FNM
idee in movimento

HIGHLIGHTS

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020

Dichiarazione Consolidata di carattere
Non Finanziario ai sensi del D.Lgs. 254/2016

Questa pubblicazione presenta una sintesi del Bilancio di Sostenibilità - Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario (di seguito anche "DNF") 2020, redatto secondo la normativa ex D.Lgs. n.254 del 30 dicembre 2016 di attuazione della Direttiva 2014/95/UE e riferito alle società appartenenti al Gruppo costituito da FNM S.p.A. e dalle sue controllate per il periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2020.

La versione integrale del Bilancio di Sostenibilità – DNF 2020 e di questi "Highlights" è stata coordinata e predisposta dalla funzione CSR-Sostenibilità (**csr-sostenibilita@fnmgroup.it**).

La DNF è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di FNM S.p.A. congiuntamente al Bilancio Consolidato il 18 marzo 2021.

La versione integrale del documento, pubblicata sul sito internet all'indirizzo **www.fnmgroup.it**, è stata redatta in conformità ai «*GRI Sustainability Reporting Standards*» pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016, secondo l'opzione «Core». In un'ottica di crescente accountability la DNF vede rafforzati alcuni elementi previsti dall'*International Integrated Reporting Framework*, pubblicato nel dicembre 2013 dall'*International Integrated Reporting Council* (IIRC).

L'edizione 2020 presenta diverse novità. Tra le principali, si segnalano la revisione delle tematiche materiali per il Gruppo, l'adeguamento dell'attività di reporting ai nuovi GRI Standards relativi alle Imposte (GRI 207), Acqua e scarichi idrici (GRI 303), Salute e sicurezza (GRI 403). Considerata la rilevanza che stanno assumendo le agenzie di rating, il Bilancio di Sostenibilità-DNF contempla anche una serie di indicatori per soddisfare le richieste crescenti di informazioni da parte degli investitori per la valutazione ESG delle aziende (a titolo di esempio, gestione della catena di fornitura; gestione del rischio; cyber security; sviluppo del capitale umano; attività e contributo economico alla comunità). Nella descrizione dei principali impatti, FNM ha proceduto ad individuare e quantificare gli impatti che sono generati attraverso la propria attività non solo dal punto di

FNM S.p.A.

Piazzale Cadorna, 14
20123 Milano, Italia
tel. +39 028511 1
C.F. e P.IVA 00776140154
www.fnmgroup.it



vista economico, ma anche dal punto di vista ambientale e sociale. Per la prima volta, nel Bilancio di Sostenibilità-DNF sono riportati i risultati del modello True Value elaborato da KPMG.[1]

La revisione esterna del rapporto è affidata a PricewaterhouseCoopers S.p.A. che ha emesso la Relazione della società di revisione l'8 aprile 2020.

[1] Sia il modello sia la quantificazione degli impatti economici, sociali e ambientali calcolati tramite l'applicazione del Modello True Value non sono oggetto di esame limitato da parte di PricewaterhouseCoopers S.p.A..

L'approvazione delle Linee Guida del Piano Strategico 2021-2025, avvenuta il 25 novembre, e la presentazione, il giorno successivo, del progetto H2iseO che punta a creare in Lombardia la prima Hydrogen Valley italiana, sono giunti alla fine di un 2020 quasi per intero segnato dall'emergenza COVID-19. La mobilità del prossimo futuro necessita di un cambio di scala, va cioè intesa reinterpretando il territorio in base ai principi della sostenibilità ambientale ed economica.

La sostenibilità è ormai diventata un focus comune per tutto il Gruppo FNM: le azioni concrete sono raccontate nel Bilancio di Sostenibilità, la quarta Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria (DNF), in continuo aggiornamento verso le più evolute forme di reporting. Il Gruppo FNM si conferma protagonista nelle politiche di sviluppo sostenibile e con il suo Bilancio di Sostenibilità, inserito nell'Index Future Respect 2020, ottiene il riconoscimento High Performer dai consumatori.

Sfide a livello locale, nazionale e internazionale, anche per effetto della pandemia da COVID-19, ci obbligano a ripensare i tempi della città, la modalità negli spostamenti e nuove forme di organizzazione del lavoro. Nel 2020, l'estensione del progetto di smart-working e la continuazione dell'attività di formazione sui temi di sostenibilità rivolta ai dipendenti sono solo alcune delle iniziative di CSR interna presenti nel Bilancio di Sostenibilità-DNF 2020.

Il contributo e l'impegno del Gruppo FNM al raggiungimento degli SDGs va oltre. Si rafforza così il rapporto con le università attraverso l'Accordo Quadro tra FNM e l'Università degli Studi Milano Bicocca sui temi della Responsabilità Sociale di Impresa, della rendicontazione, dell'innovazione sociale e dello sviluppo sostenibile e con gli stakeholder tutti, anche grazie alla partecipazione del Gruppo al dibattito internazionale come parte del Comitato Sviluppo Sostenibile di UITP.

HIGHLIGHTS BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020-DNF

Tutto ciò conferma la consapevolezza di essere pronti ad affrontare le nuove sfide che il mercato e gli investitori, ma anche la stessa legislazione europea e nazionale, ci richiedono.



Andrea Gibelli
Presidente FNM S.p.A.



Gianantonio Arnoldi
Vice Presidente FNM S.p.A.
Presidente Comitato per la Responsabilità Sociale ed Etica





Gli impatti generati dalla pandemia: la risposta del Gruppo FNM

Il 2020 è stato influenzato dagli effetti negativi provocati dalla pandemia globale di COVID-19 comportando forti **ripercussioni economiche sul sistema produttivo regionale e nazionale, sulla mobilità e nello specifico sul Trasporto Pubblico Locale**.

Per garantire la **salute e sicurezza di tutti i dipendenti** del Gruppo FNM sono state previste diverse attività:

- Istituzione di **due comitati ad hoc, uno di crisi e uno di emergenza** per monitorare il corso degli eventi.
- **Protocollo anti-contagio** e previsione di un audit specifico per la verifica del suo rispetto.
- Distribuzione di **DPI specifici** oltre al gel igienizzante.
- Estensione dello **smart working** e sanificazione giornaliera dei luoghi di lavoro.
- Stipula di una **polizza** assicurativa a **copertura di spese e assistenza** in caso di malattia da **COVID-19**.
- **Report epidemiologico settimanale** con l'andamento dei casi positivi, sospetti e in quarantena.



Gestire l'**accessibilità presso le stazioni in totale sicurezza** è stato fondamentale per contenere la diffusione del virus. Tra le attività:

- **Installazione di colonnine dispenser gel igienizzante** per le mani in **48 impianti**.
- **Comunicazione preventiva** attraverso annunci sonori e **messaggi su teleindicatori**, videomessaggi, **segnaletica** per separare i flussi dei viaggiatori sia in banchina sia nei sottopassi.
- **Campagna di sensibilizzazione**, associata ad una maggior **frequente pulizia** degli impianti.



Il **settore del trasporto pubblico locale** (TPL), dalle grandi città ai piccoli comuni, ha subito gravi conseguenze a causa dell'emergenza sanitaria: le società hanno dovuto **ridurre e riorganizzare il servizio** erogato.

Tra le principali attività:

- Installazione di **distributori di prodotto igienizzante** per le mani.
- Installazione di **schermi per la separazione conducente/utenza** in prossimità della postazione di guida.
- **Sanificazione periodica** mediante ozonizzatore e prodotti specifici a base alcoolica o di cloro.
- Fornitura di **dispositivi di protezione individuale**.
- Intensificazione dei **servizi di pulizia dei mezzi** impiegando il personale di guida in esubero.
- **Informazione capillare** attraverso l'invio di e-mail, affissione sulle bacheche dei depositi e **apposita cartellonistica informativa** a bordo degli automezzi.



(e·vai>
FNMGROUP

Intercettando il **bisogno di medici e infermieri** con forte necessità di muoversi presso le strutture sanitarie e di organizzazioni impegnate nella lotta contro la pandemia, **E-Vai** ha deciso di proporre agli enti locali alcune **vetture in comodato d'uso a titolo gratuito** per i seguenti scopi:

- **servizio di mobilità del Comune** per controlli e attività sul territorio;
- **distribuzione dei pasti e consegna di farmaci** a domicilio;
- **servizi sociali** per assistenza;
- distribuzione mascherine e **assistenza**.

L'offerta di questo servizio è stata accolta con favore da enti locali, Croce Rossa, Protezione Civile e associazioni di volontariato.

Il Gruppo FNM: identità

Il Gruppo FNM è per sua natura un'azienda **sempre in evoluzione**, in movimento, un'azienda proiettata allo **sviluppo continuo della mobilità** in tutti i suoi aspetti. Un **servizio integrato** ispirato agli stessi valori che l'hanno accompagnata sin dall'inizio in tutte le sue attività di business, il Gruppo opera infatti in piena coerenza con i **principi di responsabilità**, **integrità**, **trasparenza**, **efficienza**, **merito e sostenibilità**. Una vision e una mission fedeli a quei valori che con il tempo si sono arricchiti di **expertise**.

VISION

Migliorare la vita delle persone, delle città e delle imprese, sviluppando connessioni e rispondendo alle esigenze di mobilità.

MISSION

Sviluppare una piattaforma integrata di servizi di mobilità, costruita secondo criteri di sostenibilità ambientale ed economica, che metta a sistema e connetta (fisicamente e digitalmente) attrattori, nodi urbani e reti di trasporto, per creare valore sociale e favorire la produttività del territorio.

HIGHLIGHTS BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020-DNF

Gli azionisti

La holding FNM S.p.A. è una **Società per azioni quotata** alla **Borsa di Milano** dal 1926. L'azionista di riferimento è **Regione Lombardia**, che detiene il 57,57% del pacchetto azionario.

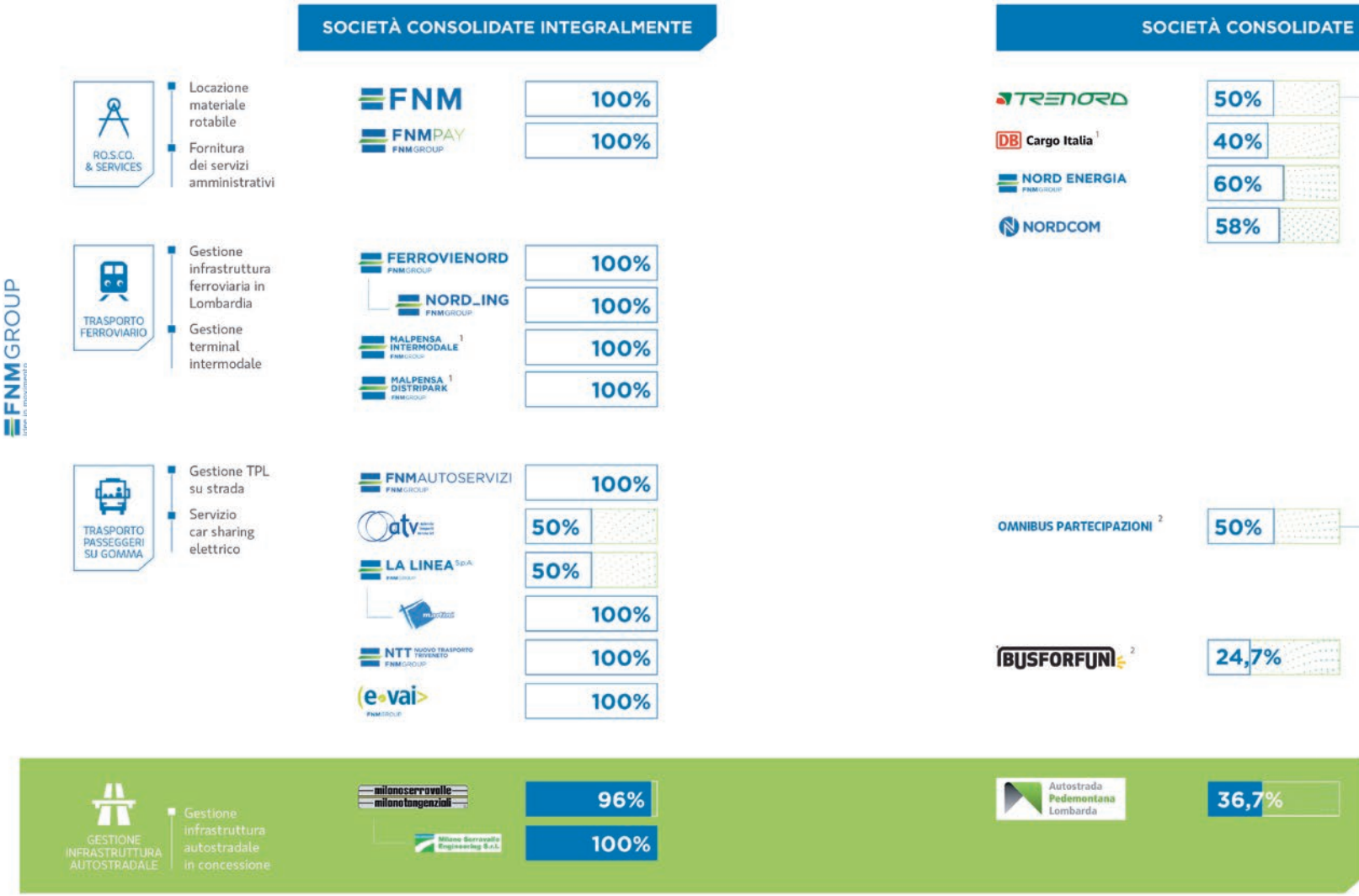


Azionisti del Gruppo, anno 2020

HIGHLIGHTS BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020-DNF

Il profilo del Gruppo FNM

FNM è il principale Gruppo integrato nella mobilità sostenibile in Lombardia. Rappresenta il primo polo in Italia che unisce la gestione delle infrastrutture ferroviarie alla mobilità su gomma e alla gestione delle infrastrutture autostradali, con l'obiettivo di proporre un modello innovativo di governo della domanda e dell'offerta di mobilità improntato all'ottimizzazione dei flussi e alla sostenibilità ambientale ed economica. È uno dei principali investitori italiani non statali del settore.



Al 31 dicembre 2020 FNM S.p.A. detiene una partecipazione in MISE del 13,6%, aumentata al 96% il 26 febbraio 2021, giorno da cui è stata consolidata integralmente.

Assetto societario al 31 dicembre 2020

1. Società operanti nel settore della mobilità merci, in fase di start up, ad oggi incluse rispettivamente nel segmento Gestione infrastruttura Ferroviaria e Ro.S.Co. & Services

2. Società operanti nel trasporto passeggeri su gomma ma considerate nel bilancio nel segmento Ro.S.Co. ai fini della redazione del bilancio

Il Gruppo FNM

L'attività del Gruppo FNM, in coerenza con la sua storia evolutiva, propone un assetto organizzativo al cui interno sono presenti distinte competenze e attività focalizzate su tre diversi segmenti di business: Ro.S.Co. & Services, Gestione infrastruttura ferroviaria e Trasporto passeggeri su gomma.

Ro.S.Co. & Services

FNM S.p.A. è una Società per azioni con sede a Milano, quotata alla Borsa di Milano dal 1926, ha funzioni di **direzione e coordinamento** di tutte le Società controllate, e funge da **Rolling Stock Operating Company** (**Ro.S.Co.**) per la gestione e locazione del materiale rotabile.

Gestione infrastruttura ferroviaria[1]

FERROVIENORD S.p.A. gestisce una rete ferroviaria di **330 km**, divisa tra il ramo Milano (**222 km**) e il ramo Iseo (**108 km**) e **124 stazioni** e **fermate** (di cui **115** di **servizio viaggiatori**). Presiede alle attività di manutenzione ordinaria e straordinaria della rete ferroviaria, dei lavori di potenziamento e delle attivazioni di nuovi impianti, operando in sinergia con NORD_ING.

NORD_ING S.r.l. è la società di ingegneria che progetta e coordina gli interventi di potenziamento infrastrutturale e di ammodernamento della rete ferroviaria e degli impianti di FERROVIENORD. La società è controllata al **100%** da **FERROVIENORD**.

MALPENSA INTERMODALE S.r.l. costituita da **FNM** nel **dicembre 2018** è dedicata alla gestione del **terminal intermodale di Sacconago**, sito nella zona industriale del Comune di Busto Arsizio, locato da FERROVIENORD.

Malpensa Distripark S.r.l.[2] costituita da **FNM** a **ottobre 2019** è dedicata allo sviluppo immobiliare delle aree adiacenti il Terminal di Sacconago, funzionale al progetto di gestione dei collegamenti intermodali del settore cargo.

Trasporto passeggeri su gomma

FNM Autoservizi S.p.A., controllata al **100%** da **FNM**, gestisce il Trasporto Pubblico Locale nelle Province di **Varese**, **Brescia** e **Como**; svolge, altresì, corse sostitutive di treno per i servizi ferroviari effettuati da Trenord.

[1] A fronte della natura di start-up di Malpensa Intermodale e Distripark, il segmento di business Mobilità merci è ad oggi rappresentato a bilancio come parte del segmento 'Gestione infrastruttura ferroviaria'.
[2] Società non consolidata nel perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali.
[3] Il settore "Trasporto Ferroviario" include in questo documento le attività svolte da Trenord, società partecipata a controllo congiunto e quindi non rientrante nel perimetro di consolidamento del Gruppo FNM e non rappresentativa di uno specifico segment, ma inclusa nel perimetro della DNF.

La Linea S.p.A., controllata al **51%** da **FNM**, è società attiva nel settore del Trasporto Pubblico Locale su gomma nella **Regione Veneto**. Attraverso la società **Martini Bus S.r.l.**, partecipata al **100%**, è presente anche nel **settore del noleggio autobus con conducente**.

Azienda Trasporti Verona S.r.l. (ATV) gestisce il Trasporto Pubblico Locale urbano ed extraurbano su gomma nella Provincia di Verona. È controllata per il **50%** da **FNM** e per il restante **50%** dal **Comune di Verona** attraverso **l'Azienda Mobilità Trasporti S.p.A.** (**AMT**).

E-Vai S.r.l. offre servizi di **car sharing** con **veicoli elettrici** o **bimodali**, finalizzati al completamento della mobilità pubblica e in particolare ferroviaria, secondo modelli di business tradizionali e innovativi. **E-Vai** è una società controllata al **100%** da **FNM**.

LE PRINCIPALI PARTECIPATE

Trasporto ferroviario[3]

Trenord S.r.l. gestisce il servizio ferroviario di trasporto passeggeri, regionale e locale. L'attività si sviluppa su una rete di **1.900 km** distribuita su **40 direttrici** e **61 linee**, di cui **13** linee **suburbane (S)** e **passante ferroviario**, **46** linee **Regio e Regio Express**, linee **TILO** (Treni Regionali Ticino Lombardia) e **Lunga percorrenza** (in collaborazione con le società Deutsche Bahn (DB) e le Ferrovie Federali Austriache - OBB) e **2** linee di collegamento con **Malpensa**.
La società, nata il 3 maggio 2011, è una joint venture fra **Trenitalia S.p.A.** (Divisione Trasporto Regionale Lombardia) e **FNM S.p.A.**, entrambi partecipanti al **50%**.

Trasporto merci su rotaia

DB Cargo Italia S.r.l.[2] è la società che gestisce il trasporto merci. È controllata al **60%** dal **Gruppo tedesco DB CARGO AG**, divisione di Deutsche Bahn specializzata nel trasporto ferroviario merci e leader in Europa e per il **40% da FNM S.p.A.**.

Energia

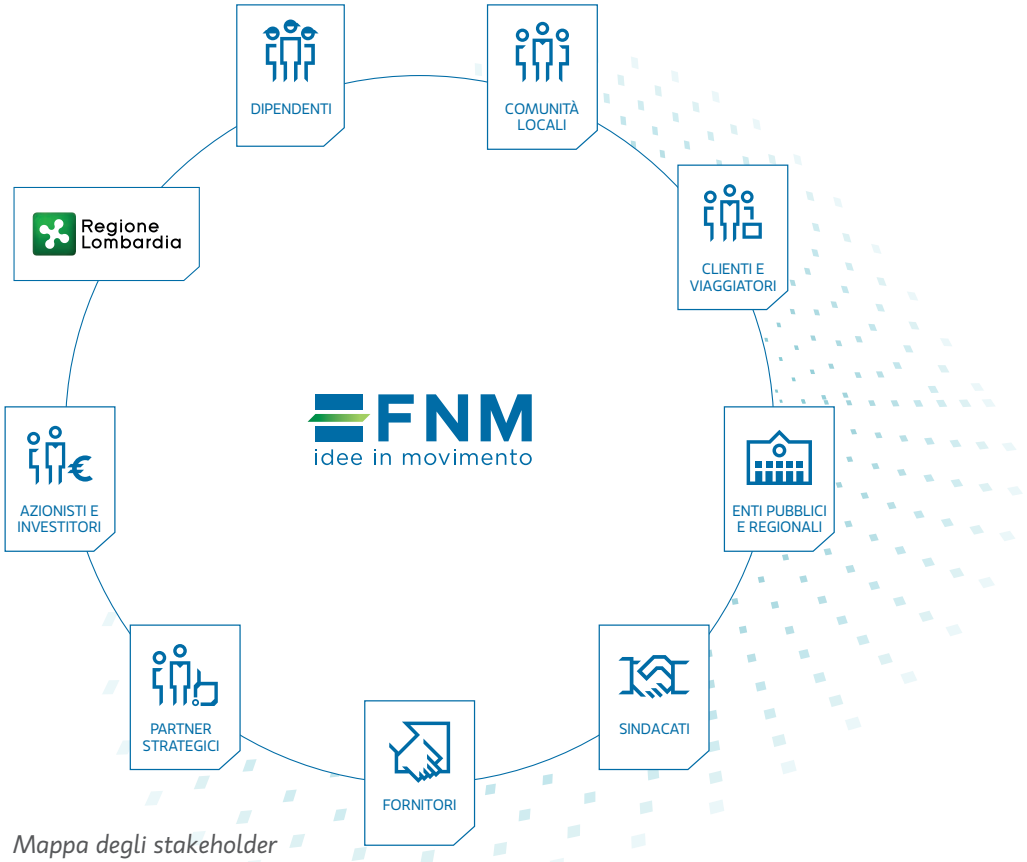
NORD ENERGIA S.p.A.[2] ha realizzato e gestisce una centrale di produzione e un elettrodotto per l'importazione di energia elettrica dal Canton Ticino. La società è attualmente partecipata al **60%** da **FNM S.p.A.** e al **40%** da **SPE Società per Partecipazioni Energetiche S.A.**.

Sistemi ICT

NordCom S.p.A.[2] opera nel mercato **ICT** in qualità di **system integrator e solution provider** rivolgendosi alle imprese di trasporto e alla pubblica amministrazione. La società è controllata al **58%** da **FNM S.p.A.** e al **42%** da **TIM S.p.A.**.

Attività di stakeholder engagement del Gruppo FNM

A fronte dell'estensione territoriale del Gruppo FNM e del suo rapporto con gli enti pubblici e regionali, il Gruppo ha sempre cercato di **stimolare il dialogo con gli stakeholder** organizzando **incontri one-to-one** e **eventi multi-stakeholder**, come negli anni passati con i **Comuni di Laveno** e **Martinengo** o l'**evento multistakeholder di Saronno** esteso alle amministrazioni comunali, associazioni, università ed enti attivi nel territorio.



Mappa degli stakeholder

L'impegno per le generazioni future



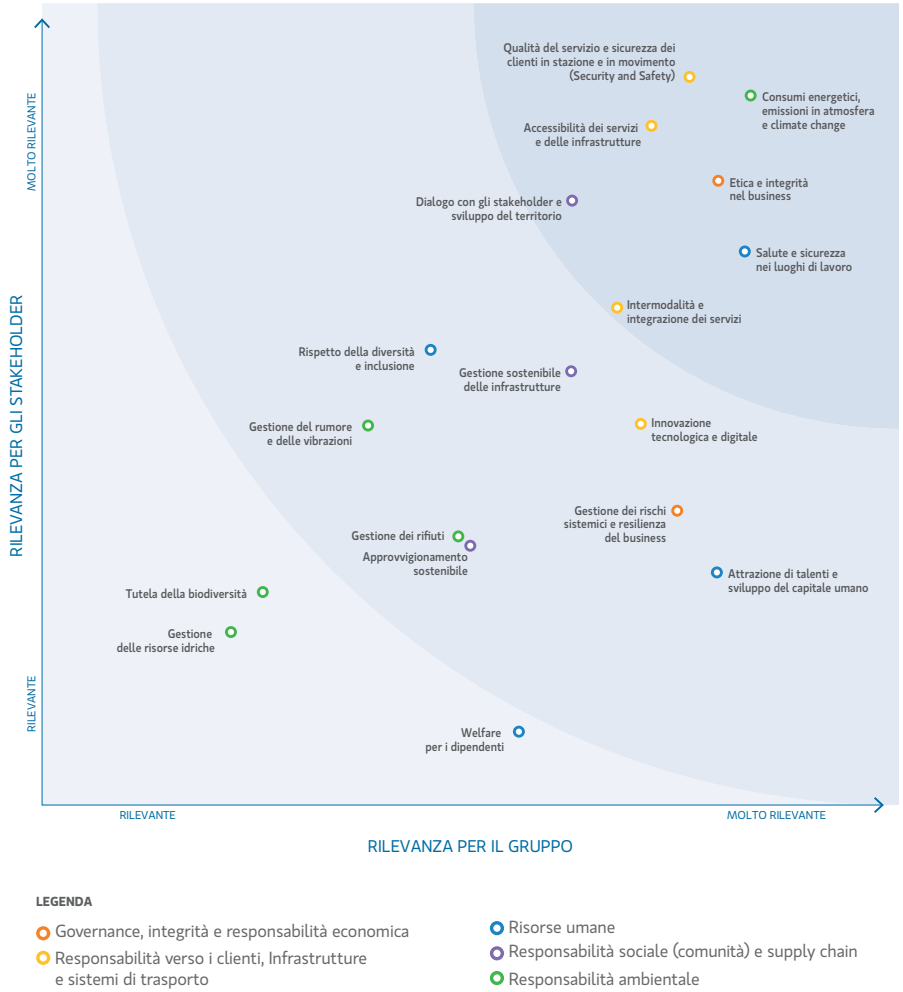
Le future generazioni hanno una sviluppata sensibilità agli impatti e ai costi economici e sociali che potrebbero derivare, a causa dell'acuirsi della gravità e frequenza di eventi meteorologici estremi legati al cambiamento climatico.

In linea con le iniziative di natura privata e volontaristica presenti a livello internazionale, il Gruppo FNM ha voluto avviare una specifica attività di stakeholder engagement attorno al tema del **climate change contestualizzandolo all'interno del settore in cui opera**. Nel 2020, prima dell'emergenza COVID-19, sono stati organizzati tre momenti di incontro e dialogo presso l'**Università Bicocca** con il coinvolgimento di **108 studenti**.

La matrice di materialità 2020

Nell'ambito del **processo di analisi delle priorità 2020** è stata effettuata una revisione delle tematiche materiali. Nel processo di valutazione e aggiornamento della matrice di materialità sono stati coinvolti in modalità on-line i **rappresentanti del top management** della **Capogruppo** e delle **società controllate**, nonché **Trenord**. L'indagine è stata estesa anche a una **platea di stakeholder esterni** tra cui un panel selezionato proveniente dal mondo accademico, ONG, fondazioni e rappresentanti delle industrie.

Matrice di materialità del Gruppo FNM



LEGENDA

- Governance, integrità e responsabilità economica
- Responsabilità verso i clienti, Infrastrutture e sistemi di trasporto
- Risorse umane
- Responsabilità sociale (comunità) e supply chain
- Responsabilità ambientale

L'aggiornamento della matrice di materialità 2020 ha evidenziato **sette temi top material**, rappresentati in alto a destra segnalati dal colore più scuro.
La matrice è stata **presentata alla valutazione del Comitato per la Responsabilità Sociale ed Etica** e del **Comitato Controllo, Rischi e Operazioni con Parti Correlate**, successivamente approvata dal **Consiglio di Amministrazione** di FNM il 9 marzo 2021.

Le linee guida del Piano Strategico 2021-2025

Dopo l'adozione del Piano di Sostenibilità 2017-20 del Gruppo (il primo nel settore dei trasporti), il Consiglio di Amministrazione di FNM S.p.A. il 25 novembre 2020 ha approvato le **Linee Guida del Piano Strategico 2021-2025** del Gruppo FNM (il "Piano"). La progettazione del Piano si inserisce nel contesto post COVID-19, che riflette i cambiamenti significativi nella fruizione dei servizi di mobilità.

MOBILITÀ

Il Piano prevede di consolidare il core business del Gruppo confermandone la centralità e rafforzando il posizionamento del Gruppo nel Trasporto Pubblico Locale - TPL e nella mobilità collettiva.

INFRASTRUTTURE

Il Piano prevede di consolidare e rafforzare il core business del Gruppo attraverso lo sviluppo e la gestione dell'infrastruttura ferroviaria e autostradale, nonché dei nodi di interscambio ferro-gomma, anche grazie alla recente acquisizione della società Milano Serravalle-Milano Tangenziali S.p.A..

FLOTTE

Il Piano prevede di consolidare il ruolo di FNM in qualità di Asset Company, in grado di rendere disponibili competenze tecniche e risorse finanziarie per il rinnovo e il miglioramento qualitativo delle flotte per il trasporto passeggeri e merci, in linea con gli standard e con i principi di sostenibilità.

PERSONE E COMUNITÀ

Il Piano prevede di proporre modelli innovativi di mobilità secondo la logica del MaaS (Mobility as a Service) e del MaaC (Mobility as a Community).

Gli elementi abilitanti

Innovazione e data management
Efficienza energetica e riduzione delle emissioni, inclusa la lotta al cambiamento climatico
Governance, etica e cultura della sostenibilità
Attrazione, valorizzazione e benessere dei lavoratori

Governance di Sostenibilità

COMITATO PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE E ETICA

Comitato endoconsiliare con il compito di promuovere **una corporate policy di carattere etico ambientale**, attraverso il **monitoraggio delle aspettative economiche, ambientali e sociali degli stakeholder del Gruppo**. Il Comitato ha anche il compito di sovraintendere il processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità-DNF coadiuvato dalla Funzione CSR-Sostenibilità.

COMITATO CONTROLLO, RISCHI E OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Comitato endoconsiliare con funzioni di natura consultiva e propositiva, a cui è assegnato il compito di supportare, mediante un'adeguata attività istruttoria, le valutazioni e le decisioni del C.d.A. relative al **sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche**.

COMITATO DI INDIRIZZO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ-DNF

Istituito a fine 2015, è guidato dalla Funzione CSR-Sostenibilità e composto dai membri del Comitato per la Responsabilità Sociale ed Etica e da un rappresentante di ognuna delle principali aree aziendali di FNM S.p.A. e da un rappresentante delle società del Gruppo. A tale Comitato è richiesto di **partecipare al processo di stakeholder engagement e definizione dei rischi legati alle tematiche di sostenibilità.**

FUNZIONE CSR-SOSTENIBILITÀ

Istituita a gennaio 2017 ha l'obiettivo di sovraintendere e coordinare le politiche di CSR e Sostenibilità del Gruppo FNM. La Funzione svolge un **ruolo di gestione, pianificazione e programmazione con il coinvolgimento delle unità organizzative e promuove l'adozione dei principi di sostenibilità**. Definisce e gestisce il processo di reporting non finanziario, **promuove azioni in tema di mobilità sostenibile, ambiente ed efficientamento energetico e condivide le best practice di FNM con network e associazioni locali e internazionali**, ricoprendo un ruolo attivo per il raggiungimento degli SDGs dell'Agenda 2030.

La Sostenibilità del Gruppo

L'impegno verso la sostenibilità del Gruppo FNM si inserisce trasversalmente al modello di business. In un'ottica di sviluppo e promozione dei principi di sostenibilità, anche verso l'esterno, il Gruppo partecipa a **network e associazioni locali e internazionali**.

Nel 2020 è stato firmato l'Accordo Quadro di collaborazione tra **FNM – Università degli Studi Milano Bicocca** per promuovere attività didattiche informative e lo sviluppo di partnership con le imprese negli ambiti della **Responsabilità Sociale di Impresa**, dell'**innovazione sociale** e dello **sviluppo sostenibile**.

HIGHLIGHTS BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020-DNF

Sempre nel corso dell'anno, il Bilancio di Sostenibilità di FNM, inserito nell'Index Future Respect 2020 tra le 44 **imprese leader della sostenibilità accessibile** che hanno illustrato meglio la propria performance di sostenibilità, ha ottenuto il riconoscimento "**High Performer**" dai Consumatori.

La partecipazione del Gruppo all'interno di queste dimensioni consente di recepire tempestivamente i maggiori **trend** riguardanti la mobilità e la sostenibilità. In questo quadro si inserisce l'**attività di CSR interna**.

Reporting di sostenibilità

- Rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità-DNF ispirato ai principi dell'International IR Framework e adeguamento alle best practices internazionali.

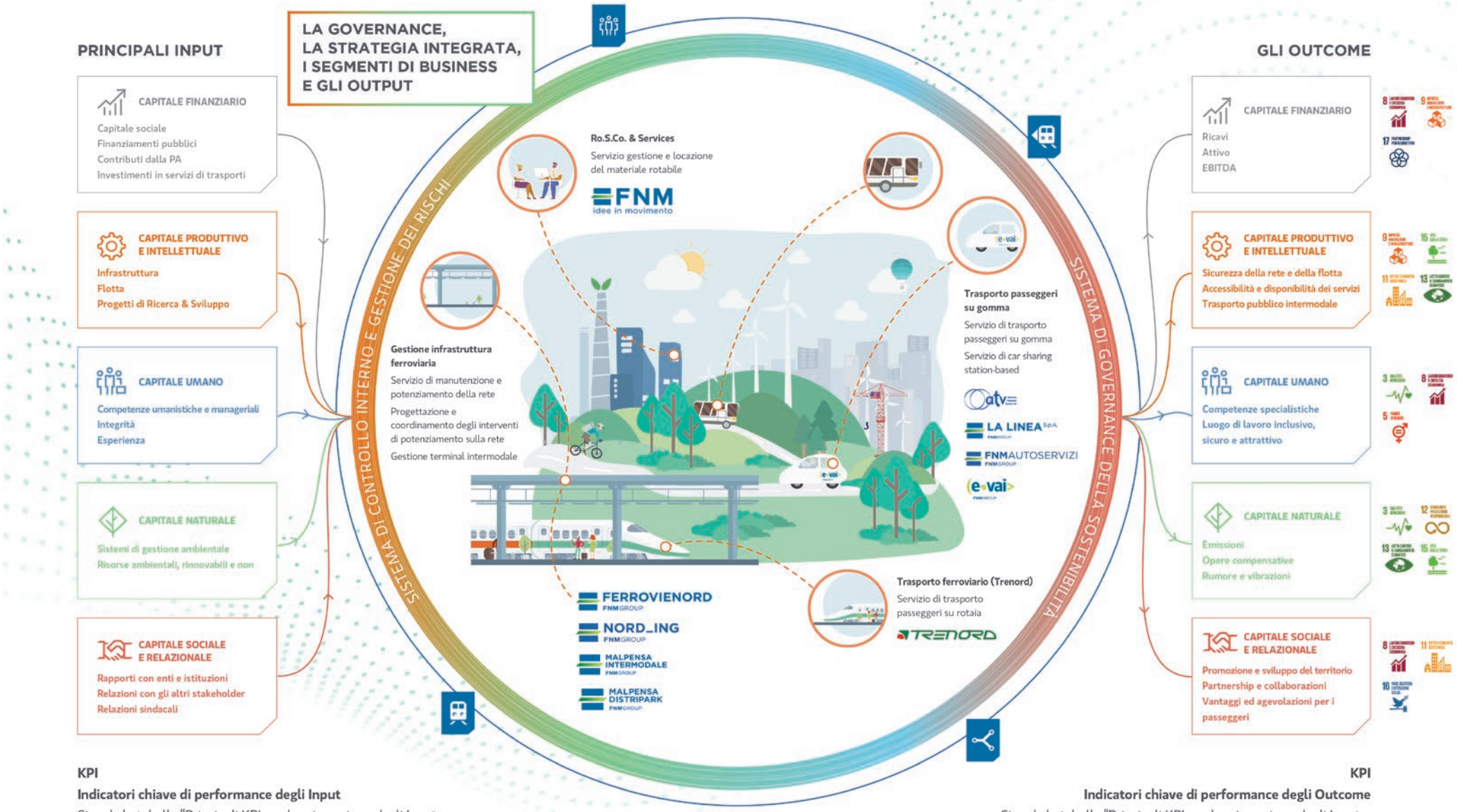
Mobilità sostenibile, efficienza energetica e ambiente

- Organizzazione tavoli di lavoro interni per la rendicontazione delle performance ambientali.
- Organizzazione di attività di sensibilizzazione e formazione alla cultura della sostenibilità attraverso corsi di formazione ad hoc verso le società del Gruppo sui temi di CSR-Sostenibilità.
- Sviluppo di iniziative del Gruppo inerenti all'educazione sul trasporto intermodale in Lombardia.

HIGHLIGHTS BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020-DNF

Il modello di business

Il fulcro del processo di creazione del valore del Gruppo FNM è rappresentato dal **modello di business**, costruito in linea con i principi dell'IR Framework. Le risorse sono definite **capitali**, ossia stock di valore che sono incrementati, ridotti o trasformati dall'attività e dagli output dell'organizzazione. I capitali, unitamente ad un **sistema di gestione dei rischi ESG e un sistema di governance della sostenibilità**, consentono al Gruppo di offrire un servizio (c.d. output) e creare impatti (c.d. outcome) di tipo ambientale, sociale ed economico quale diretta espressione del contributo del Gruppo agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite**.



KPI

Indicatori chiave di performance degli Input

Si veda la tabella "Principali KPI per la misurazione degli Input e degli Output/Outcome sui capitali utilizzati del Gruppo FNM

KPI

Indicatori chiave di performance degli Outcome

Si veda la tabella "Principali KPI per la misurazione degli Input e degli Output/Outcome sui capitali utilizzati del Gruppo FNM

Gli indicatori chiave degli input, delle attività di business e degli output

CAPITALE	DESCRIZIONE	INDICATORE DI MISURAZIONE
		INPUT
Finanziario	Risorse economiche impiegate nei processi produttivi	GRI 201 Finanziamenti pubblici a livello regionale, nazionale ed europeo GRI 203 Investimenti in servizi di trasporto, infrastrutture e nuovo materiale rotabile GRI 207 Imposte
		OUTPUT/OUTCOME
		GRI 102-9 Principali fornitori e categorie merceologiche GRI 201 Valore economico generato, distribuito e trattenuto GRI 204 Indotto generato sul territorio
		INPUT
Produttivo e intellettuale	Immobili, infrastrutture e mezzi fisici utilizzati per i servizi offerti dall'azienda e risorse intangibili quali conoscenze organizzative e proprietà intellettuali	GRI 102-12 Iniziative esterne Impianti gestiti per il servizio viaggiatori Km rete ferroviaria Flotta autobus e car sharing Velostazioni e aree di parcheggio Progetti di Ricerca & Sviluppo
		OUTPUT/OUTCOME
		Disponibilità del servizio Copertura della linea da sistema SSC (Sistema di Supporto alla Condotta) e SCMT (Sistema di Controllo Marcia Treno) Numero di autobus con sistema AVM (Automatic Vehicle Monitoring) Numero di sistemi di videosorveglianza e sicurezza nelle stazioni Numero di stazioni accessibili Numero degli infortuni a bordo e in stazione Utilizzo del suolo per stazioni, uffici e infrastruttura
		INPUT
Umano	Competenze, capacità ed esperienze delle persone che lavorano nell'azienda	GRI 102-8 Numero di dipendenti per tipologia di contratto e genere GRI 401 Benefit previsti per i dipendenti GRI 404 Formazione e istruzione GRI 405 Diversità e pari opportunità Numero di dipendenti che partecipa a programmi formativi per lo sviluppo di carriera della persona
		OUTPUT/OUTCOME
		GRI 401 Nuove assunzioni e turnover GRI 403-9 Infortuni sul lavoro GRI 403-10 Malattie professionali Dipendenti formati sui temi di Salute e sicurezza Benefici generati in conseguenza dell'erogazione di corsi di formazione Numero di posizioni aperte e coperte tramite selezione interna
		INPUT
Naturale	Processi e risorse ambientali per l'erogazione dei servizi offerti	GRI 302 Energia GRI 303 Acqua e scarichi idrici GRI 304 Biodiversità Percentuale di procedimenti che rispettano criteri di natura ambientale
		OUTPUT/OUTCOME
		GRI 305 Emissioni GRI 306 Scarichi idrici e rifiuti Emissioni evitate grazie all'utilizzo del TPL Opere compensative Efficientamento della flotta con impatti sulla riduzione di consumi energetici ed emissioni Progetti per la riduzione del rumore e delle vibrazioni Contenziosi di natura ambientale
		INPUT
Sociale e relazionale	Relazioni con gli stakeholder esterni e condivisione di valori per il benessere individuale e collettivo	GRI 402 Relazioni con i sindacati GRI 413 Comunità locali Costi sostenuti dal Gruppo nel corso dell'anno attribuibili ad attività filantropiche Contributi (finanziamenti, quote associative, ecc..) erogati dal Gruppo alle associazioni di categoria/centri studi a cui FNM aderisce Iniziative per lo sviluppo del territorio
		OUTPUT/OUTCOME
		Soddisfazione dei clienti Indotto economico e occupazionale generato grazie al trasporto passeggeri Risparmio economico generato per i passeggeri

Tale simbolo contraddistingue gli output/outcome previsti dal modello True Value quale elemento innovativo rispetto agli indicatori ad oggi raccolti dalla DNF. Si segnala che tali indicatori sono fuori dal perimetro di revisione della DNF.

HIGHLIGHTS BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020-DNF

Principali Highlights 2020

LA STRATEGIA DEL GRUPPO FNM: UN APPROCCIO E UN MODELLO INTEGRATO



- AGGIORNAMENTO DELLA MATRICE DI MATERIALITÀ 2020
- DEFINIZIONE DI 18 TEMI MATERIALI
- 72% TASSO DI ENGAGEMENT DEGLI STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI

- PUBBLICAZIONE DELLE LINEE GUIDA DEL PIANO STRATEGICO 2021-25
- 10 SDGs A CUI IL GRUPPO MIRA A CONTRIBUIRE
- 7 INIZIATIVE NAZIONALI E INTERNAZIONALI DI ENGAGEMENT NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ

- 761 PERSONE FORMATE SU TEMI ETICI
- 63% DELLE SOCIETA' DEL GRUPPO CON SISTEMA DI CERTIFICAZIONE ISO 37001
- ISTITUZIONE DI UN COMITATO DI CRISI E UN COMITATO DI EMERGENZA PER LA GESTIONE DELLA PANDEMIA

- 5 INCONTRI CON I COMITATI RELATIVI ALLA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ
- 40% DONNE NEL C.D.A. DI FNM
- CONCLUSO IL PROGETTO "ROADMAP POLICY" DI SOSTENIBILITÀ

IL CAPITALE FINANZIARIO

321,3 MILIONI DI EURO VALORE ECONOMICO GENERATO
254,9 MILIONI DI EURO VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO
179 MILIONI DI EURO CONTRIBUTI RICEVUTI DALLA P.A.
70% PROCEDIMENTI DI GARA AVVIATI E SOGGETTI AL RISPETTO DEI CRITERI ESG
DEFINIZIONE DI UN "TAX CONTROL FRAMEWORK"
358,1 MILIONI DI EURO VALORE TOTALE DELLE FORNITURE

IL CAPITALE PRODUTTIVO E INTELLETTUALE

124 IMPIANTI (STAZIONI) GESTITI DA FERROVIENORD
+3% DELLE STAZIONI ACCESSIBILI SU RAMO MILANO E ISEO
32,5 MILIONI DI EURO INVESTIMENTO PER RINNOVO DELLA FLOTTA
711 FLOTTA AUTOBUS PER TPL
229 AUTO ELETTRICHE DI CAR SHARING
26 VELOSTAZIONI

IL CAPITALE UMANO

2.265 ORGANICO TOTALE
98% DIPENDENTI HA UN CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO
35.424 ORE DI FORMAZIONE EROGATE
40% DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO CON SISTEMA DI GESTIONE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO ISO 45001

IL CAPITALE NATURALE

CIRCA **16%** NEL 2020 LA COMPONENTE DI ENERGIA ELETTRICA PROVENIENTE DA FONTI **RINNOVABILI. 30%** A REGIME DAL **2021**

DAL 2017 **+ 31 %** DELLE SALE D'ATTESA CON ILLUMINAZIONE A LED

- 27% RIDUZIONE DELLE EMISSIONI SCOPE 1

- 37% RIDUZIONE DELLE EMISSIONI SCOPE 2

80% DEI RIFIUTI PRODOTTI DA FERROVIENORD (MATERIALE FERROSO) È DESTINATO A RECUPERO

168 MILA EURO SPESA TOTALE PER OPERE MANUTENTIVE DI COMPENSAZIONE PER LA TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ

IL CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE
NELLE STAZIONI PER PREVENIRE IL DIFFONDERSI DEL COVID-19

3 PARTNERSHIP PER **CONTRIBUIRE** AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI **SDGs**

11 EVENTI DEDICATI **ALLA MOBILITÀ SOSTENIBILE** E AL TPL

HIGHLIGHTS BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020-DNF

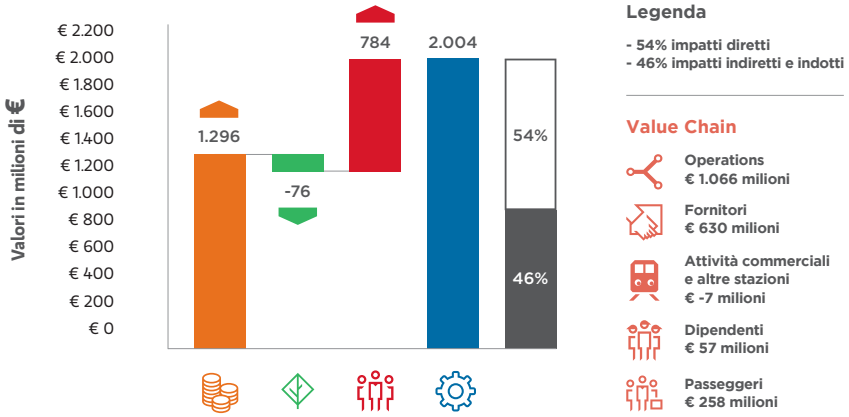
FNM True Value*

La recente pandemia da COVID-19 e la crisi climatica hanno confermato che esiste una **stretta connessione** tra sistema economico, ambiente e la società nel suo complesso. Attraverso la metodologia del **True Value di KPMG**, il Gruppo FNM è riuscito ad **individuare** gli **impatti generati dal punto di vista economico, ambientale e sociale** e a **quantificarli** per misurare il "vero valore" restituito alla collettività.

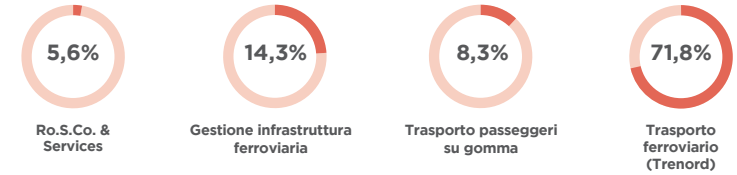
La mappatura degli impatti ha preso in esame tutte le attività del Gruppo, considerando non solo gli **impatti diretti generati**, ma anche quelli **indiretti**, ossia quegli impatti che sono generati "a monte" (es. valore aggiunto generato lungo la catena di fornitura) e "a valle" (es. i costi per l'operatività dell'automobile privata che i passeggeri hanno potuto evitare usufruendo dei servizi di trasporto di FNM) rispetto alle attività svolte.

Nel corso del 2020 il valore generato dal Gruppo FNM ammonta a circa 2 miliardi di euro.

TRUE VALUE BRIDGE DEL GRUPPO FNM



Ripartizione del True Value per segmento di business**



* I risultati del modello True Value elaborato da KPMG non sono oggetto di esame limitato da parte di PricewaterhouseCoopers S.p.A..
** Il settore "Trasporto Ferroviario" include in questo documento le attività svolte da Trenord, società partecipata a controllo congiunto e quindi non rientrante nel perimetro di consolidamento del Gruppo FNM e non rappresentativa di uno specifico segment, ma inclusa nel perimetro della DNF.

FNM
idee in movimento

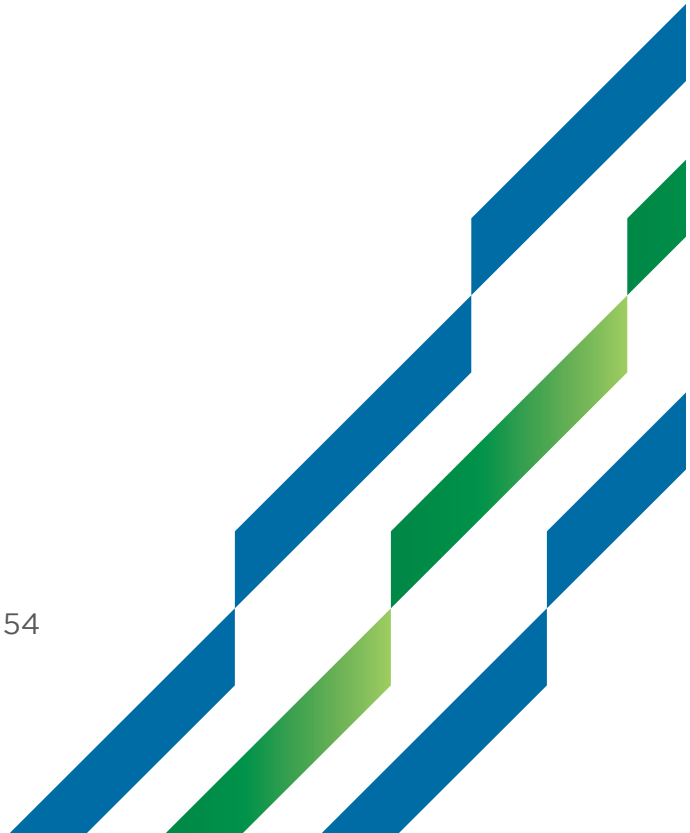
HIGHLIGHTS
SUSTAINABILITY REPORT 2020

Consolidated Non-Financial Statement
pursuant to Legislative Decree 254/2016

FNM S.p.A.
Piazzale Cadorna, 14
20123 Milano, Italia
tel. +39 028511 1
C.F. e P. IVA 00776140154
www.fnmgroup.it

FNM S.p.A.

Piazzale Cadorna, 14
20123 Milano, Italia
tel. +39 028511 1
C.F. e P.IVA 00776140154
www.fnmgroup.it



HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY REPORT 2020-NFS

This publication presents a summary of the 2020 Sustainability Report - Consolidated Non-Financial Statement (hereinafter also "NFS"), drafted in accordance with Legislative Decree No. 254 of 30 December 2016, implementing EU Directive 2014/95. The NFS refers to companies belonging to the Group comprising FNM S.p.A. and its subsidiaries and covers the period 1 January to 31 December 2020.

The full version of the 2020 Sustainability Report-NFS and of these "Highlights" was coordinated and edited by the CSR-Sustainability Department (**csr-sostenibilita@fnmgroup.it**).

The NFS was approved by FNM S.p.A. Board of Directors, alongside the consolidated financial statements, on 18 March 2021.

The full version of the document, which can be found at **www.fnmgroup.it**, was produced in compliance with the "*GRI Sustainability Reporting Standards*" published by the Global Reporting Initiative (GRI) in 2016, adopting the "Core" option. With a view to increasing accountability, the NFS sees some of the elements provided for in the *International Integrated Reporting Framework*, published in December 2013 by the *International Integrated Reporting Council* (IIRC), strengthened.

The 2020 edition has several new features. The main ones include a review of material issues for the Group, the adjustment of reporting to the new GRI Standards relating to Tax (GRI 207), Water and Effluents (GRI 303) and Occupational Health and Safety (GRI 403). Given the increasing importance of rating agencies, the Sustainability Report-NFS also includes a set of indicators to meet the increasing demands of investors for information on ESG assessment of companies (e.g. supply chain management; risk management; cyber security; human capital development; business and economic contribution to the community). In the description of the main impacts, FNM has identified and quantified the impacts that are generated through its activities, not only from an economic perspective, but also from an environmental and social point of



view. For the first time, the Sustainability Report-NFS includes the results of the True Value model developed by KPMG.[1]

An external audit of the report was undertaken by PricewaterhouseCoopers S.p.A., which issued the Independent Auditors' Report on 8 April 2020.

[1] Both the model and the quantification of the economic, social and environmental impacts calculated through the application of the True Value Model are not subject to a limited audit by PricewaterhouseCoopers S.p.A..

The approval of the Guidelines of the FNM Groups's 2021-2025 Strategic Plan, which took place on November 25, and the presentation, the next day, of the H2iseO project that aims to create, in Lombardy, the first Italian Hydrogen Valley, came at the end of a 2020 characterised almost entirely by the COVID-19 emergency. The mobility of the near future needs a change of scale, i.e. it must be understood by reinterpreting the territory according to the principles of environmental and economic sustainability.

Sustainability has now become a common focus for the entire FNM Group: the concrete actions are described in the Sustainability Report, the fourth Consolidated Non-Financial Statement (NFS), which is continuously updated based on the most advanced forms of reporting. The FNM Group confirms its leading role in sustainable development policies and with its Sustainability Report, included in the Future Respect 2020 Index, obtains the High Performer recognition from consumers.

Challenges at local, national and international level, also as a result of the COVID-19 pandemic, force us to rethink city times, way of travelling and new forms of work organisation. In 2020, the extension of the smart-working project and the continuation of training activities on sustainability issues aimed at employees are just some of the internal CSR initiatives featured in the 2020 Sustainability Report-NFS.
The FNM Group's contribution and commitment to the achievement of the SDGs goes further. The relationship with universities is thus strengthened through the Framework Agreement between FNM and the University of Milan Bicocca on the themes of Corporate Social Responsibility, reporting, social innovation and sustainable development and with all stakeholders, also thanks to the Group's participation in the international debate as part of the UITP Sustainable Development Committee.

HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY REPORT 2020-NFS

All this confirms our awareness of being ready to face the new challenges that the market and investors, but also European and national legislation itself, require of us.



Andrea Gibelli
Chairman, FNM S.p.A.



Gianantonio Arnoldi
Vice-Chairman, FNM S.p.A.
Chairman of the Committee for Social Responsibility and Ethics



The impacts generated by the pandemic: the response of the FNM Group

The year 2020 was influenced by the negative effects caused by the global COVID-19 pandemic, involving severe **economic repercussions on the national and regional production system, mobility and specifically on local public transport.** Various activities have been planned to guarantee the **health and safety of all** FNM Group **employees**:

- Establishment of **two ad hoc committees, one for crises and one for emergencies**, to monitor the course of events.
- **Anti-bribery protocol** and provision for a specific audit to verify compliance.
- Distribution of **specific Personal Protective Equipment (PPE)** in addition to hand sanitising gel.
- Extension of **smart working** and daily sanitation of workplaces.
- Stipulation of an insurance **policy** to **cover expenses and assistance** in case of illness from **COVID-19**.
- **Weekly epidemiological report** with trends in positive, suspected and quarantined cases.



Managing **accessibility at stations safely** was key to containing the spread of the virus. The activities include:

- **Installation of** hand **sanitising gel dispenser stations** in **48 facilities**.
- **Preventive communication** by means of audio announcements and **messages on flap displays**, video messages, **signs** to separate passenger flows both on the platform and in the underpasses.
- **Awareness campaign**, combined with more **frequent cleaning** of facilities.



HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY REPORT 2020-NFS

The local public transport (LPT) sector, from large cities to small municipalities, has been severely affected by the health emergency: companies have had to **reduce and reorganise the service** they provide.

The main activities include:

- Installation of hand **sanitiser dispensers**.
- Installation of **driver/user separation screens** near the driving position.
- **Periodic sanitisation** by means of ozone generator and specific alcohol or chlorine based products.
- Supply of **personal protection equipment**.
- Intensification of **vehicle cleaning services** by employing redundant drivers.
- **Widespread information** by sending e-mails, posting on notice boards in depots and **special information signs** on board of vehicles.



(e·vai>
FNM GROUP

Identifying the **need for medical doctors and nurses** with a strong requirement to move around the health facilities and organisations engaged in the fight against the pandemic, **E-Vai** has decided to propose to local authorities some **cars on loan for free use** for the following purposes:

- **mobility service of the Municipality** for controls and activities in the local area;
- **distribution of meals and** home **delivery of medicines**;
- **social assistance services**;
- mask distribution and **assistance**.

The offer of this service has been welcomed by local authorities, Red Cross, Civil Protection and voluntary associations.

The FNM Group: identity

The FNM Group is, by nature, a company that is **constantly evolving**, a company projected towards the **continuous development of mobility** in all its aspects. An **integrated service** inspired by the same values that have been a hallmark of all its business activities from the outset, the Group actually operates in full compliance with the **principles of responsibility**, **integrity**, **transparency**, **efficiency**, **merit and sustainability**. A vision and a mission faithful to those values that, over time, have been enriched with **expertise**.

VISION

Improve the lives of people, cities and businesses, developing connections and responding to mobility needs.

MISSION

Develop an integrated platform of mobility services, built according to criteria of environmental and economic sustainability, which rationalizes and connects (physically and digitally) urban hubs and transport networks, to create social value and promote the productivity of the local area.

Shareholders

FNM S.p.A. holding company a **public company listed on the Milan Stock Exchange** since 1926. The major shareholder is the **Regione Lombardia**, which holds a 57.57% stake.

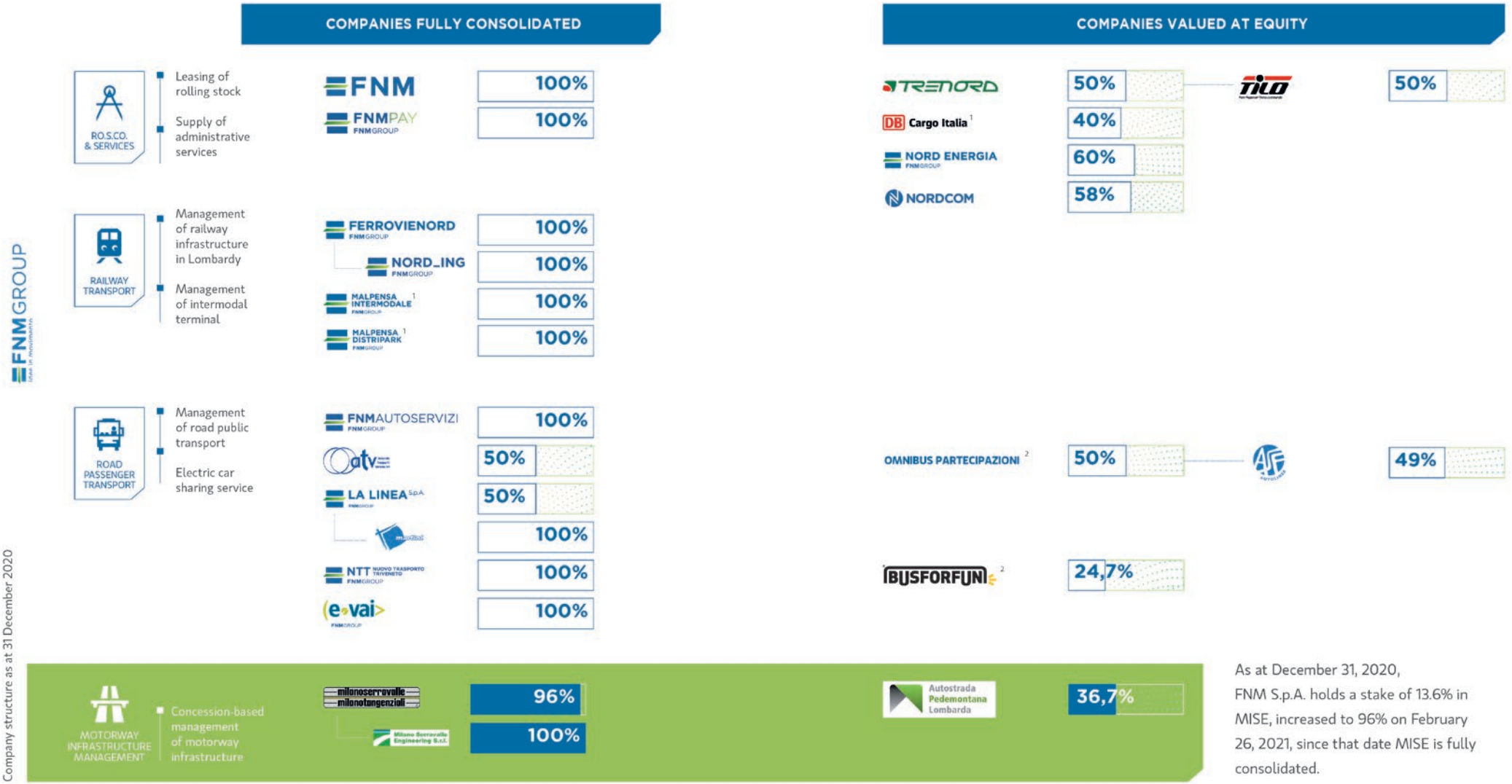


Group Shareholders, 2020

HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY REPORT 2020-NFS

FNM Group profile

FNM is the leading integrated sustainable mobility Group in Lombardy. It is the first organisation in Italy to combine railway infrastructure management with road transport and motorway infrastructure management in order to offer an innovative model for managing mobility supply and demand that optimises flows and that is environmentally and economically sustainable. It is one of Italy's leading non-state investors in the sector.



Company structure as at 31 December 2020

1. Companies operating in the freight mobility sector, in start-up phase, included respectively in the Railway infrastructure management and in Ro.S.Co. & Services segments.

2. Companies operating in the road passenger transport but considered in the Ro.S.Co. Segment for the purposes of preparing the financial statements

The FNM Group

The activities of the FNM Group, in line with its evolutionary history, propose an organisational structure within which there are distinct skills and activities focused on three different business segments: Ro.S.Co. & Services, Railway Infrastructure Management and Road Passenger Transport.

Ro.S.Co & Service

FNM S.p.A. is a public company based in Milan and has been listed on the Milan Stock Exchange since 1926. It **manages and coordinates** all its subsidiary companies and serves as a **Rolling Stock Operating Company (Ro.S.Co.)** for the management and leasing of rolling stock.

Railway infrastructure management[1]

FERROVIENORD S.p.A. runs a railway network spanning **330 km**, encompassing the Milan branch (**222 km**) and the Iseo branch (**108 km**), as well as **124 stations** and **stops** (of which **115 passenger service stops**). It oversees ordinary and extraordinary maintenance operations on the railway network, development works and the launch of new systems, working in synergy with NORD_ING.

NORD_ING S.r.l. is an engineering firm which designs and coordinates infrastructural developments and modernisation works involving the rail network and FERROVIENORD systems. The company is **wholly-owned** by **FERROVIENORD**.

MALPENSA INTERMODALE S.r.l. was set up by **FNM** in **December 2018** to manage the **Sacconago intermodal transport terminal**, located in the industrial zone of the Municipality of Busto Arsizio, leased by FERROVIENORD.

Malpensa Distripark S.r.l.[2] was set up by **FNM in October 2019** and focuses on the real estate development of the areas adjacent to the Sacconago terminal, which is key to the management of intermodal connections in the cargo sector.

Road passenger transport

FNM Autoservizi S.p.A., **wholly-owned** by **FNM**, runs Local Public Transport in the provinces of **Varese, Brescia** and **Como.** It also runs rail-replacement services for Trenord rail services.

[1] Given the start-up nature of Malpensa Intermodale and Distripark, the Freight Mobility business segment is currently represented in the financial statements as part of the "Railway infrastructure management" segment.
[2] This company is not consolidated in the social and environmental data and information.
[3] In this document, the "Rail Transport" sector includes the activities carried out by Trenord, a company that is jointly owned by the Group and therefore does not fall under the scope of consolidation of the FNM Group and does not represent a specific segment, but is included in the scope of the NFS.

La Linea S.p.A., controlled with a **51%** share by **FNM**, is a company operating in the Local Public Road Transport sector in the **Veneto Region.** Through the **wholly-owned** subsidiary **Martini Bus S.r.l.,** the company is also present in the **bus and driver hire sector.**

Azienda Trasporti Verona S.r.l. (ATV) runs urban and extra-urban public road transport in the province of Verona. **FNM** owns **50%** of the company, with the **Municipality** owning the other **50%** through **Azienda Mobilità Trasporti S.p.A.** (**AMT**).

E-Vai S.r.l. offers **car sharing** services with **electric** or **hybrid** vehicles. The aim is to supplement public transport, in particular rail transport, with both traditional and innovative business models. **E-Vai** is a **100%** subsidiary company of **FNM**.

MAIN INVESTEE COMPANIES

Rail transport[2]

Trenord S.r.l. manages the regional and local passenger railway service. The company has a network of **1,900 km** encompassing **40 routes** and **61 lines**, of which **13 suburban** lines **(S)** and **railway loops**, **46 Regio and Regio Express** lines, **TILO** (Ticino-Lombardy Regional Trains) and **Long-distance lines** (in collaboration with Deutsche Bahn - DB and the Austrian Federal Railway - OBB) and **2** rail links with **Malpensa**.
Created on 3 May 2011, the company is a joint venture between **Trenitalia S.p.A.** (Lombardy Regional Transport Division) and **FNM S.p.A.**, both of whom have a **50%** stake.

Railway freight transport

DB Cargo Italia S.r.l.[2] is a company that **oversees freight transport**. It is **60%** owned by **German company DB CARGO AG,** a division of Deutsche Bahn specialising in freight rail transport and a European market leader. **FNM S.p.A. owns the other 40%.**

Energy

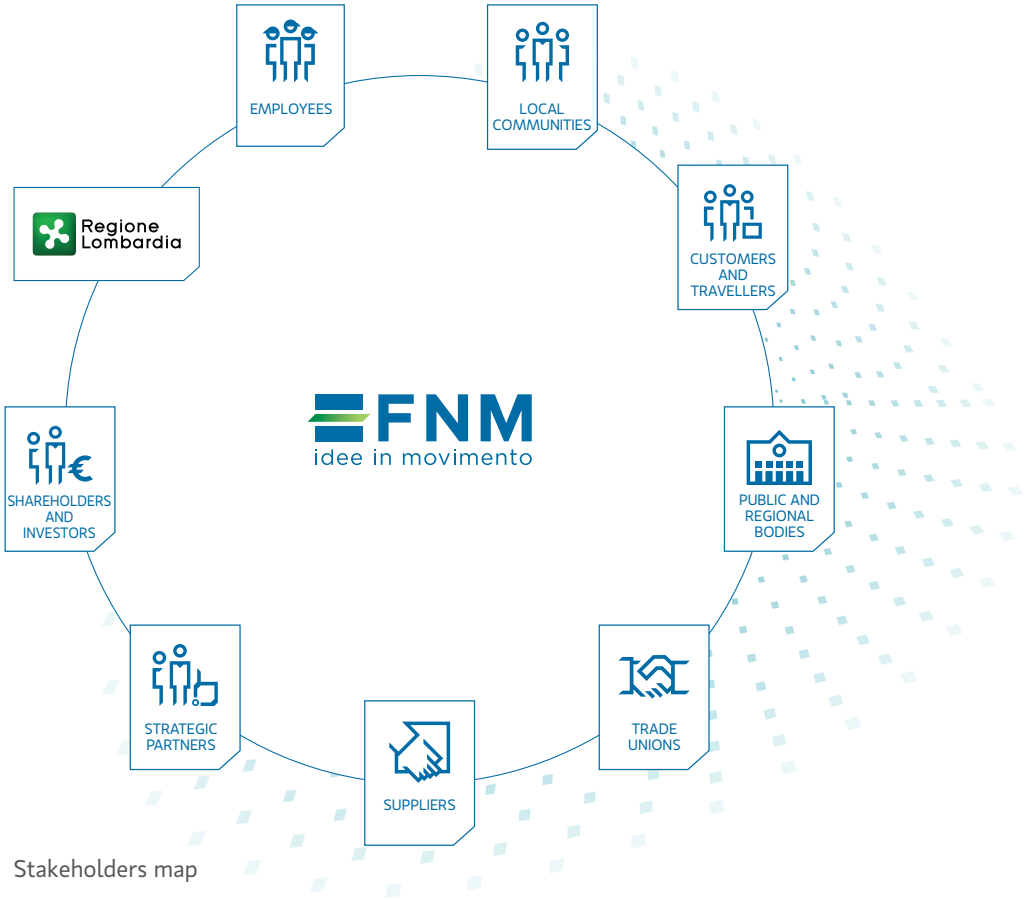
NORD ENERGIA S.p.A. [2] has constructed and runs a production centre and a power line for the import of electricity from the Canton of Ticino. The company is currently **60%** owned by **FNM S.p.A.** with **SPE Società per Partecipazioni Energetiche S.A.** holding the remaining **40%**.

ICT Systems

NordCom S.p.A. [3] operates in the **ICT** market as a **system integrator** and **solution provider** targeting both transport companies and public bodies. The company is controlled for **58%** by **FNM S.p.A.** and **42%** by **TIM S.p.A.**.

FNM Group's stakeholders engagement

Given the territorial extension of the FNM Group and its relationship with public and regional bodies, the Group has always sought to **stimulate dialogue with stakeholders** by organising **one-to-one meetings** and **multi-stakeholder events**, such as in previous years with the **municipalities of Laveno** and **Martinengo** or the **multi-stakeholder event in Saronno** extended to municipal administrations, associations, universities and organisations active in the local area.



Stakeholders map

FMN's commitment for future generations



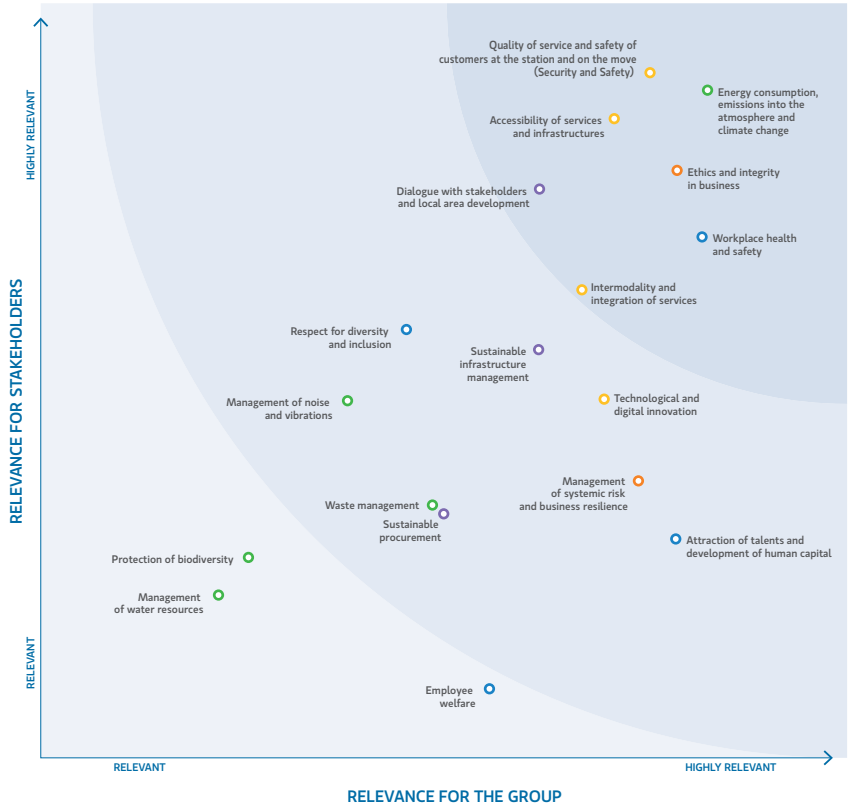
Future generations have a developed concern for the impacts and economic and social costs that could result from the increased severity and frequency of extreme weather events linked to climate change.

In line with private and voluntary initiatives at international level, the FNM Group wanted to launch a specific stakeholder engagement activity on the subject of **climate change, contextualising it within the sector in which it operates**. In 2020, three dates were organised for meeting and dialogue at the **Bicocca University,** with the involvement of **108 students** before COVID-19 pandemic emergency.

2020 materiality matrix

As part of the **process of analysing the 2020 priorities**, a review of the material themes was carried out. **Representatives of the top management** of the **parent company** and its **subsidiaries**, as well as **Trenord**, were involved in the process of assessing and updating the materiality matrix. The survey was also extended to a **group of external stakeholders** including a selected panel from academia, NGOs, foundations and industry representatives.

FNM Group Materiality Matrix



LEGEND

- Governance, integrity and economic responsibility
- Responsibility to customers, infrastrutcures and transport systems
- Human resources
- Social responsibility (local community) and supply chain
- Environmental responsibility (green)

The update of the 2020 materiality matrix highlighted seven top material themes, represented in the upper right hand corner indicated by the darker colour. The materiality matrix was presented to the **Committee for Social Responsibility and Ethics and the Committee for Control, Risk and Operations with Related Parties** for evaluation. It was later approved by the FNM **Board of Directors** on 9 March 2021.

Guidelines for the 2021-2025 Strategic Plan

Following the adoption of the Group's 2017-20 Sustainability Plan (the first in the transport sector), on 25 November 2020 the Board of Directors of FNM S.p.A. approved the **Guidelines of the FNM Group's 2021-2025 Strategic Plan** (the "Plan"). The design of the Plan is incorporated in the post COVID-19 context, which reflects significant changes in the use of mobility services.

MOBILITY

The plan makes provision for consolidation of the Group's core business, confirming its central role and strengthening the Group's position in LPT (local public transport) and collective mobility.

INFRASTRUCTURES

The Plan envisages consolidating and bolstering the Group's core business through the development and management of the rail and motorway infrastructure, including the rail-road interchange hubs, also thanks to the recent acquisition of Milano Serravalle-Milano Tangenziali S.p.A..

FLEETS

The Plan envisages consolidation of FNM's role as an Asset Company, able to make available technical skills and financial resources for the renewall and qualitative improvement of fleets for passenger and freight transport, in line with sustainability principles and standards.

PEOPLE AND COMMUNITY

The Plan includes proposing innovative mobility models according to the logic of MaaS (Mobility as a Service) and MaaC (Mobility as a Community).



Ebabling elements

Innovation and data management
Energy efficiency and emissions reduction, including the fight against climate change
Governance, ethics and sustainability culture
Attraction, enhancement and well-being of employees



Sustainability Governance

COMMITTEE FOR SOCIAL RESPONSIBILITY AND ETHICS

Internal Board of Director Committee tasked with promoting an **ethical and environmental corporate policy by monitoring the economic, environmental and social expectations of Group stakeholders.** The Committee is also responsible for overseeing the drafting of the Sustainability Report-NFS, assisted by the CSR-Sustainability Department.

COMMITTEE FOR CONTROL, RISK AND OPERATIONS WITH RELATED PARTIES

Internal Board of Director Committee with advisory and proposal-making functions, which has the task of supporting, by means of an adequate preliminary activity, the assessments and decisions of the Board of Directors relating to the **internal control and risk management system, as well as those relating to the approval of periodic financial reports**.

SUSTAINABILITY REPORT-NFS STEERING COMMITTEE

Established at the end of 2015, it is headed up by the CSR-Sustainability Department and composed of the members of the Committee for Social Responsibility and Ethics and one representative from each of the main business areas of FNM S.p.A. and one representative from the Group companies. This Committee is asked to **participate in the stakeholder engagement process and definition of risks related to sustainability issues**.

CSR-SUSTAINABILITY DEPARTMENT

Established in January 2017, it has the aim of overseeing and coordinating the FNM Group's CSR and sustainability policies. The Department undertakes **management, planning and scheduling activities with the participation of all organisational units, as well as promoting the adopting of sustainability principles**. It defines and manages the non-financial reporting process, **promotes actions on sustainable mobility, environment and energy efficiency and shares FNM's best practices with local and international networks and associations**, playing an active role in achieving the SDGs of the 2030 Agenda.

The sustainability of the FNM Group

The FNM Group's commitment to sustainability sits across its business model. With a view to developing and promoting the principles of sustainability, also externally, the Group participates in **local and international networks and associations**.

In 2020, the Framework Collaboration Agreement between **FNM - Università degli Studi Milano Bicocca** was signed to promote informative educational activities and the development of partnerships with companies in the areas of **Corporate Social Responsibility**, **social innovation** and **sustainable development**.

Also during the year, FNM's Sustainability Report, included in the **Future Respect 2020** Index among the 44 **leading companies in accessible sustainability** with the best sustainability performances, received the "**High Performer**" award from Consumers.

The Group's participation within these areas allows it to promptly acknowledge the major **trends** in mobility and sustainability. **Internal CSR activities** are incorporated in this framework.

Sustainability Reporting

- Drafting of the Sustainability Report-NFS inspired by the principles of the International IR Framework and in line with the international best practices.

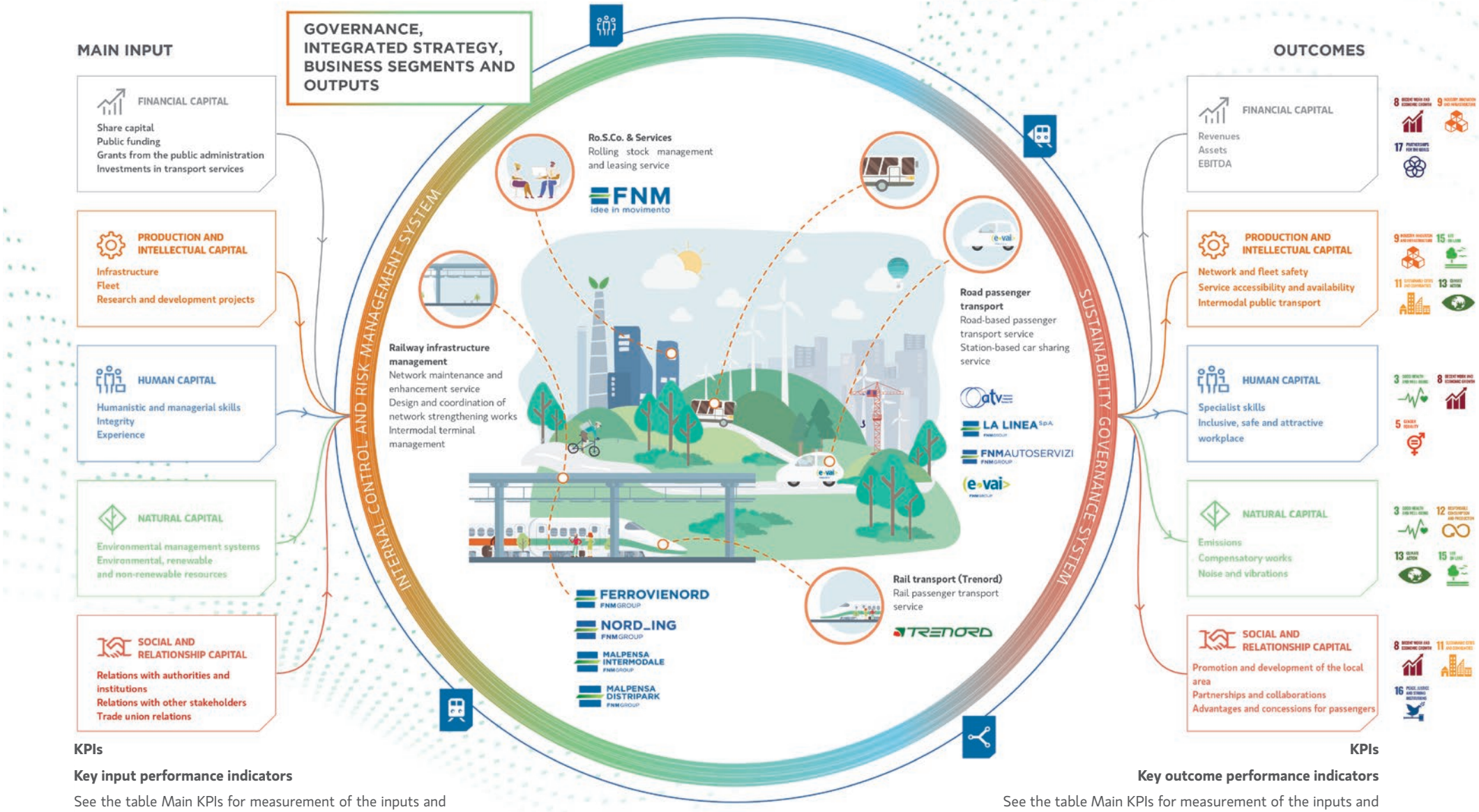
Sustainable mobility, energy efficiency and the environment

- Organisation of internal round-table work groups for the reporting on environmental performances.
- Organisation of awareness-raising and training activities on the culture of sustainability through ad hoc training courses for Group companies on CSR-Sustainability issues.
- Development of Group initiatives related to education on intermodal transport in Lombardy.

HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY REPORT 2020-NFS

The business model

The cornerstone of the FNM Group's value creation process is represented by the **business model**, built in line with the principles of the IR Framework. Resources are defined as types of **capital**, or value stocks that increase, reduce or transform as a result of the organisation's activities and outputs. These capital elements, together with **an ESG risk management system and a sustainability governance system**, enable the Group to offer a service (so-called output) and create environmental, social and economic impacts (so-called outcome) as a direct expression of the Group's contribution to the **United Nations Sustainable Development Goals**.



KPIs

Key input performance indicators

See the table Main KPIs for measurement of the inputs and outputs/outcomes on the capital elements used by the FNM Group

KPIs

Key outcome performance indicators

See the table Main KPIs for measurement of the inputs and outputs/outcomes on the capital elements used by the FNM Group

Key performance indicators for inputs, business activities and outputs

CAPITAL	DESCRIPTION	MEASUREMENT INDICATOR
		INPUTS
Financial	Economic resources used in production processes	GRI 201 Public financing at regional, national and European level GRI 203 Investment in transport services, infrastructure and new rolling stock GRI 207 Tax
		OUTPUTS/OUTCOMES
		GRI 102-9 Main suppliers and product categories GRI 201 Economic value generated, distributed and retained GRI 204 Impact generated in the territory
		INPUTS
Production and intellectual	Real estate, infrastructure and physical assets used for the services offered by the company and intangible resources such as organisational knowledge and intellectual property	GRI 102-12 External initiatives Installations managed for passenger service Km of the railway network Bus fleet and car sharing Bicycle parking stations and parking areas Research & Development Projects
		OUTPUTS/OUTCOMES
		Service Availability Line coverage by Driving Support System and Train Running Control System Number of buses with AVM system (Automatic Vehicle Monitoring) Number of video surveillance and security systems in stations Number of accessible stations Number of accidents on board and in the station Land use for stations, offices and infrastructure
		INPUTS
Human	The skills, expertise and experience of the people who work at the company	GRI 102-8 Number of employees by contract type and gender GRI 401 Employee benefits GRI 404 Training and education GRI 405 Diversity and Equal Opportunities Number of employees participating in training programmes for personal career development
		OUTPUT/OUTCOMES
		GRI 401 New hires and turnover GRI 403-9 Occupational accidents GRI 403-10 Occupational diseases Employees trained on health and safety issues Benefits generated as a result of providing training courses Number of open positions filled through internal selection
		INPUTS
Natural	Environmental processes and resources for service delivery	GRI 302 Energy GRI 303 Water and effluents GRI 304 Biodiversity Percentage of procedures respecting environmental criteria
		OUTPUTS/OUTCOMES
		GRI 305 Emissions GRI 306 Effluents and waste Emissions avoided thanks to the use of LPT Compensatory works Fleet efficiency with impacts on the reduction of energy consumption and emissions Projects designed to reduce noise and vibrations Environmental litigation
		INPUTS
Social and relationship	Relations with external stakeholders and sharing of values for individual and collective well-being	GRI 402 Relations with trade unions GRI 413 Local communities Costs incurred by the Group during the year attributable to philanthropic activities Contributions (loans, membership fees, etc.) made by the Group to trade associations/research centres to which FNM belongs Initiatives to develop the local area
		OUTPUTS/OUTCOMES
		Customer satisfaction Economic and employment benefits generated by passenger transport Economic savings generated for passengers

This symbol marks the outputs/outcomes foreseen by the True Value model as an innovative element compared to the indicators collected to date by NFS. It should be noted that these indicators are outside the NFS' audit scope.

HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY REPORT 2020-NFS

2020 main highlights

THE FNM GROUP'S STRATEGY: AN INTEGRATED APPROACH AND MODEL



- UPDATING OF THE 2020 MATERIALITY MATRIX
- 18 MATERIAL ISSUES
- 72% ENGAGEMENT RATE OF INTERNAL AND EXTERNAL STAKEHOLDERS

- PUBLICATION OF THE GUIDELINES OF THE FNM GROUP'S 2021-2025 STRATEGIC PLAN
- 10 SDGs TO WHICH THE GROUP AIMS TO CONTRIBUTE
- 7 NATIONAL AND INTERNATIONAL SUSTAINABILITY ENGAGEMENT INITIATIVES

- 761 PEOPLE TRAINED IN ETHICAL ISSUES
- 63% OF GROUP COMPANIES WITH UNI ISO 37001 CERTIFICATION
- ESTABLISHMENT OF A CRISIS COMMITTEE AND AN EMERGENCY COMMITTEE FOR THE MANAGEMENT OF THE PANDEMIC

- 5 MEETINGS WITH SUSTAINABILITY GOVERNANCE COMMITTEES
- 40% OF FNM'S BOARD OF DIRECTORS ARE WOMEN
- PROJECT CONCLUDED SUSTAINABILITY "ROADMAP POLICY"

HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY REPORT 2020-NFS

FINANCIAL CAPITAL

321.3 MILLION EURO ECONOMIC VALUE GENERATED

254.9 MILLION EURO ECONOMIC VALUE DISTRIBUTED

179 MILLION EURO PUBLIC FUNDING RECEIVED

70% OF TENDER PROCEDURES INITIATED AND SUBJECT TO COMPLIANCE WITH ESG CRITERIA

DEFINITION OF A **"TAX CONTROL FRAMEWORK"**

358.1 MILLION EURO TOTAL VALUE OF SUPPLIES

PRODUCTION AND INTELLECTUAL CAPITAL

124 FACILITIES (STATIONS) MANAGED BY FERROVIENORD

+3% OF **ACCESSIBLE STATIONS** ON MILAN AND ISEO BRANCH

32.5 MILLION EURO INVESTMENT FOR FLEET OVERHAUL

711 LPT BUS FLEET

229 ELECTRIC CAR-SHARING

26 BICYCLE PARKING STATIONS

HUMAN CAPITAL

2,265 TOTAL **WORKFORCE**

98% PERMANENT EMPLOYEES

35,424 HOURS **OF TRAINING PROVIDED**

40% OF GROUP COMPANIES WITH **ISO 45001**

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEM

NATURAL CAPITAL

ROUGHLY **16%** IN 2020 THE COMPONENT OF ELECTRICITY FROM
RENEWABLE SOURCES. 30% AT FULL CAPACITY FROM **2021**

SINCE 2017 **+ 31 %** OF WAITING ROOMS WITH LED LIGHTING

- 27% SCOPE 1 EMISSION REDUCTION

- 37% SCOPE 2 EMISSION REDUCTION

80% OF THE WASTE PRODUCED BY FERROVIENORD (FERROUS MATERIAL) IS DESTINED FOR RECOVERY

168 THOUSAND EURO TOTAL EXPENDITURE FOR COMPENSATORY MAINTENANCE WORKS FOR THE PROTECTION OF BIODIVERSITY

SOCIAL AND RELATIONSHIP CAPITAL

AWARENESS CAMPAIGN
IN STATIONS TO PREVENT THE SPREAD OF COVID-19

3 PARTNERSHIPS **TO CONTRIBUTE** TO THE ACHIEVEMENT OF THE **SDGs**

11 EVENTS DEDICATED TO **TO SUSTAINABLE MOBILITY** AND LPT

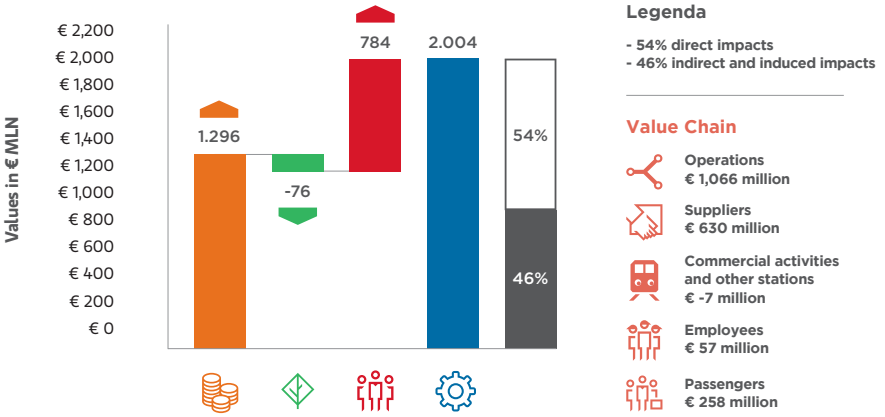
HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY REPORT 2020-NFS

FNM True Value*

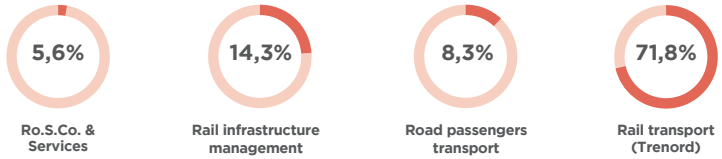
The recent COVID-19 pandemic and the climate crisis have confirmed that there is a **close connection** between the economic system, the environment and the society as a whole. Using **KPMG's True Value** methodology, the FNM Group was able to **identify** the **impacts generated from an economic, environmental and social point of view** and **quantify them** to measure the "true value" gives back to the community. Impact mapping examined all the Group's activities, considering not only the **direct impacts generated**, but also the **indirect** impacts, i.e., those impacts that are generated "upstream" (e.g., added value generated along the supply chain) and "downstream" (e.g., the costs of operating a private car that passengers were able to avoid by using FNM's transportation services) with respect to the activities performed.

During 2020, the value generated by the FNM Group amounted to around € 2 billion.

FNM GROUP'S TRUE VALUE BRIDGE



Breakdown of True Value by business segment**



* The results of the True Value model developed by KPMG are not subject to a limited audit by PricewaterhouseCoopers S.p.A..
** The "Rail Transport" sector includes, in this document, the activities carried out by Trenord, a jointly controlled investee company and, therefore, not falling under the scope of consolidation of the FNM Group and not representative of a specific segment, but included in the perimeter of the NFS.

FNM S.p.A.

Piazzale Cadorna, 14

20123 Milano, Italia

tel. +39 028511 1

C.F. e P. IVA 00776140154

www.fnmgroup.it