. The Plan is based on the guidelines approved on November 20th 2020, which see the Group as an integrated operator of sustainable mobility, **guided by principles of environmental, social and governance (ESG) sustainability**.

The Plan is structured around **four strategic pillars** enabled by **four common cross-cutting elements**:

The 4 pillars

Mobility

Confirmation of the central role of rail LPT, strengthening of positioning in road LPT, development in integrated multimodal and last mile mobility, positioning as the Mobility Partner of communities, businesses, events and major projects, confirmation of its presence in the freight transport sector.

Fleets

Confirmation of the centrality of Ro.S.Co. for the passenger and freight railway market, introduction of fleets with lower environmental impact for rail and road transport, electrification of fleets (including hydrogen as an energy carrier).

Infrastructure

Management and development of the rail network, stations and interchange hubs, consolidation in the motorway infrastructure business, development of logistics terminals.

People/ Communities

Development of supply and demand management platforms consistent with MaaS/MaaC paradigms, development of FNM's payment institution (FNMPAY), a start-up launched in 2020.

The 4 enabling elements

Innovation and Data Management

Energy efficiency and Emissions Reduction

Governance, Ethics and Culture of Sustainability

Attraction, Development and Well-Being of Employees

The FNM Plan contributes to the achievement of 10 of the 17 Sustainable Development Goals of the UN 2030 Agenda (SDGs) on which it has an impact.

Each strategic pillar and each enabling element includes targets and specific metrics that contribute to the achievement of the broader Sustainable Development Goals.

Piano Strategico 2021-2025

	Objective	Metric	2025 Target	2021	2020	Outcome
Mobility	Entry into the motorway business	Vehicle-km driven on motorways/year	3.1 billion vkm	2.6 billion vkm	2.1 billion vkm	
	Strengthening of road TPL	Passengers transported by bus LPT services/year	80 million pax	48.2 million pax	45.5 million pax	
	Central role of rail LPT	Passengers transported by Trenord/year	>180 million pax	116.3 million pax	93 million pax	
	Integrated mobility and last mile	Car sharing rentals (hours/year)	250,000	93. 499	62,000	
Infrastructure	Rail Infrastructure, nodes and stations	Managed investments on rail infrastructure and for stations refurbishment	EUR ~700 million (cum. 21-25)	EUR 93 million (cum. 20-21) of which EUR 58 million in 2021	EUR 35 million	
		Areas interested by urban regeneration (FILI Project)	2 million m²	0	0	
Fleets	Centrality of Ro.S.Co. for the rail sector	New electric and hydrogen trains in operation	22 (cum. 21-25) [in addition to 4 trains in course of delivery and related to previous orders]	9 (cum. 20-21), of which 3 during the year (1 ETR 524, 2 DE 744 locomotives)	6	
	Bus fleets	% of the bus fleet fuelled by gas, hydrogen, electricity or Euro 6 diesel fuel and higher	58%	39%	37%	
		of which electrified (including hydrogen)	13%	0%	0%	
People/ Communities	Mobility partner (MaaC)	Communities/projects/entities served with B2B and B2C criteria; communities cross fertilization	>15 (cum. 21-25)	6	N/A	
Innovation and data management	Continuos innovation	Resources allocated to research and development projects in the technological and digital projects	EUR 11 million (cum. 21-25)	EUR 4.1 million	EUR 1.5 million	
Energy efficiency and emissions reduction	Emissions and consumption reduction	CO_2 emissions Scope 1 and Scope 2 / revenues	48 tonnes CO_2eq/M€	70,4 tonnes CO_2eq/M€	74 tonnes CO_2eq/M€	
		Energy from green sources utilized for corporate and for the services along the infrastructure managed by the Group	100%	51%	14.8%	
Governance, ethics and culture of sustainability	MBOs Definition	% of directors with sustainability linked MBOs	51%	67%	20%	
	Corporate culture	Activation of the whistleblowing tool	By mid-2022	In finalisation phase	In activation phase	
	Tax risk management and tax control framework	Activation and maintenance of a control and transparency tool for tax risk management	By 2022	Project in progress	Project started	
Attraction, development and well-being of employees	Skills development	Business Continuity Plan Introduction	By 2025	Project in progress	Project in progress	

INVOLVEMENT OF THE GROUP'S STAKEHOLDERS

Many **listening initiatives** involve more than one stakeholders' category, confirming the central role the Group covers as a catalyst in encouraging ideas, experiences and opinions' listening and sharing. The Group also promotes the circulation of best practices aimed at the improvement of the services offered to communities and the quality of life in the interested areas.

Stakeholder map

Regione Lombardia

Conventions; Working Groups; project activities with the Environment and Climate Department and the Infrastructure, Transport and Sustainable Mobility Department; authorisations for infrastructure work impact analyses.

Shareholders and investors

Shareholders' meeting; annual ad interim financial statements, corporate governance report; financial press releases; periodic corporate presentations; institutional website; road shows; credit ratings.

Strategic partners

Press conferences; training and awareness-raising activities at universities and research centres; online surveys; partnerships and memoranda of understanding; audits and investigations/inspections at Service Areas.

Employees

Training activities, including e-learning; performance reviews; climate surveys; communication and prevention campaigns; corporate intranet; reporting channels (whistleblowing); internal protocols, PPE.



Local communities

Public events on-site or in digital mode; membership of national and international associations with a strong focus on ESG topics; round-table work groups and initiatives for discussion with associations belonging to the transport sector; sponsorship initiatives and activities.

Customers and passengers

Communication campaigns to disseminate the safety measures adopted; periodic surveys to assess the travel experience; organisation of online events; channels for reporting on activities in progress such as works, accessibility and services in stations, traffic and transit info; social networks.

Public and regional bodies

Institutional discussion groups and initiatives; periodic communications.

Suppliers

Due Diligence activities; Supplier Register submission; e-procurement platform; coordination and cooperation meetings with suppliers and contractors.

Trade Unions

Trade union discussion groups; periodic meetings.

FNM'S COMMITMENT FOR FUTURE GENERATIONS

The FNM Group has launched a specific stakeholder engagement activity about **climate change issues contextualized in the sector in which it operates.**

Future generations have a developed sensitivity to the impacts and economic and social costs that could result from the increased severity and frequency of extreme weather events linked to climate change.

Aware of the risks, young people consider it of fundamental importance to participate in working groups and/or public events and initiatives to spread the culture of environmental responsibility.

COMMITMENT TO LOCAL AREAS: PUBLIC REGIONAL BODIES, LOCAL COMMUNITIES

As part of the **Lombardy Protocol for Sustainable Development of the Regione Lombardia**, FNM has set out an action plan covering various areas, including participation in the Prosperity working group within the Sustainable Development Forum, the provision of CSR and sustainability training courses at Foundations and Universities and the development of reporting policies aimed at ensuring transparent communication.

Engagement activities showed a substantial participation rate in 2021, with the top suggestions including:

- **Investing in the digital transition**
- **Expanding the service offered**
- **Improving communication**

Even when focusing on the Group's entry into the motorway sector, the **issues of environmental sustainability** and **safety** are recurrent.

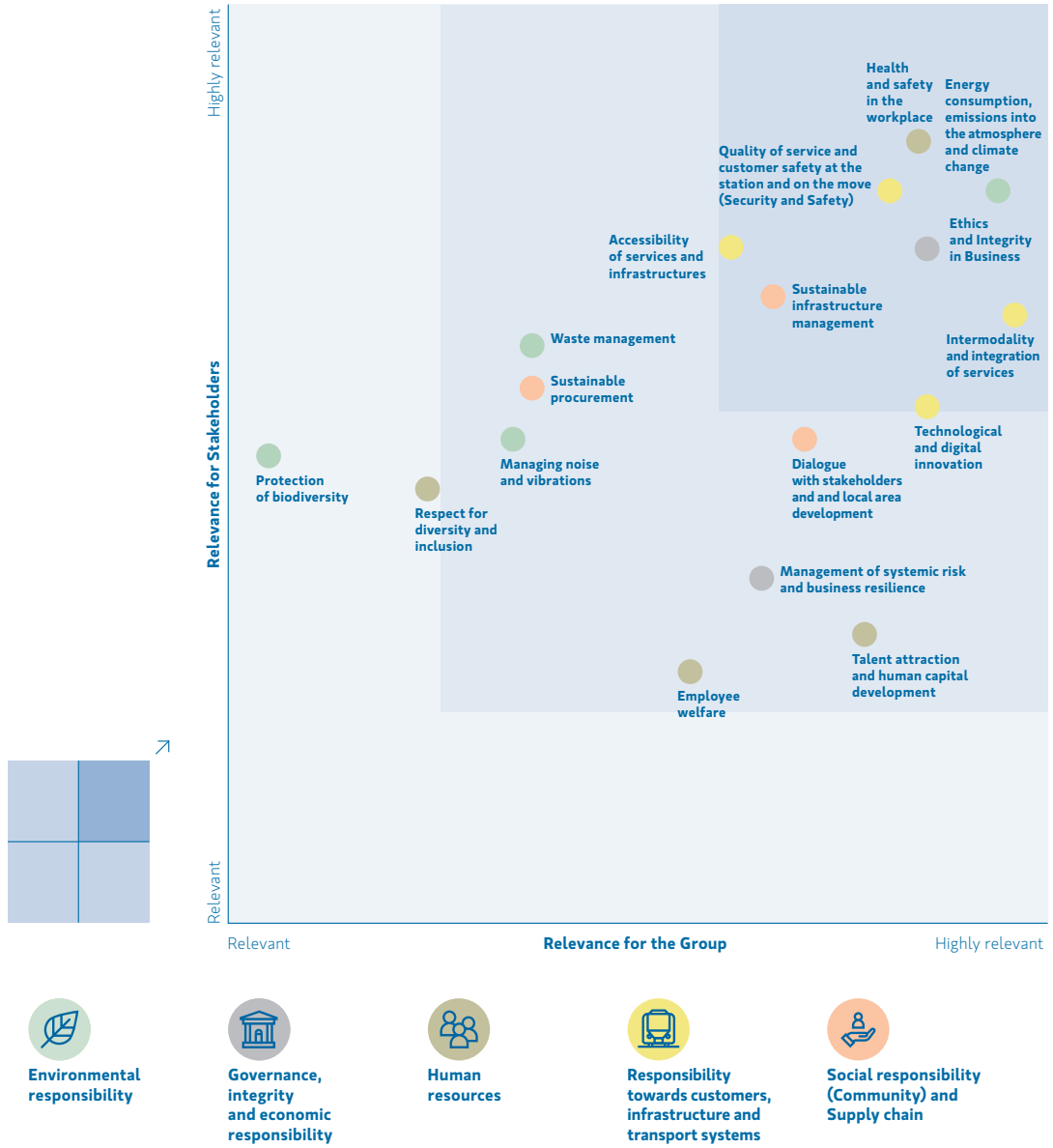
2021 MATERIALITY MATRIX

The process of **assessing and updating the materiality matrix** internally involved top management representatives and the front lines of FNM and its subsidiaries, as well as Trenord. With respect to last year, MISE's entry required a reassessment of the material topics to incorporate ESG risks and opportunities applicable to the motorway sector.

The survey was also extended to an audience of external stakeholders including a selected panel from academia, NGOs, foundations, the media, industry representatives and the motorway sector.

The materiality assessment was presented to the **Committee for Social and Ethics Responsibility and the Committee for Control, Risk and Operations with Related Parties** for evaluation on March 7th, 2022. It was later approved by the FNM **Board of Directors** on March 9th, 2022.

The results of internal and external stakeholder engagement activities and their processing are graphically expressed in the **2021 materiality matrix** that highlights **eight top material topics**, represented in the upper right-hand corner indicated by the darker colour.



SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Committee for Social and Ethics Responsibility

Internal Board Committee tasked with promoting **an ethical and environmental corporate policy** aligned with the sustainability strategy, by **monitoring the economic, environmental and social expectations of Group stakeholders**. The Committee is also responsible for overseeing the production of the Sustainability Report-NFS, assisted by the CSR/Sustainability Department.

Committee for Control, Risk and Operations with Related Parties

Internal Board Committee with advisory and proposal-making functions, which has the task of supporting, by means of an adequate preliminary activity, the assessments and decisions of the Board of Directors relating to the **internal control and risk management system**, including **non-financial** ones, as well as those relating to the approval of periodic financial reports.

Sustainability Report-NFS Steering Committee

Established at the end of 2015, it is headed up by the CSR-Sustainability Department and comprises members of the Committee for Social and Ethics Responsibility and one representative from each of the main corporate areas of FNM S.p.A. and one representative from the Group companies. This Committee is asked to **participate in the stakeholder engagement process and definition of risks** related to **sustainability** issues as well as take part in the **NFS project**.

CSR-Sustainability Department

Established in January 2017, it has the aim of overseeing and coordinating the FNM Group's CSR and sustainability policies. The Department undertakes **management, planning and scheduling activities with the participation of all organisational units, as well as promoting the adopting of sustainability principles**. It defines and manages the non-financial reporting process, promotes actions on sustainable mobility, environment and energy efficiency and shares FNM's best practices with local and international networks and associations, playing an active role in achieving the SDGs of the 2030 Agenda.

GROUP POLICIES

The FNM Group has begun **mapping of the documents** (procedures, policies, regulations) constituting the Management System, **formalising sustainability topics** in line with the areas of Legislative Decree 254/2016. To date, the Group has formalised the policies set forth below:

- **Diversity Policy**
- **Guidelines for Sustainable Purchasing**
- **Operating procedure for the Drafting of the Sustainability Report-NFS**
- **Health and Safety Policy**
- **Anti-Corruption Policy**
- **Remuneration Policy**
- **Taxation Operating procedure**

The **Sustainability Roadmap policy** project led to the preparation of the FNM Group's first **Environmental Sustainability Policy** in 2021.

Environmental Sustainability Policy

Objectives → The FNM Group's Environmental Sustainability Policy represents an important tool for orienting and guiding business processes. This policy defines the general principles and sanctions the Group's commitment to developing new forms of integrated and sustainable mobility, as well as to minimising environmental impacts, also through internal and external stakeholder engagement activities.
The policy aims to encourage the energy transition process through the adoption of environmentally friendly standards in the design, construction and maintenance of infrastructure, while creating social value for local areas.

THE SUSTAINABILITY OF THE FNM GROUP

The FNM Group's commitment to sustainability traverses its business model. The FNM Group participates in **local and international networks and associations**.

- Chair of **UITP**'s **Sustainable Development Committee**
- Coordinates the **ASSTRA Sustainability working group**
- Is a member of the **scientific committee** of the **Sustainable Development Foundation**
- Is a member of the **United Nations Global Compact**, **adhering to the 10 principles and sustainable development programmes**
- Participates in the **MiTE Prosperity Working Group**

In 2020, the Framework Agreement for collaboration between **FNM** and **Università degli Studi Milano Bicocca** was signed to promote informative educational activities and the development of partnerships with companies in the areas of **Corporate Social Responsibility**, **social innovation** and **sustainable development**.

It is within this context that the **training and awareness-raising activities on sustainability** topics carried out with students in the SiLFiM Master's Programme in Sustainability in Law, Finance and Management and FNM's participation together with the University in the "**Pollicino**" project took place. The project, launched in 2021 by the Sustainable Development Foundation, NordCom and MITE, aims to promote the implementation of new survey and data collection methodologies on flow and mobility habits.

MAIN AWARDS AND RECOGNITIONS



As part of the participation in the **57th edition of the Financial Statement Oscars**, for the year 2020, **FNM** was selected as one of the three **finalists for the Medium and Small Listed Companies category** from more than 300 nominations received.



The FNM Group ranked thirty-seventh in the "**The most climate-conscious companies 2022**" analysis performed by Corriere della Sera and Statista, coming in first in the **"Transport and Logistics"** sector.

The Group's **external dialogue** initiatives enable it to rapidly join major mobility and sustainability **trends**. **Internal CSR activities** are incorporated in this framework.

Sustainability reporting

— Reporting of the **Sustainability Report-NFS inspired by the principles of the International IR Framework**, integrating the specific indicators requested by the international ESG rating agencies. **Monitoring of the Sustainability KPIs of the 2021-2025 Strategic Plan** and alignment with the requirements of **EU Reg. 2020/852 on the Taxonomy for Sustainable Finance**.

Sustainable mobility, energy efficiency and the environment

— Coordination of the **permanent internal working group** on environmental performance reporting, this year extended to include the participation of MISE.
— Organisation of **awareness-raising and training activities** on the **culture of sustainability** through ad hoc training courses for Group companies and the preparation of a **guide of best business practices.**
— Development of initiatives related to **education on sustainable mobility** and **intermodal transport**, as well as **responsible consumption** and **environmental protection behavior**.

FNM IN SUSTAINABILITY RATINGS

In 2021, FNM began to work to obtain **two ESG ratings** for the year 2022. After a careful analysis of the most relevant ESG ratings by sector and comparable companies, working and dialogue groups were activated with selected rating agencies: **Sustainalytics and CDP (Climate survey area)**.

INTEGRATION OF ESG RISKS

In line with the **new Corporate Governance Code** and the **main international trends**, which confirm the importance of a risk analysis compatible with strategic objectives and highlight the centrality of sustainability topics, FNM has initiated **mapping of the main risks relating to the areas identified by Legislative Decree 254/2016** in order to adopt an **unambiguous risk assessment and mitigation methodology** (**ERM**).

Below are some of the **key Climate Change risk factors** subjected to assessment:

Main climate change factors	Main management methods
— Potential inefficiencies in energy consumption management, particularly as regards electricity consumption and the relative CO_2 and other greenhouse gases emissions into the atmosphere, as well as the loss of and/or failure to obtain existing certifications	— Energy consumption monitoring with **energy diagnoses** — **Internal and external** third-party **audits** — Initiating **internal working groups** to monitor improvement actions and goals — Signing of a contract for the **supply of electricity from renewable sources** (with guaranteed origin) for the car sharing fleet, train traction and Group company plants and offices
— Failure or delay in adopting new low-emission technologies	— Bus **modernisation** policy with the introduction of electric, CNG and hydrogen buses — Launch of the **H2iseO** project and introduction of hydrogen technology — Start of experimentation to implement "**Smart Road**" technologies on motorway infrastructure
— Increased likelihood of heat waves with possible damage to transportation infrastructure, service, vehicles and users — Increased likelihood and severity of flooding with possible network and safety impacts	— Maintenance of pleasant temperatures (in hot summer periods) in vehicles with **air conditioning systems** — **Monitoring of the railroad network** for possible track slippage, control of the **network and motorway structures** with specific software for the programming of targeted maintenance interventions — Relations with civil protection to **monitor natural phenomena**

THE BUSINESS MODEL

The cornerstone of the FNM Group's value creation process is represented by the **business model**, built in line with the principles of the IR Framework.

Resources are defined **capitals** or value stocks that increase, reduce or transform as a result of the organisation's activities and outputs. These capital elements make it possible to offer a service ("output") and create environmental, social and economic impacts ("outcome") as a direct expression of the Group's contribution to the **United Nations sustainable development goals**.

Main trends

Digital and environmental transition
Commitment to climate neutrality by 2050 and EU budget supporting the environmental and digital transition.

Post-COVID-19 recovery funding plans
National Recovery and Resilience Plan (NRRP) to support the hydrogen supply chain and local public transportation renewal.

World Economic Forum
Top Risks attributable to environmental and social phenomena according to the Global Risk Report 2022 (loss of biodiversity, extreme weather events, failure of strategies to combat climate change, crisis in levels of subsistence, erosion of social cohesion).

Sustainable finance
Growing integration of ESG into financial strategies and investment decisions.

Main inputs

Financial capital
Share capital
Public funding
Investments in transportation services and to strengthen infrastructure

Production and intellectual capital
Railway and motorway infrastructure Fleet
Service areas
Research & Development Projects

Human capital
Humanistic and managerial skills
Integrity
Experience

Natural capital
Environmental management systems
Environmental renewable and non renewable resources
Energy efficiency

Social and Relationship Capital
Relations with bodies and institutions
Relations with service area sub-concessionaires
Relations with other stakeholders
Labour relations

Input KPIs — Key Performance Indicators
See the table "Main KPIs for measuring Inputs and Outputs/Outcomes on capital used by the FNM Group".

Governance, integrated strategy, business segments and outputs



1 Railway infrastructure management
Maintenance service and network implementation. Design and coordination of network improvements. Intermodal terminal management.
FERROVIENORD FNM GROUP
NORD_ING FNM GROUP
MALPENSA INTERMODALE FNM GROUP
MALPENSA DISTRIPARK FNM GROUP

2 Ro.S.Co. & Services
Service for the management and lease of rolling stock.
FNM la vita in movimento

3 Road passenger mobility
Passenger road transport service. Station-based car sharing service.
FNM AUTOSERVIZI FNM GROUP
atv
LA LINEA S.p.A. FNM GROUP
e·vai FNM GROUP

4 Motorways
Maintenance service and motorway network enhancement. Design of network modernisation works. Service area management.
milanoserravalle milanotangenziali
Milano Serravalle Engineering S.r.l.

5 Rail transport (Trenord)
Passenger rail transport service.
TRENORD

Main outcome

Financial capital
Revenues
Assets
EBITDA

Production and intellectual capital
Network and fleet safety
Service accessibility and availability
"Smart Road" infrastructure
intermodal public transport

Human capital
Specialist skills
Inclusive, safe and attractive place to work

Natural capital
Emissions
Compensatory works
Noise and vibrations

Social and Relationship Capital
Promotion and development of the local area
Partnerships and collaborations
Customer satisfaction
Advantages and benefits for assengers

Outcome KPIs — Key Performance Indicators
See the table "Main KPIs for measuring Inputs and Outputs/Outcomes on capital used by the FNM Group".

KEY PERFORMANCE INDICATORS FOR INPUTS, BUSINESS ACTIVITIES AND OUTPUTS/OUTCOMES

Capital	Description	Measurement indicator	Reference to paragraphs in the Financial Statements
Financial	Economic resources used in production processes	**Input** — GRI 201 Public finance at regional, national and European level — GRI 203 Investment in transport services, railway and motorway network infrastructure and new rolling stock — GRI 207 Taxes — GRI 204 Value of purchases from suppliers	**Output/Outcome** — GRI 102-9 Main suppliers and product categories — GRI 201 Economic value generated, distributed and retained — GRI 204 Downstream activities generated in the territory
Production and intellectual	Real estate, infrastructure and physical assets used for the services offered by the company and intangible resources such as organisational knowledge and intellectual property	**Input** — GRI 102-12 External initiatives — Installations managed for passenger service — Km of railway and motorway network — Stations and service areas — Bus and car sharing fleet — Bike stations and parking areas Research & Development Projects — Trips on the motorway network*	**Output/Outcome** — Service availability and congestion avoided* — Line coverage by SSC (Driver Support System) and SCMT (Train Running Control System) — Number of buses with AVM system (Automatic Vehicle Monitoring) — Number of video surveillance and security systems — Number of accessible stations — Number of auxiliary traffic services and winter equipment — Number of services offered in service areas* — Number of accidents on board and in the stations* — Land use for stations, offices and infrastructure*
Human	Skills, expertise and experience of the people who work at the company	**Input** — GRI 102-8 Number of employees by contract type and gender — GRI 401 Employee benefits — GRI 404 Training and education — GRI 405 Diversity and Equal Opportunities	**Output/Outcome** — GRI 401 New hires and turnover — GRI 403-9 Occupational accidents — GRI 403-10 Occupational diseases — Employees trained on health and safety issues
Natural	Environmental processes and resources for service delivery	**Input** — GRI 302 Energy — GRI 303 Water and effluents — GRI 304 Biodiversity — Percentage of proceedings complying with environmental criteria	**Output/Outcome** — GRI 305 Emissions — GRI 306 Waste — Emissions avoided thanks to the use of LPT* and FNM Group infrastructure* — Compensatory works — Fleet efficiency with impacts on the reduction of energy consumption and emissions — Projects designed to reduce noise and vibrations — Environmental litigations
Social and relationship	Relations with nexternal stakeholders and sharing of values for individual and collective well-being	**Input** — GRI 402 Relations with trade unions — GRI 413 Local communities — Initiatives to develop the local area	**Output/Outcome** — Customer satisfaction — Economic and employment benefits* generated by passenger transport* — Economic savings generated for passengers*

* The colour green marks the outputs/outcomes established in the True Value model as an innovative element compared to the indicators collected by the NFS. It should be noted that these indicators are outside the NFS' audit scope.

THE EUROPEAN REGULATION ON THE TAXONOMY[4] OF ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE ECONOMIC ACTIVITIES

The EU Taxonomy was introduced by EU Reg. 2020/852 and establishes criteria for defining whether **an economic activity** is **environmentally sustainable** according to **environmental and social objectives**.

To date, the **regulations have defined technical screening criteria for the first two objectives** (**Climate change mitigation and Climate change adaptation**) and with respect to them requires companies in scope to report on **3 KPIs**, i.e. the share of economic activities eligible under the taxonomy as concerns **revenues**, **capital expenditure** (CapEx) and **operating expenditure** (OpEx).

The methodological approach was divided into two phases:

I. **Regulatory analysis and contextualisation** of the Taxonomy with respect to the various Group operating segments.

II. Identification of economic activities falling within the Group's areas of operation listed in sector "**6. Transport**" (by way of example, the reference **NACE codes** are: H49.10 Passenger rail transport, interurban; H49.31 Urban and suburban passenger land transport; F42.11 Construction of roads and motorways).

Eligible economic activities of the FNM Group as at 31.12.2021

	Taxonomy – eligible activities (%)	Taxonomy – ineligible activities (%)
Revenues	98.3%	1.7%
CapEx	98.6%	1.4%
OpEx	95.6%	4.4%

KPIs have been calculated on the basis of data from companies included in the scope of full consolidation and all balances have been calculated on a consolidated basis, net of intragroup items.

4. The limited audit performed by the independent auditors (PwC SpA) on the NFS does not extend to the information, provided pursuant to the Taxonomy Regulations, contained in the section of the full document entitled "The European Regulation on the Taxonomy of Environmentally Sustainable Economic Activities".

NEW FRONTIERS

H2ISEO HYDROGEN VALLEY PROJECT

Sustainable mobility project, promoted by **FNM** and **Trenord**, which will be carried out in the **Sebino** and **Valcamonica** areas, in particular along the non-electrified **Brescia - Iseo - Edolo** line.

Main project phases:

- purchase of new **hydrogen-powered trains** to replace current diesel-powered vehicles with commercial service starting in 2024;
- construction of **power plants for the production, storage and distribution of** hydrogen;
- purchase of new **hydrogen-powered buses** by FNM Autoservizi by 2025;

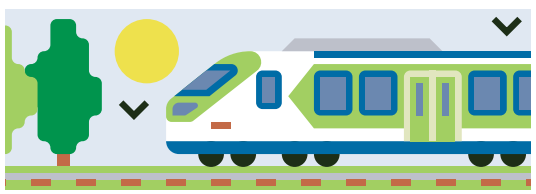
The total investment is estimated at **around EUR 300 million**, of which **more than EUR 160 million** is for trains.

H2iseO ITALIAN HYDROGEN VALLEY

Phase 1: 6 trains and Iseo production plant

Phase 2: 8 trains and Brescia/Edolo production plant

Phase 3: about 40 buses for Local Public Transport and logistics



FILI PROJECT: NEW ANTHROPISATION OF THE MILAN-MALPENSA

One of the largest urban and suburban regeneration projects in Europe for the **redevelopment of the main FERROVIENORD connection points on the Milan-Malpensa axis** in view of the Milan-Cortina 2026 Olympics.

Main project numbers:

- planting of **800 thousand trees**, over about **41 thousand hectares**, covering **24 municipalities**
- creation of a **72.7 km cycle-superhighway** between the Milano Cadorna and Malpensa stations
- creation of **72,000 square metres of Synthetic Hanging Forest** at the Milano Cadorna station

per un totale di:

- **4 connection points**
- **188,300 square metres of surface area of the stations involved** (equivalent to 722 tennis courts)
- **2 million square metres of total surface area** of the FILI project

fili

planting of **800,000 trees**, over about **41,000 hectares**

creation of a **72.7 km cycle-superhighway**

72,000 square metres of Synthetic Hanging Forest at Milano Cadorna



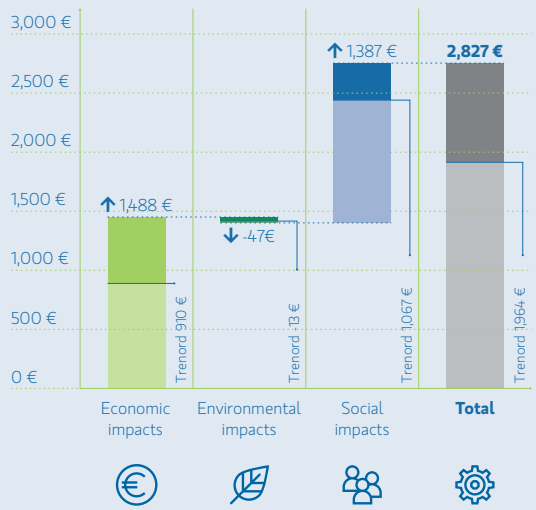
VALUE GENERATED – THE TRUE VALUE MODEL[5]

In this time phase of transformation and change, due to the recent coronavirus pandemic and the climate crisis, the **close connection** between the economic system, the environment and society as a whole is confirmed.

Using **KPMG's True Value** methodology, the FNM Group was able to **identify** the **impacts generated from an economic, environmental and social point of view** and **quantify them** to measure the "true value" returned to the community.

Impact mapping examined all the FNM Group's business segments, from railway infrastructure management to the motorway sector, considering not only the **direct impacts generated**, but also the **indirect** ones, i.e., those impacts that are generated "upstream" (e.g., added value generated along the supply chain) and "downstream" (e.g., the costs of operating a private car that passengers were able to avoid by using FNM's transportation services) with respect to the activities performed. In addition, in order to provide a complete and balanced view, both the **positive** and the **negative** impacts were identified.

True Value Bridge of the FNM Group in 2021* (EUR million)



Value Chain

- Operations EUR 1,419 million
- Suppliers EUR 661 million
- Commercial enterprises and other stations EUR 13 million
- Employees € 54 million
- Passengers EUR 681 million

During 2021, the value generated by the FNM Group amounted to approximately **EUR 2.8 billion**.

Breakdown of True Value of the FNM Group by business segment								**Rail transport***	
Ro.S.Co. e Service	1.3%	Railway infrastructure	10%	Road passenger mobility	7.6%	Motorways	11.7%	Rail transport (Trenord)	69.4%
FNM Group True Value		**EUR 864 million**						**Trenord True Value**	**EUR 1,963 million**
of which:								of which:	
Economic impacts:		EUR 578 million						economic impacts:	EUR 910 million
Environmental impacts:		EUR -34 million						Environmental impacts:	EUR -13 million
Social impacts:		EUR 320 million						Social impacts:	EUR 1,067 million

5. The True Value model and the quantification of the economic, social and environmental impacts calculated through its application are not subject to limited audit by PricewaterhouseCoopers S.p.A.

* In this document, the "Rail Transport" sector includes the activities carried out by Trenord, a company that is jointly owned and therefore does not fall under the scope of consolidation of the FNM Group and does not represent a specific segment, but is included in the scope of the NFS.



© ALSTOM SA 2021. Design&Styling | CORADIA STREAM™