FNM
idee in movimento

HIGHLIGHTS

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2019

Dichiarazione Consolidata
di carattere Non Finanziario
ai sensi del D. Lgs. 254/2016



Questa pubblicazione presenta una sintesi del Bilancio di Sostenibilità - Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario (di seguito anche "DNF") 2019, redatto secondo la normativa ex D.Lgs. n.254 del 30 dicembre 2016 in attuazione della Direttiva 2014/95/UE e riferito alle società appartenenti al Gruppo costituito da FNM S.p.A. e dalle sue controllate per il periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2019.

La versione integrale del Bilancio di Sostenibilità – DNF 2019 e di questi "Highlights" è stata curata dalla funzione CSR-Sostenibilità (**csr-sostenibilita@fnmgroup.it**), coordinata nelle sue attività dal Comitato per la Responsabilità Sociale ed Etica e con il supporto del Comitato di Indirizzo Bilancio di Sostenibilità-DNF.

La DNF è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di FNM S.p.A. congiuntamente al Bilancio Consolidato il 31 marzo 2020.

La versione integrale del documento, pubblicata sul sito internet all'indirizzo **www.fnmgroup.it**, è stata redatta in conformità ai *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal *Global Reporting Initiative* (GRI) nel 2016, secondo l'opzione «Core». In un'ottica di evoluzione e innovazione verso forme di reporting più attente alle esigenze informative di *stakeholder* e investitori; l'edizione 2019 si è ispirata ai principi guida dell'*International Integrated Reporting Framework*, pubblicato nel dicembre 2013 dall'*International Integrated Reporting Council* (IIRC).

La revisione esterna del rapporto è affidata a PricewaterhouseCoopers S.p.A. che ha emesso la Relazione della società di revisione il 29 aprile 2020.

FNM S.p.A.

Piazzale Cadorna, 14
20123 Milano, Italia
tel. +39 028511 1
C.F. e P.IVA 00776140154
www.fnmgroup.it



Il 2019 ha consentito al Gruppo di compiere ulteriori passi avanti in tema di sostenibilità. L'arrivo di nuovi treni capaci di garantire un forte risparmio energetico, stimato intorno al 30%, con un tasso di riutilizzabilità oltre al 95% ed elevati standard di sicurezza, accessibilità e comfort, ha sancito quel percorso di rinnovo della flotta.

A segnare un punto di svolta, la pubblicazione del primo report ispirato ai principi guida dell'*International Integrated Reporting Framework (IIRC)* con uno sguardo in avanti e attento alle esigenze informative dei nostri *stakeholder* e investitori.

Sulla base di questi principi, il Gruppo forte del suo continuo rapporto e dialogo con i propri *stakeholder* detta il passo e anticipa i tempi. Il Gruppo ha infatti approfondito nuove forme di coinvolgimento diretto al fine di rendersi recettore attivo delle esigenze del territorio. In tal senso, nel 2019 sono stati coinvolti, tra gli altri, gli studenti univesitari. Con un focus particolare su climate change e impatti sul settore dei trasporti, il Gruppo si è aperto al dialogo sui principi di sostenibilità e ha accolto importanti spunti e idee innovative.

Queste e altre iniziative, come il progetto FNM Plastic Free, presenti nel Bilancio di Sostenibilità 2019, sono il segno concreto della nostra volontà di proseguire l'impegno per la crescita e lo sviluppo sostenibile, dove la trasparenza e la sostenibilità del Gruppo fanno di FNM un esempio di eccellenza nelle settore della mobilità.

Andrea Gibelli
Presidente FNM S.p.A.

Gianantonio Arnoldi
Vice Presidente FNM S.p.A.
Presidente Comitato per la Responsabilità Sociale ed Etica

L'IDENTITÀ DEL GRUPPO

FNM è il **principale Gruppo integrato nel settore del trasporto su ferro e gomma** in **Lombardia** e nel **Nord Italia** e, insieme a Trenord, è il **secondo operatore ferroviario italiano**.

VISION

Migliorare la vita delle persone, delle comunità e delle aziende, semplificando **connessioni, incontri** ed **esigenze di mobilità**.

MISSION

Sviluppo di servizi di mobilità e di una piattaforma territoriale integrata che mette a sistema e connette (fisicamente e digitalmente) nodi urbani e di trasporto, per creare valore sociale e produttività nel territorio, in un'ottica di **sostenibilità sociale, ambientale ed economica**.

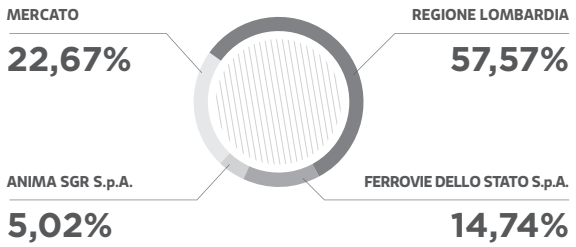
VALORI

In tutte le sue attività di business, il Gruppo opera in piena coerenza con i principi di **Responsabilità, Integrità, Trasparenza, Efficienza, Merito e Sostenibilità**.

Il ***core business*** del **Gruppo FNM** è rappresentato dal **trasporto collettivo locale**. Il Gruppo si propone come ***mobility partner*** che offre servizi di **mobilità sostenibile secondo un modello integrato**, anche attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate e innovative e un'attenzione alla **qualità del servizio e all'impatto ambientale della flotta**.

GLI AZIONISTI

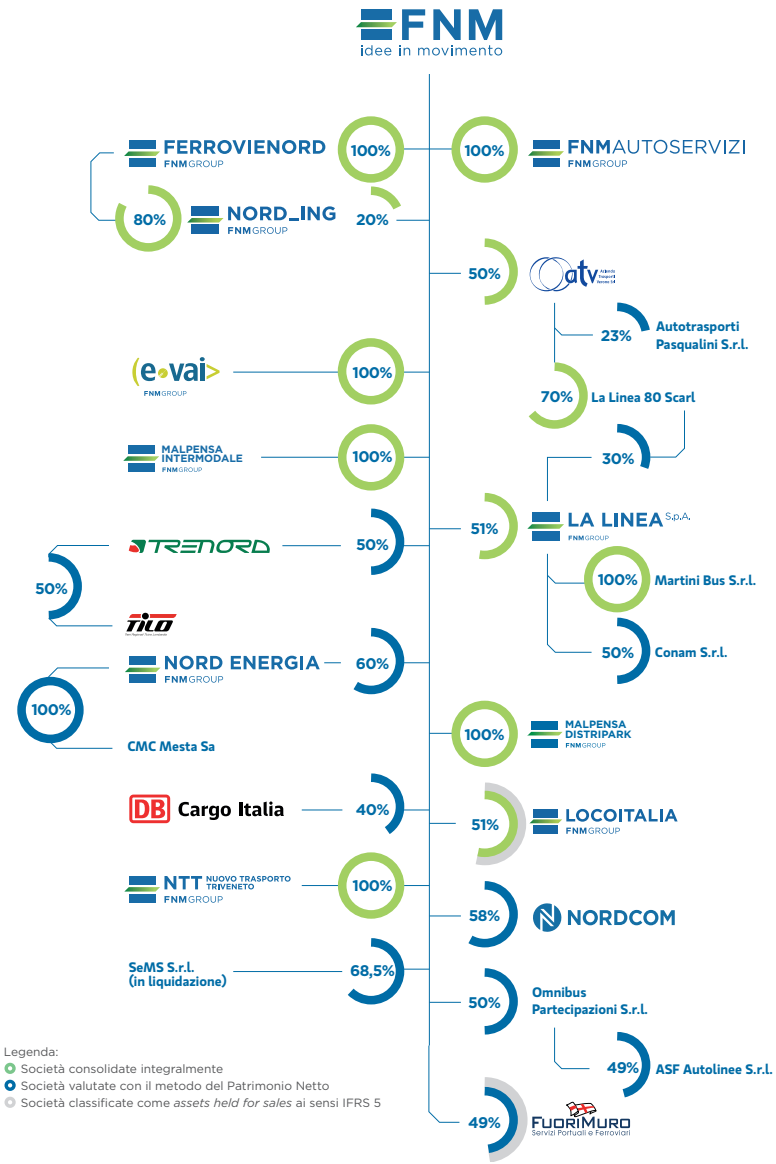
La holding FNM S.p.A. è una **Società per azioni quotata** alla **Borsa di Milano**. L'azionista di riferimento è **Regione Lombardia**.



Azionisti del Gruppo, anno 2019

IL PROFILO DEL GRUPPO FNM

Il Gruppo FNM al 31 dicembre 2019 è così composto:



IL GRUPPO FNM E LA SUA STORIA

L'assetto organizzativo del Gruppo FNM distingue competenze e attività tra le diverse società focalizzate su settori specifici.

RO.S.CO. E SERVICES

RO.S.CO. E SERVICES

FNM S.p.A. è una Società per azioni con sede a Milano, quotata alla Borsa di Milano dal 1926, ha funzioni di **direzione e coordinamento** di tutte le società controllate, e funge da ***Rolling Stock Operating Company*** (**Ro.S.Co.**) per la gestione e locazione del materiale rotabile.

Locoitalia S.r.l.[1] **è una Ro.S.Co.** dedicata all'acquisto e al noleggio del materiale rotabile. La società è stata acquisita a settembre 2017 da **FNM** con una quota di partecipazione del **51%**. La restante parte (**49%**) è posseduta da **Tenor S.r.l.**.

FERROVIENORD S.p.A. gestisce una rete ferroviaria di **330 km**, divisa tra il ramo Milano (**222 km**) e il ramo Iseo (**108 km**) e **124 stazioni** e **fermate** (di cui **115** di **servizio viaggiatori**). Presiede alle attività di manutenzione ordinaria e straordinaria della rete ferroviaria, dei lavori di potenziamento e delle attivazioni di nuovi impianti, operando in sinergia con NORD_ING.

GESTIONE INFRASTRUTTURA FERROVIARIA

GESTIONE INFRASTRUTTURA FERROVIARIA

NORD_ING S.r.l. è la società di ingegneria che progetta e coordina gli interventi di potenziamento infrastrutturale e di ammodernamento della rete ferroviaria e degli impianti di FERROVIENORD. La società è controllata al **20%** da **FNM** e all'**80%** da **FERROVIENORD**.

Malpensa Intermodale S.r.l. costituita da **FNM** nel dicembre 2018 è dedicata alla gestione del terminal intermodale di Sacconago, sito nella zona industriale del comune di Busto Arsizio, locato da FERROVIENORD.

Malpensa Distripark S.r.l[2] costituita da **FNM** a ottobre 2019 è dedicata allo sviluppo immobiliare delle aree adiacenti il Terminal di Sacconago, funzionale al progetto di gestione dei collegamenti intermodali del settore cargo.

[1] In data 10 marzo 2020, FNM S.p.A. ha finalizzato i contratti di cessione delle partecipazioni detenute in Locoitalia S.r.l e FuoriMuro Servizi Portuali e Ferroviari S.r.l.
[2] Società non consolidata nel perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali.

TRASPORTO PASSEGGERI SU GOMMA

TRASPORTO PASSEGGERI SU GOMMA

FNM Autoservizi S.p.A., controllata al **100%** da **FNM**, gestisce il Trasporto Pubblico Locale nelle province di **Varese**, **Brescia** e **Como**, svolge, altresì, corse sostitutive di treno per i servizi ferroviari effettuati da Trenord.

Azienda Trasporti Verona S.r.l. (ATV) gestisce il Trasporto Pubblico Locale urbano ed extraurbano su gomma nella provincia di Verona. È controllata per il **50%** da **FNM** e per il restante **50%** dal **Comune di Verona** attraverso l'**Azienda Mobilità Trasporti S.p.A. (AMT)**.

La Linea S.p.A., controllata al **51%** da **FNM**, è società attiva nel settore del Trasporto Pubblico Locale su gomma nella **Regione Veneto**. Attraverso la Società **Martini Bus S.r.l.**, partecipata al **100%**, è presente anche nel **settore del noleggio autobus con conducente.**

E-Vai S.r.l. offre servizi di **car-sharing** con **veicoli elettrici** o **bimodali**, finalizzati al completamento della mobilità pubblica e in particolare ferroviaria, secondo modelli di business tradizionali e innovativi. **E-Vai** è una società controllata al **100%** da **FNM**.

TRASPORTO FERROVIARIO

TRASPORTO FERROVIARIO[3]

Trenord S.r.l. gestisce il servizio ferroviario di trasporto passeggeri, regionale e locale. L'attività si sviluppa su una rete di **1.900 km** distribuita su **40 direttrici** e **61 linee**, di cui **13** linee **suburbane (S)** e **passante ferroviario**, **46** linee **Regio e Regio Express**, linee **Tilo** (Treni Regionali Ticino Lombardia) e **Lunga percorrenza** (in collaborazione con le Società Deutsche Bahn (DB) e le Ferrovie Federali Austriache - OBB) e **2** linee di collegamento con **Malpensa**. La Società, nata il 3 maggio 2011, è una *joint venture* fra **Trenitalia** (Divisione Trasporto Regionale Lombardia) e **Gruppo FNM**, entrambi partecipanti al **50%**.

[3] Il settore "Trasporto Ferroviario" include in questo documento le attività svolte da Trenord, società partecipata a controllo congiunto e quindi non rientrante nel perimetro di consolidamento del Gruppo FNM e non rappresentativa di uno specifico segment.

Altri settori di attività

SISTEMI ICT

SISTEMI ICT

NORDCOM

NordCom S.p.A.[4] opera nel mercato **ICT** in qualità di ***system integrator* e *solution provider*** rivolgendosi alle imprese di trasporto e alla pubblica amministrazione. La società è controllata al 58% da FNM e al 42% da TIM S.p.A..

ENERGIA

ENERGIA

NORD ENERGIA FNM GROUP

NORDENERGIA S.p.A.[4] ha realizzato e gestisce una centrale di produzione e un elettrodotto per l'importazione di energia elettrica dal Canton Ticino. La società è attualmente partecipata al **60%** da **FNM S.p.A.** e al **40%** da **SPE Società per Partecipazioni Energetiche S.A.**.

TRASPORTO MERCI SU ROTAIA

TRASPORTO MERCI SU GOMMA

DB Cargo Italia

DB Cargo Italia S.r.l.[4] è la società che gestisce il trasporto merci. È controllata al **60%** dal **Gruppo tedesco DB CARGO AG**, divisione di Deutsche Bahn specializzata nel trasporto ferroviario merci e leader in Europa e per il **40% da FNM**.

FUORIMURO Servizi Portuali e Ferroviari

Fuorimuro – Servizi Portuali e Ferroviari S.r.l. [1-4] è dal 2010 la società che gestisce in esclusiva, su incarico dell'Autorità Portuale, le manovre ferroviarie all'interno del Porto di Genova. A seguito dell'ingresso in di FNM S.p.A. a marzo 2017, il Capitale Sociale è stato ripartito tra **InRail (20,4%)**, **Tenor (30,6%)** e **FNM (49%)**.

[4] Società non consolidata nel perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali.



IL MODELLO DI BUSINESS

CAPITALI

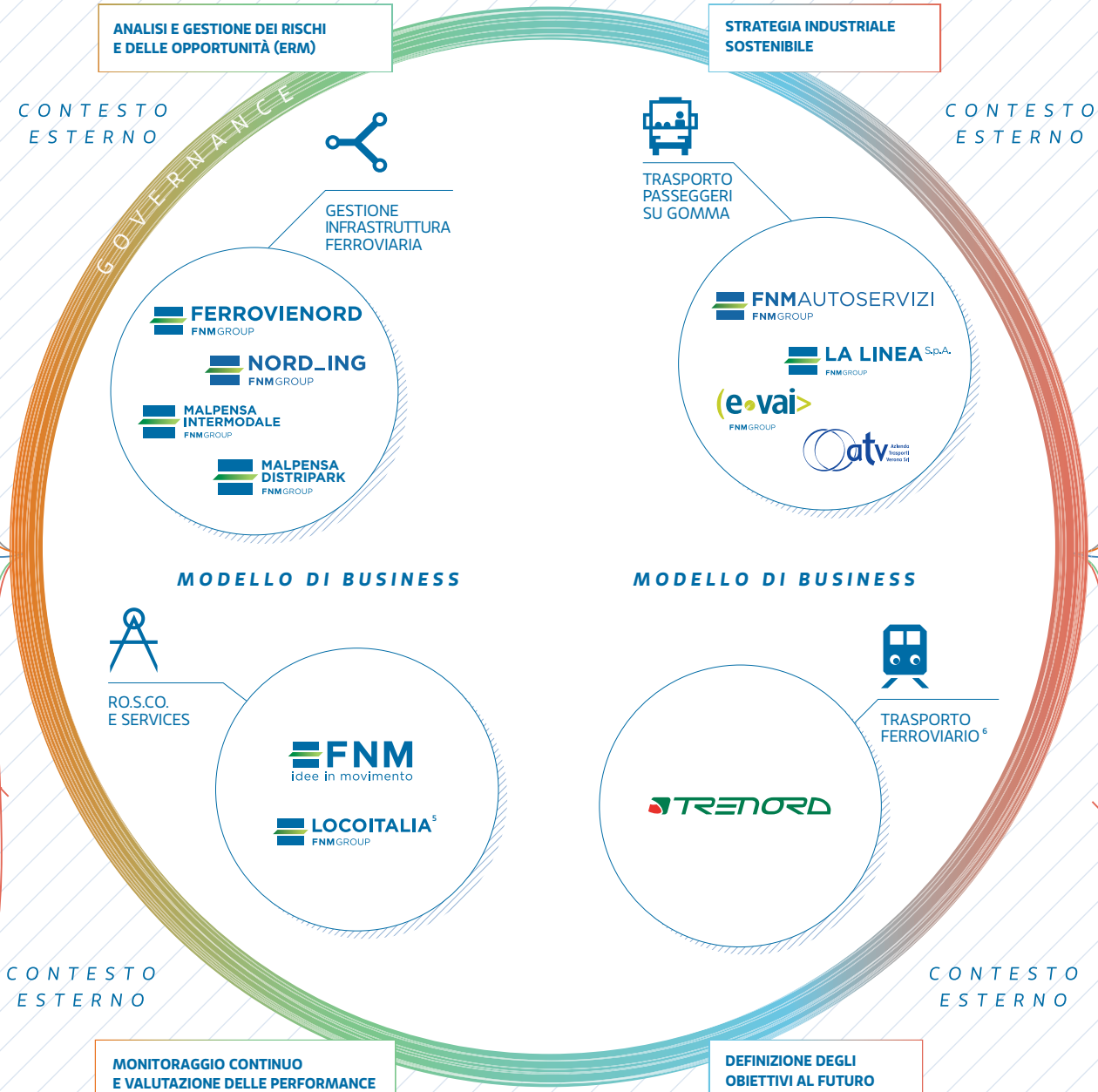
CAPITALE FINANZIARIO
Insieme delle risorse ottenute dalla Pubblica Amministrazione, dagli istituti di credito e dagli azionisti utilizzate per fornire i propri servizi e per gli investimenti.

CAPITALE PRODUTTIVO E INTELLETTUALE
Insieme degli *asset* fisici utilizzati per fornire servizi di trasporto, uniti ai beni immateriali e intangibili come il capitale organizzativo, il *know-how* sviluppato sulla mobilità sostenibile, sull'intermodalità e integrazione dei servizi.

CAPITALE UMANO
Insieme delle competenze, delle capacità e dell'esperienza delle persone e la loro motivazione a innovare.

CAPITALE NATURALE
Insieme dei processi e delle risorse ambientali che contribuiscono all'erogazione dei servizi di trasporto, come i combustibili impiegati e iniziative di tutela del territorio.

CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE
Capacità di condividere informazioni con gli *stakeholder* e la comunità al fine di aumentare il benessere individuale e collettivo.



OUTPUT E OUTCOME

CAPITALE FINANZIARIO
Valore distribuito ai portatori di interesse, inclusivo dell'indotto generato sui territori, garanzia della continuità e della sostenibilità del *business*.

CAPITALE PRODUTTIVO E INTELLETTUALE
Offerta di servizi di mobilità sostenibile e logistica accessibili, moderni, affidabili, integrati e sicuri. Promozione dell'innovazione e della ricerca di soluzioni industriali per la sostenibilità e la competitività del *business* e per il miglioramento della qualità della vita degli utenti.

CAPITALE UMANO
Personale competente e con un forte *know-how* di settore.

CAPITALE NATURALE
Emissioni di CO_2 in atmosfera legata ai consumi energetici del Gruppo, mitigazione degli impatti ambientali associati alle infrastrutture attraverso opere di compensazione.

CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE
Rafforzamento delle relazioni tra settore pubblico-privato e della società civile. Promozione della partecipazione attiva e delle collaborazioni per lo sviluppo sostenibile.

[5] La controllata Locoitalia è inclusa nel perimetro di consolidamento al 31 dicembre 2019 ed è stata ceduta in data 10 marzo 2020.

[6] Il settore "Trasporto Ferroviario" include in questo documento le attività svolte da Trenord, società partecipata a controllo congiunto e quindi non rientrante nel perimetro di consolidamento del Gruppo FNM e non rappresentativa di uno specifico *segment*.

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo ha sviluppato un proprio **sistema di Governance della Sostenibilità** così strutturato:

COMITATO PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE ED ETICA

Comitato interno al C.d.A. con il compito di promuovere una *corporate policy* di carattere etico ambientale, attraverso il monitoraggio delle aspettative economiche, ambientali e sociali degli *stakeholder* del Gruppo. Il Comitato ha anche il compito di sovraintendere il processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità-DNF coadiuvato dalla funzione CSR-Sostenibilità.

COMITATO DI INDIRIZZO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ-DNF

Istituito a fine 2015, è guidato dalla funzione CSR-Sostenibilità e composto dai membri del Comitato per la Responsabilità Sociale ed Etica e da un rappresentante di ognuna delle principali aree aziendali di FNM S.p.A. e da un rappresentante delle società incluse nel perimetro del Bilancio di Sostenibilità-DNF.

FUNZIONE CSR-SOSTENIBILITÀ

Istituita a gennaio 2017 con l'obiettivo di sovraintendere e coordinare le politiche di CSR e Sostenibilità del Gruppo FNM. La funzione, dal 2019 a diretto riporto della Direzione Finanza e Sviluppo, svolge un ruolo di gestione, pianificazione e programmazione con il coinvolgimento delle unità organizzative e promuove l'adozione dei principi di CSR. Definisce e gestisce il processo di *reporting* non finanziario e promuove azioni in tema di mobilità sostenibile, ambiente ed efficientamento energetico.

40% donne nel Consiglio di Amministrazione

Politica in materia di diversità in relazione alla composizione del C.d.A. e del Collegio Sindacale

3 comitati interni al C.d.A. di cui **1** comitato per la Responsabilità Sociale ed Etica

LA SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO FNM

Trasversalmente al modello di business del Gruppo FNM si inserisce l'impegno verso la sostenibilità. La definizione di una strategia e di obiettivi nel medio-lungo termine, un dialogo continuo e partecipativo con gli *stakeholder* e le attività di rendicontazione e di diffusione della cultura di sostenibilità rappresentano dei pilastri fondamentali per il modello di business del Gruppo.

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

FNM presente in 4 tavoli tecnici nazionali e internazionali su temi di CSR-Sostenibilità, mobilità sostenibile e ambiente, è coordinatrice del tavolo di sostenibilità di Asstra.

FNM idee in movimento

DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Focus su ***climate change*** e sulle relative **sfide per il settore dei trasporti**.

ATTIVITÀ DI CSR-SOSTENIBILITÀ

Reporting di sostenibilità

- Primo Bilancio di Sostenibilità-DNF che si ispira ai principi dell'*IR Framework*.

Mobilità sostenibile, efficienza energetica e ambiente

- Tavolo di lavoro su emissioni per la standardizzazione del calcolo delle emissioni delle società del Gruppo.
- Corso di formazione sui temi di CSR-Sostenibilità, mobilità sostenibile e ambiente e distribuzione di un vademecum di buone pratiche di sostenibilità in azienda.

Responsabilità sociale d'impresa

- Partecipazione come *case study* di *best pratices* di sostenibilità nei corsi master universitari.
- Progetto FNM Plastic Free per l'eliminazione della plastica monouso.

HIGHLIGHTS BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2019-DNF

IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2020



GOAL 1

Dalla Strategia Industriale	al Piano di Sostenibilità 2020	Principali risultati raggiunti nel 2019
MEZZI DI TRASPORTO	**CENTRALITÀ DEL VIAGGIATORE**	• **Consegna dei primi 2 treni** ad Alta e Media capacità
Rinnovo della flotta di treni e bus tramite investimenti in nuovo materiale rotabile	Instaurare una **cultura della qualità** focalizzata **sul viaggiatore**	• **100% della flotta con sistema AVM** e **98% degli autobus FNM Autoservizi** possiede il sistema di accesso agevolato • **97,7%** della **rete del ramo di Milano** coperta dal **Sistema SCMT** (Sistema di Controllo Marcia Treno)

GOAL 2

Dalla Strategia Industriale	al Piano di Sostenibilità 2020	Principali risultati raggiunti nel 2019
MEZZI DI TRASPORTO	**MOBILITÀ**	• **Potenziato parco auto E-Vai con 173 auto, 112 stazioni e quasi 30.000 noleggi** • **Primo hub integrato** con **servizi di mobilità (Smart Energy Area) a Milano Bovisa** • Avvio dell'**estensione del terminal di Sacconago di MALPENSA INTERMODALE S.r.l.** per lo sviluppo **del trasporto intermodale**
Sviluppo del **trasporto passeggeri** e **centralità del servizio di Trenord** **Rafforzamento** nel **settore merci e gomma** e **sviluppo di soluzioni innovative per l'ultimo miglio**	Promuovere la **mobilità sostenibile e integrata,** incentivando **l'uso dei mezzi di trasporto pubblico** per migliorare la città, la qualità della vita e il grado di inclusione sociale	

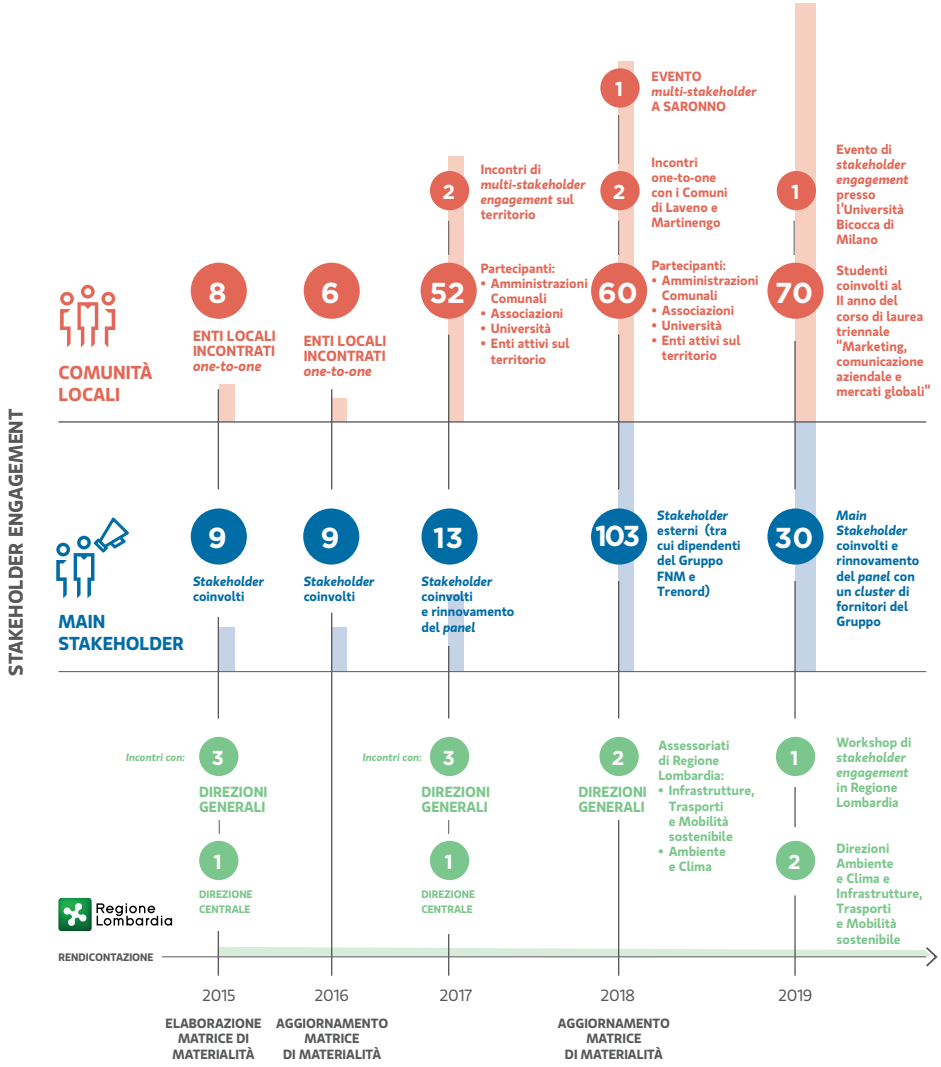
GOAL 3

Dalla Strategia Industriale	al Piano di Sostenibilità 2020	Principali risultati raggiunti nel 2019
INFRASTRUTTURA DI TRASPORTO	**AMBIENTE**	• **Circa 90% delle stazioni FERROVIENORD illuminate con almeno un impianto a LED** • **100% dei bandi di gara per acquisto di nuovi treni che includono requisiti di sostenibilità ambientale e sociale** • **Attività di *stakeholder engagement* sul tema del cambiamento climatico**
Sviluppo dell'infrastruttura di trasporto affidata in concessione da Regione Lombardia fino al 31 ottobre 2060 attraverso piani di efficientamento	Sviluppare una **gestione strategica** delle tematiche di **sostenibilità ambientale** per minimizzare gli impatti del Gruppo	

GOAL 4

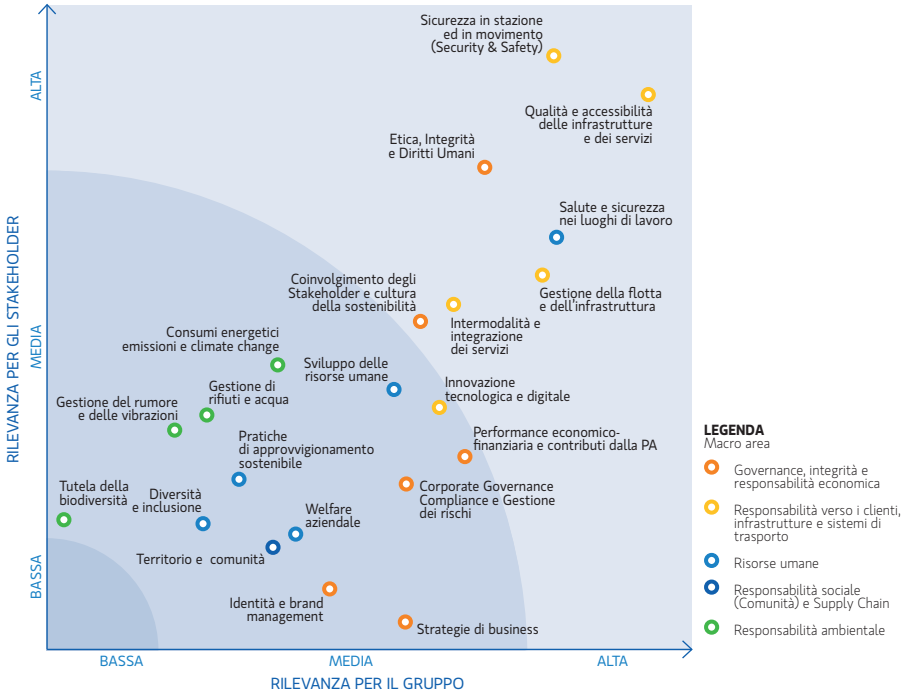
Dalla Strategia Industriale	al Piano di Sostenibilità 2020	Principali risultati raggiunti nel 2019
RAFFORZAMENTO DELLA GOVERNANCE	**CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ**	• ***Newsletter compliance*** **con aggiornamenti normativi anche in ambito CSR-Sostenibilità** • **Formazione interna a tutti i quadri di FNM in tema di sostenibilità, mobilità sostenibile e ambiente** • **Accordo di programma con l'Università Bicocca in tema CSR-Sostenibilità**
Rafforzamento del ruolo di indirizzo e coordinamento di FNM delle società controllate	Sviluppare una **cultura della sostenibilità economica, sociale e ambientale**	

ATTIVITÀ DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT REALIZZATE DAL GRUPPO FNM



MATRICE DI MATERIALITÀ DEL GRUPPO FNM

Il processo della matrice di materialità ha identificato **21 tematiche materiali** ordinate in **5 macro-aree di riferimento**.



In relazione alle **7 tematiche maggiormente rilevanti**, indicate nell'area più esterna di colore più chiaro, unitamente alle **altre tematiche materiali richieste dal D.Lgs. 254/2016 attinenti al personale**, agli **aspetti ambientali e sociali**, è stata sviluppata una **correlazione con i principali fattori di rischio** e con le relative **azioni di mitigazione** e **pratiche** adottate[7].

I risultati sono stati presentati congiuntamente nel Comitato per la Responsabilità Sociale ed Etica e nel Comitato Controllo, Rischi e Operazioni con Parti Correlate e approvati nel C.d.A. il 20 febbraio 2020.

[7] Con l'emanazione della Legge del 30 dicembre 2018 n.145 (Legge di Bilancio) è previsto inoltre che la Dichiarazione Non Finanziaria, nel descrivere i principali rischi generati e subiti connessi ai temi non finanziari, debba illustrare anche le loro modalità di gestione (Rif. Art. 1, comma 1073 Legge 30 dicembre 2018 n. 145, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale del 31 dicembre 2018 di modifica dell'Art. 3 del D. Lgs. 254/2016).

RACCORDO CAPITALI, TEMATICHE MATERIALI E AMBITI DEL D. LGS. 254/2016

CAPITALI DI RIFERIMENTO	MACRO AREA	TEMI MATERIALI	AMBITO D. LGS. 254/2016 DI RIFERIMENTO
	GOVERNANCE	• Etica, Integrità e Diritti Umani • Corporate Governance, Compliance e Gestione dei rischi • Strategie di *business* • Identità e brand management • Performance economica e contributi dalla PA	Lotta alla corruzione attiva e passiva
	RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI, INFRASTRUTTURE E SISTEMI DI TRASPORTO	• Sicurezza in stazione ed in movimento (Security & Safety) • Qualità e accessibilità delle infrastrutture e dei servizi • Gestione della flotta e dell'infrastruttura • Intermodalità e integrazione dei servizi • Innovazione tecnologica e digitale	Sociale/Ambientale
	RISORSE UMANE	• Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro • Sviluppo delle risorse umane • *Welfare* aziendale • Diversità e inclusione	Temi attinenti al personale
	RESPONSABILITÀ SOCIALE (COMUNITÀ) E SUPPLY CHAIN	• Pratiche di approvvigionamento sostenibile • Territorio e comunità	Sociale/Diritti Umani
	RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	• Consumi energetici, emissioni e *climate change* • Tutela della biodiversità • Gestione di rifiuti e acqua • Gestione del rumore e delle vibrazioni	Ambientale

PRINCIPALI STAKEHOLDER

- CLIENTI VIAGGIATORI
- COMUNITÀ LOCALI
- ENTI PUBBLICI REGIONALI
- AZIONISTI
- Regione Lombardia
- DIPENDENTI
- SINDACATI
- FORNITORI
- PARTNER STRATEGICI

Elaborazione interna di FNM sulla base della matrice di materialità

LEGENDA:

CAPITALE FINANZIARIO · CAPITALE PRODUTTIVO E INTELLETTUALE · CAPITALE UMANO · CAPITALE NATURALE · CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

IL CAPITALE FINANZIARIO: MODELLO INPUT - OUTPUT

Le risorse economiche e finanziarie provenienti da fonti esterne, quali finanziatori e stakeholder rilevanti, o direttamente generate dal Gruppo sono impiegate per offrire servizi di mobilità sostenibile.

INPUT

UTILE D'ESERCIZIO 2018
€ 28,7 MILIONI

FINANZIAMENTO REGIONE LOMBARDIA PER RINNOVO CONVOGLI
€ 1,6 MILIARDI

CONTRIBUTI DALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
€ 177,8 MILIONI

PIATTAFORMA E-PROCUREMENT
(FNM, TRENORD, ATV)

INVESTIMENTI CONTRATTO DI PROGRAMMA 2016-2020 (FERROVIENORD)
€ 46,6 MILIONI
previsti per l'anno 2019

ATTIVITÀ DI BUSINESS

Gestione sostenibile delle fonti di finanziamento pubbliche e della continuità del *business*

Monitoraggio delle profittabilità degli investimenti

OUTPUT

€ 30,9 MILIONI
UTILE D'ESERCIZIO 2019
+8,4%[8] (RISPETTO AL 2018)

3 GARE SU 4
AGGIUDICATE PER
176 NUOVI CONVOGLI

PRIMO CONVOGLIO AD ALTA CAPACITÀ
CONSEGNATO

4 INTERVENTI INFRASTRUTTURALI
PREVISTI DA **CONTRATTO DI PROGRAMMA**
NEL 2019

€ 290,3 MILIONI
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DAL GRUPPO FNM
L'82% DEL VALORE ECONOMICO GENERATO

1.072 FORNITORI DI CUI
99% OPERA IN ITALIA
GRUPPO FNM[9]

654 PROVVEDIMENTI DI GARA GESTITI DA **FNM**

151 FORNITORI
QUALIFICATI DI CUI IL
97% OPERA IN ITALIA
TRENORD

[8] La differenza percentuale è stata calcolata sui valori espressi in migliaia di Euro.
[9] Escluse le Società ATV, La Linea e MALPENSA INTERMODALE i cui approvvigionamenti non sono gestiti dall'ufficio Acquisti di FNM.

IL CAPITALE PRODUTTIVO E INTELLETTUALE: MODELLO INPUT - OUTPUT

Gli asset fisici utilizzati e gli elevati standard di sicurezza insieme al know-how sviluppato in tema di trasporto sono alla base del servizio di mobilità sostenibile, integrata e intermodale offerto.

INPUT

- **IMPIANTI** (STAZIONI) **GESTITI DA FERROVIENORD** **124** DI CUI PER **SERVIZIO VIAGGIATORI** **115**
- **RETE FERROVIARIA** **330 km**
- **AUTOBUS PER TPL** **685**
- **AUTOBUS PER NOLEGGIO PRIVATO** **29**
- **GESTIONE TERMINAL SACCONAGO** **5 binari** PER **UN'ESTENSIONE** DI **48.000 mq**
- **VELOSTAZIONI** **26**
- **AREE PARCHEGGIO** **74**
- **AUTO CAR SHARING** **173** DI CUI **92%** **ELETTRICHE**
- **E-VAI POINT** **112**
- **FLOTTA URBANA** DI **ATV** **ALIMENTATA A METANO** **79%**

ATTIVITÀ DI BUSINESS

Trasporto passeggeri su ferro e gomma
Attività di Ro.S.Co.
Gestione delle infrastrutture ferroviarie
Car sharing elettrico
Trasporto merci e logistica

OUTPUT

- **14** STAZIONI DOTATE DI CAR SHARING
- **92** STAZIONI CON INTERSCAMBIO BUS
- **87** STAZIONI ACCESSIBILI
- **100% RAMO ISEO** COPERTO DA SISTEMA SSC (Sistema di Supporto alla Condotta)
- **97,7% RAMO MILANO** COPERTO DAL SISTEMA SCMT (Sistema di Controllo Marcia Treno)
- **SISTEMA DELLA SICUREZZA DEL TRAFFICO STRADALE ISO 39001:2012 PER ATV, LA LINEA E MARTINI BUS**
- **214 MILIONI** PASSEGGERI TRASPORTATI SU FERRO **820.222** PASSEGGERI MEDI IN UN GIORNO FERIALE
- **187 DVR[10] 2.471 TVcc 427 HP** SISTEMI VIDEOSORVEGLIANZA E SICUREZZA
- **100% AUTOBUS FNM AUTOSERVIZI** CON SISTEMA AVM *(Automatic Vehicle Monitoring)*
- **2 NUOVE GRU** DA FINE 2019 PER LA MOVIMENTAZIONE MERCI NEL TERMINAL DI SACCONAGO

[10] DVR: dispositivi di videosorveglianza; TVcc: Televisione a Circuito chiuso; HP: Help Point.

IL CAPITALE UMANO: MODELLO INPUT - OUTPUT

Le risorse umane costituiscono il motore dello sviluppo sostenibile del business essendo al centro di tutte le attività del Gruppo FNM con l'obiettivo di mantenere e accrescere continuamente questo prezioso capitale.

INPUT

- **NUOVI ASSUNTI NEL 2019** PER IL **GRUPPO FNM** **168** PER **TRENORD** **277**
- **3 ENTI AZIENDALI PREPOSTI AL WELFARE** PER IL **GRUPPO FNM** E **TRENORD**
- **DEFINIZIONE DELLA NUOVA POLITICA RETRIBUTIVA** DI **TRENORD**
- **AVVIO DEL PROGETTO SPERIMENTALE DI SMART WORKING** PER **FERROVIENORD** E **NORD_ING**
- **AVVIO PROGRAMMA DI SENSIBILIZZAZIONE INTERNA SULLA CULTURA DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA** PER **FNM**
- **SISTEMA DI GESTIONE PER LA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI OHSAS 18001:2007 PER FERROVIENORD, FNM AUTOSERVIZI, ATV, LA LINEA, MARTINI BUS** E **TRENORD**
- **PROGETTO FORMATIVO MAAM – MATERNITY AS A MASTER** PER **GRUPPO FNM** E **TRENORD**

ATTIVITÀ DI BUSINESS

Attività di gestione e valorizzazione delle risorse umane
Gestione delle performance e dei talenti
Formazione tecnica e professionale per il mantenimento e lo sviluppo delle competenze
Gestione della salute e sicurezza a tutela dei lavoratori

OUTPUT

- **2.277 DIPENDENTI DEL GRUPPO FNM** (-0,7% RISPETTO AL 2018) **4.315 DIPENDENTI DI TRENORD** (+1,5% RISPETTO AL 2018)
- **48%[11] FIGURE PROFESSIONALI FEMMINILI FNM S.P.A.**
- **CIRCA 40 ANNI ETÀ MEDIA DEI DIPENDENTI DEL GRUPPO FNM**
- **97% DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO DEL GRUPPO FNM E TRENORD**
- **48.224 ORE DI FORMAZIONE GRUPPO FNM** (+8% RISPETTO AL 2018) **21,2 ORE PRO-CAPITE**
- **+ 20% ADESIONI AL PROGETTO DI SMART WORKING NEL GRUPPO FNM** (RISPETTO AL 2018)
- **53% QUADRI DI FNM COINVOLTI NEL CORSO DI FORMAZIONE CSR** VADEMECUM BUONE PRATICHE CSR-SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA
- **AVVIO PROCESSO DI MIGRAZIONE AL NUOVO SISTEMA DI GESTIONE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO GRUPPO FNM E TRENORD**
- **322.623 ORE DI FORMAZIONE TRENORD** (+4% RISPETTO AL 2018) **74,8 ORE PRO-CAPITE**

[11] Il dato si riferisce alla popolazione aziendale (dirigenti e quadri) di FNM S.p.A. al 31 dicembre 2019.

IL CAPITALE NATURALE: MODELLO INPUT - OUTPUT

Le risorse naturali, siano esse energetiche, idriche o di altra natura, forniscono un capitale indispensabile per il corretto funzionamento del modello di business e rappresentano elementi imprescindibili per la salvaguardia della vita sulla terra. Il Gruppo FNM promuove la mitigazione degli impatti ambientali associati ai servizi offerti, sostenendo lo shift modale verso scelte di trasporto sostenibile e rispettoso dell'ambiente.

INPUT

- SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE UNI ISO 14001 PER **FERROVIENORD, FNM AUTOSERVIZI, ATV, LA LINEA, MARTINI BUS E TRENORD**
- SISTEMA DI GESTIONE **DELL'ENERGIA** PER **FNM AUTOSERVIZI**
- **100%** DELL'ENERGIA PER **LE COLONNINE DI RICARICA E-VAI DA FONTI RINNOVABILI CERTIFICATE**
- ENERGIA ELETTRICA, GASOLIO E GAS METANO PRINCIPALI FONTI ENERGETICHE UTILIZZATE
- CIRCA IL **90%** DELLE STAZIONI FERROVIENORD ILLUMINATE CON ALMENO UN IMPIANTO A LED
- PERSONALE DEDICATO ALLA SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ E ALL'ANALISI DEGLI IMPATTI ACUSTICI E DELLE VIBRAZIONI

ATTIVITÀ DI BUSINESS

Azioni di mitigazione degli impatti delle attività sull'ambiente

Sviluppo dell'offerta di mobilità intermodale, integrata e sostenibile

Valutazione degli impatti ambientali per la tutela della biodiversità e realizzazione di opere compensative

Misure di efficientamento energetico

OUTPUT

- **-13,2% ENERGIA ELETTRICA PER IMPIANTI E UFFICI GRUPPO FNM** (RISPETTO AL 2018)
- **-6,6% ENERGIA ELETTRICA PER LA TRAZIONE DEI TRENI TRENORD** (RISPETTO AL 2018)
- **69% RIFIUTI PERICOLOSI DESTINATI A RICICLO O RIUSO GRUPPO FNM**[12]
- **CIRCA 71% RIFIUTI AVVIATI A RECUPERO TRAMITE SOCIETÀ TERZA TRENORD**
- **AVVIATO PROGETTO PLASTIC FREE IN FNM 1 MILIONE DI PRODOTTI DI PLASTICA MONOUSO EVITATI PARI A CIRCA 2 TONNELLATE**
- **-14,8% EMISSIONI INDIRETTE DI tCO_2 e (SCOPE 2) GRUPPO FNM** (RISPETTO AL 2018)
- **-8,2% EMISSIONI INDIRETTE DI tCO_2 e (SCOPE 2) TRENORD** (RISPETTO AL 2018)
- **-24% RIDUZIONE MEDIA DI EMISSIONI DI INQUINANTI (HC, CO, NO_x, PT) DI FNM AUTOSERVIZI, ATV PER IL RINNOVO DELLE FLOTTE** (DAL 2018)
- COLLEGAMENTO T1-T2 **OLTRE 250 MILA MQ INTERESSATI DA OPERE COMPENSATIVE E RIPRISTINO FLORA AUTOCTONA**
- **820 m^3 DI ACQUA RECUPERATA DALL'IMPIANTO DI DEPURAZIONE DI NOVATE TRENORD**

[12] Dalla % di rifiuti pericolosi destinati a riciclo o riuso è esclusa la società FERROVIENORD.

IL CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE: MODELLO INPUT - OUTPUT

Le relazioni e le collaborazioni che il Gruppo FNM sviluppa afferiscono all'impegno per la crescita continua del capitale sociale e relazionale sulla base della soddisfazione dei clienti e degli altri portatori di interesse. L'attenzione verso gli stakeholder riflette la vocazione per lo sviluppo di valore condiviso sostenibile attraverso l'offerta di servizi di mobilità sostenibile e integrata.

INPUT

- SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ UNI ISO 9001 PER **FNM, FERROVIENORD, FNM AUTOSERVIZI, ATV, LA LINEA, MARTINI BUS E TRENORD**
- **SEGNALAZIONI DEI CLIENTI E DEI PORTATORI D'INTERESSE**
- **STRUMENTI DI MONITORAGGIO DELLA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI SUI SERVIZI DI TRASPORTO**
- **RAPPORTI DI COLLABORAZIONE CON ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE E DELLA SOCIETÀ**

ATTIVITÀ DI BUSINESS

Valorizzazione e trasformazione delle stazioni in "luoghi da vivere"

Attività di ascolto

Gestione dei rapporti con gli *stakeholder*

Organizzazione di iniziative per lo sviluppo del territorio

Interlocuzioni con enti di regolazione e PA

Partecipazione a tavoli di lavoro di settore

OUTPUT

- **9 STAZIONI FERROVIENORD CON LOCKER INPOST**
- **AVVIATO BOOKCROSSING A BARASSO**
- **INAUGURATO 1° AMAZON HUB LOCKER NELLA STAZIONE MILANO CADORNA**
- **89% SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DEL SERVIZIO FERROVIARIO**
- **5 CONFERENZE NAZIONALI E 1 CONFERENZA INTERNAZIONALE IN TEMA DI MOBILITÀ SOSTENIBILE A CUI HA CONTRIBUITO FNM**
- **8/10 SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DEL SERVIZIO AUTOBUS DEL LAGO DI GARDA ATV**
- **MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DEL SERVIZIO AUTOBUS DI FNM AUTOSERVIZI** (PULIZIA, INFORMAZIONI, REPERIBILITÀ TITOLI DI VIAGGIO)

Misure di protezione adottate nell'ambito dell'emergenza COVID-19

Il Gruppo FNM, fin dall'inizio dell'emergenza sanitaria relativa all'epidemia del COVID-19 e in linea alle disposizioni governative e regionali, ha effettuato una attenta valutazione del rischio biologico virale per i propri lavoratori e ha potenziato lo *smart working* incentivando l'utilizzo di strumenti tecnologici.

FNM
idee in movimento

HIGHLIGHTS

SUSTAINABILITY REPORT 2019

Consolidated Non-Financial Statement pursuant to Legislative Decree 254/2016



This publication presents a summary of the 2019 Sustainability Report - Consolidated Non-financial Statement (hereinafter also "NFS"), drafted in accordance with Legislative Decree No. 254 of 30 December 2016, implementing EU Directive 2014/95. The NFS refers to companies belonging to the Group comprising FNM S.p.A. and its subsidiaries and covers the period 1 January 2018 to 31 December 2019.

The full versions of the 2019 Sustainability Report - NFS and of these "Highlights" were produced by the CSR-Sustainability Department (**csr-sostenibilita@fnmgroup.it**), which is coordinated by the Committee for Social Responsibility and Ethics, with the support of the Sustainability Report - NFS Steering Committee.

The NFS was approved by FNM S.p.A. Board of Directors, alongside the consolidated financial statements, on 31 March 2020.

The full version of the document, which can be found at **www.fnmgroup.it**, was produced in compliance with the "GRI Sustainability Reporting Standards" published by the Global Reporting Initiative (GRI) in 2016, adopting the "Core" option. In accordance with our efforts to constantly innovate by adopting reporting methods that are better aligned with the information requirements of stakeholders and investors, the 2019 edition is inspired by the International Integrated Reporting Framework guidelines, published by the International Integrated Reporting Council (IIRC) in December 2013.

An external audit of the report was undertaken by PricewaterhouseCoopers S.p.A., which issued the Independent Auditor's Report on 29 April 2020.

FNM S.p.A.

Piazzale Cadorna, 14
20123 Milano, Italia
tel. +39 028511 1
C.F. e P.IVA 00776140154
www.fnmgroup.it



In 2019, the Group was able to take further steps forward in terms of sustainability. The arrival of new trains capable of providing major energy savings, estimated around 30%, with a reusability rate above 95% and high safety, accessibility and comfort standards marked the path to the renewal of the fleet.

Indicating a turning point, FNM Group published the first report prepared in accordance with the guidelines of the International "Integrated Reporting" Framework (IIRC) looked at the future and paid attention to the information needs of our stakeholders and investors.

Based on these principles, the Group, on the strength of its continuous relationship and dialogue with its own stakeholders, is a pacesetter and ahead of its time. The Group delved into new forms of direct involvement, in order to actively respond to local needs. In this sense, university students, among others, were involved in 2019. With particular focus on climate change and impacts on the transport sector, the Group opened itself to dialogue on sustainability principles and it welcomed important inputs and innovative ideas.

These and other initiatives, such as the FNM Plastic Free project, discussed in the 2019 Sustainability Report, provide tangible evidence of our determination to continue working towards sustainable growth and development, where the Group's transparency and sustainability make FNM an example of excellence in the mobility sector.

Andrea Gibelli
Chairman, FNM S.p.A.

Gianantonio Arnoldi
Vice-Chairman, FNM S.p.A.
Chairman, Committee for Social Responsibility and Ethics

GROUP IDENTITY

FNM is the **leading group operating in the sector of rail and road transport** in **Lombardy** and **Northern Italy** and, together with Trenord, it is the **second-largest railway operator in the country**.

VISION

To improve the lives of people, of communities and of companies by simplifying **connections, encounters** and **mobility needs**.

MISSION

Development of mobility services and of an integrated territorial platform that systematises and connects (physically and digitally) urban and transport hubs, to create social value and productivity in the territory, with a view to **social, environmental and economic sustainability**.

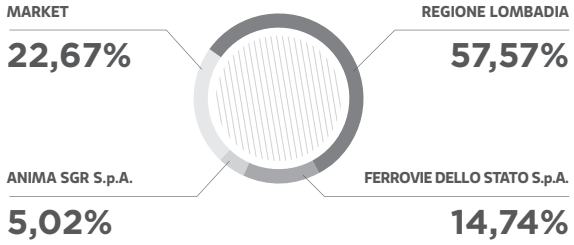
VALORI

In all of its business activities, the Group operates in full consistency with the principles of **Responsibility, Integrity, Transparency, Efficiency, Merit and Sustainability**.

FNM Group's core business is **Local Public Transport**.
The Group positions itself as a **mobility partner** offering **sustainable mobility services based around an integrated model**. This involves the use of advanced, innovative technology and focus on **quality of service and the environmental impact of the fleet**.

SHAREHOLDERS

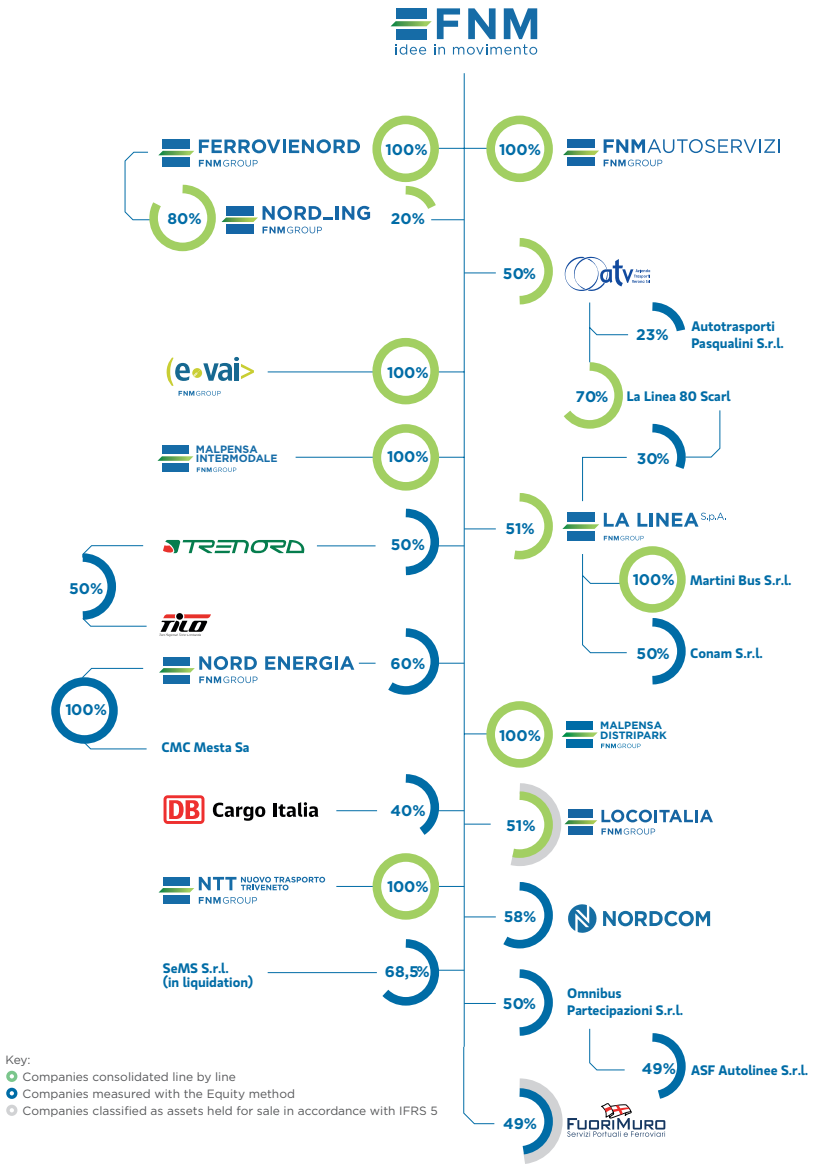
The FNM S.p.A. holding company is a **public company listed** on **Milan Stock Exchange**. The majority shareholder is **Regione Lombardia**.



Group Shareholders, 2019

FNM GROUP PROFILE

As of 31 December 2019, FNM Group was composed as follows:



FNM GROUP AND ITS HISTORY

The organisational structure of FNM Group specifies responsibilities and activities across the various companies focusing on specific sectors.

RO.S.CO. E SERVICES

RO.S.CO. AND SERVICES

FNM S.p.A. is a public company based in Milan and has been listed on the Milan Stock Exchange since 1926. It **manages and coordinates** all its subsidiary companies and serves as a **Rolling Stock Operating Company** (**Ro.S.Co.**) for the management and leasing of rolling stock.

Locoitalia S.r.l.[1] is a Ro.S.Co. focusing on the purchase and lease of rolling stock. In September 2017, **FNM** bought a **51%** stake in the company. The remaining part (**49%**) is owned by **Tenor S.r.l.**

FERROVIENORD S.p.A. runs a railway network spanning **330 km**, encompassing the Milan branch (**222 km**) and the Iseo branch (**108 km**), as well as **124 stations** and **stops** (of which **115 passenger service stops**). It oversees ordinary and extraordinary maintenance operations on the railway network, development works and the launch of new systems, working in synergy with NORD_ING.

GESTIONE INFRASTRUTTURA FERROVIARIA

RAILWAY INFRASTRUCTURE MANAGEMENT

NORD_ING S.r.l. is an engineering firm which designs and coordinates infrastructural developments and modernisation works involving the rail network and FERROVIENORD systems. The company is **20%** controlled by **FNM** and **80%** by **FERROVIENORD**.

Malpensa Intermodale S.r.l. was set up by **FNM** in December 2018 to manage the Sacconago intermodal transport terminal, located in the industrial area of Busto Arsizio, which is leased to it by **FERROVIENORD.**

Malpensa Distripark S.r.l. [2] was set up by **FNM** in October 2019 and focuses on the real estate development of the areas adjacent to the Sacconago terminal, which is key to the management of intermodal connections in the cargo sector.

[1] On 10 March 2020, FNM S.p.A. executed the agreements for the sale of the equity investments held in Locoitalia S.r.l. and FuoriMuro Servizi Portuali e Ferroviari S.r.l.
[2] This company is not accounted for in the social and environmental data and information.

TRASPORTO PASSEGGERI SU GOMMA

ROAD PASSENGER TRANSPORT

FNM Autoservizi S.p.A., which is **100%** owned by **FNM**, runs Local Public Transport in the provinces of **Varese**, **Brescia** and **Como**. It also runs rail-replacement services for Trenord rail services.

Azienda Trasporti Verona S.r.l. (ATV) runs urban and extra-urban public road transport in the province of Verona. **FNM** owns **50%** of the company, with the **Municipality of Verona** owning the other **50%** through **Azienda Mobilità Trasporti S.p.A. (AMT)**.

La Linea S.p.A., controlled with a **51%** share by **FNM**, is a company operating in the Local Public Road Transport sector in **Regione Veneto**. Through the **wholly owned** subsidiary **Martini Bus S.r.l.**, the company is also present in the **bus and driver hire sector.**

E-Vai S.r.l. offers **car-sharing** services with **electric** or **hybrid vehicles**. The aim is to supplement public transport, in particular rail transport, with both traditional and innovative business models. **E-Vai** is a **100%** subsidiary company of **FNM**.

TRASPORTO FERROVIARIO

RAIL TRANSPORT[3]

Trenord S.r.l. manages the regional and local passenger railway service. The company has a network of **1,900 km** encompassing **40 routes** and **61 lines**, of which **13 suburban lines (S)** and **railway loops**, **46 Regio and Regio Express** lines, **Tilo** (Ticino-Lombardy Regional Trains) and **long-distance lines** (in collaboration with Deutsche Bahn - DB and the Austrian Federal Railway - OBB) and **2** rail links with **Malpensa**. Created on 3 May 2011, the company is a joint venture between **Trenitalia** (Lombardy Regional Transport Division) and **FNM Group**, both of whom have a **50%** stake.

[3] In this document, the "Rail Transport" sector includes the activities carried out by Trenord, a company that is jointly owned by the Group and therefore does not fall under the consolidation parameter of FNM Group and does not represent a specific segment.

Other sectors of activity

SISTEMI ICT

ICT SYSTEMS

NORDCOM

NordCom S.p.A.[4] operates in the **ICT** market as a **system integrator and solution provider** targeting both transport companies and public bodies. The company is controlled for **58%** by **FNM** and **42%** by **TIM S.p.A.**

ENERGIA

ENERGY

NORD ENERGIA FNM GROUP

NORDENERGIA S.p.A.[4] has constructed and runs a production centre and a powerline for the import of electricity from Canton Ticino. The company is currently owned for **60%** by **FNM S.p.A.** and for **40%** by **SPE Società per Partecipazioni Energetiche S.A.**

TRASPORTO MERCI SU ROTAIA

RAILWAY FREIGHT TRANSPORT

DB Cargo Italia

DB Cargo Italia S.r.l.[4] is the company that oversees freight transport. It is **60%** owned by the **German group DB CARGO AG**, a division of Deutsche Bahn specialising in freight rail transport and a European market leader. FNM S.p.A. owns the other **40%**.

FUORIMURO Servizi Portuali e Ferroviari

Fuorimuro – Servizi Portuali e Ferroviari S.r.l. [1-4] has exclusively managed, upon appointment by the Harbour Authority, the rail operations within the Genoa Harbour since 2010. Following the incorporation of FNM S.p.A. in March 2017, the share capital was divided between **InRail (20.4%)**, **Tenor (30.6%)** and **FNM (49%)**.

[4] This company is not accounted for in the social and environmental data and information.



THE BUSINESS MODEL

CAPITALS

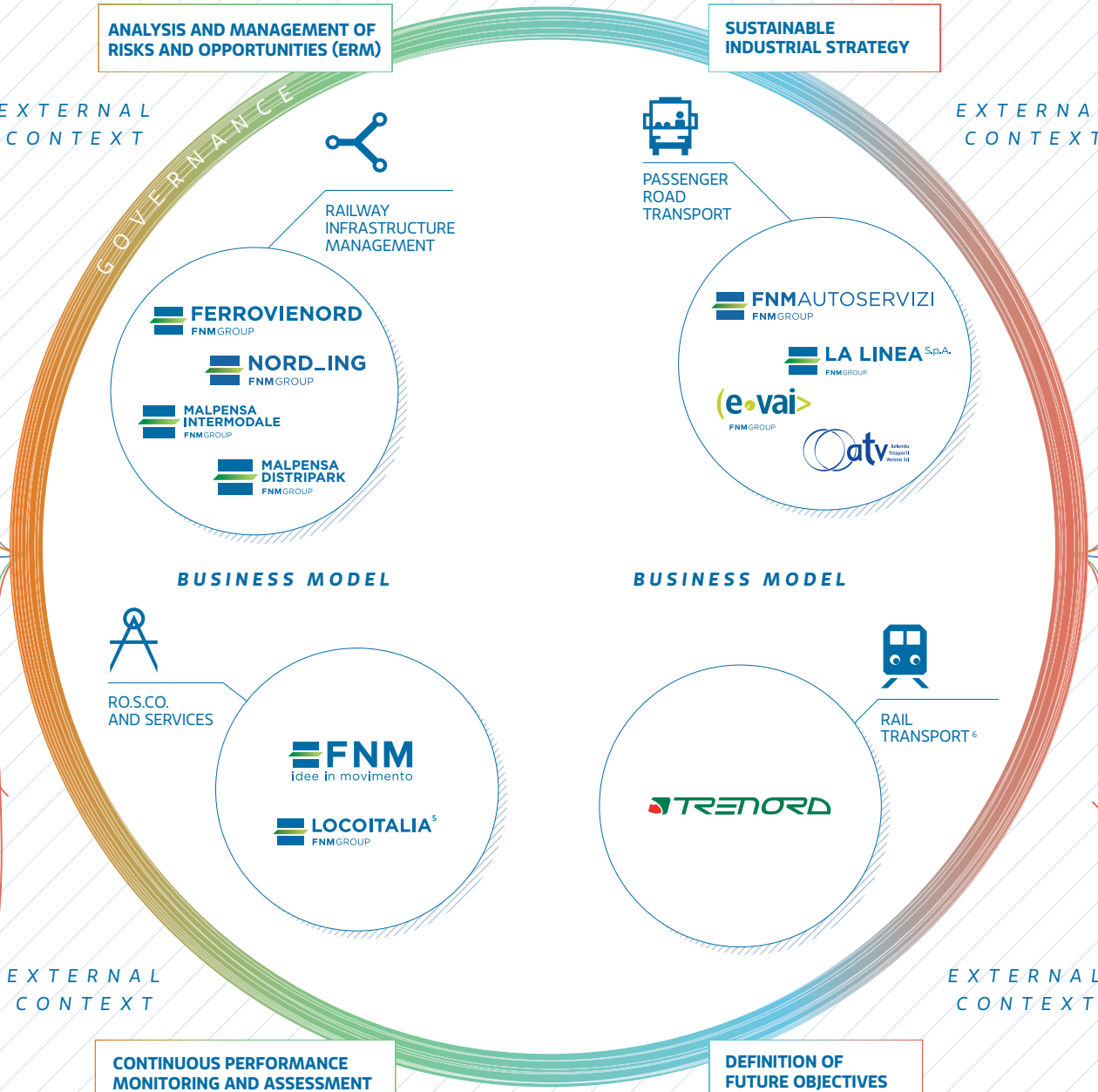
FINANCIAL CAPITAL
Set of resources obtained from the Public administration, credit institutes and shareholders and used to provide services and for investment.

PRODUCTION AND INTELLECTUAL CAPITAL
The totality of physical assets used to provide transport services, combined with intangible assets such as organisational capital and expertise in sustainable mobility, intermodality and service integration.

HUMAN CAPITAL
The collective skills, ability and experience of staff and their motivation to innovate.

NATURAL CAPITAL
The environmental processes and resources which contribute to the provision of transport services, such as fuels used and local protection initiatives.

SOCIAL AND RELATIONSHIP CAPITAL
Ability to share information with stakeholders and the community in order to increase individual and collective.



OUTPUTS AND OUTCOMES

FINANCIAL CAPITAL
Value distributed to stakeholders, including the impact generated in local areas, guarantee of business continuity and sustainability.

PRODUCTION AND INTELLECTUAL CAPITAL
Offering of sustainable mobility and logistics services that are accessible, modern, reliable, integrated and safe.
Promotion of innovation and the pursuit of industrial solutions around the sustainability and competitiveness of the business and in terms of improving the quality of life of users.

HUMAN CAPITAL
Competent staff with strong industry expertise.

NATURAL CAPITAL
CO_2 emissions into the atmosphere linked to the Group's energy consumption, mitigation of environmental impacts associated with infrastructure via compensatory works.

SOCIAL AND RELATIONSHIP CAPITAL
Strengthening of relationships between the public and private sectors and civil society.
Promotion of active participation and of collaborations around sustainable development.

[5] The subsidiary company Locoitalia is included in the consolidation parameter up to 31 December 2019 and on 10 March 2020 was sold.
[6] In this document, the "Rail Transport" sector includes the activities carried out by Trenord, a company that is jointly owned by the Group and therefore does not fall under the consolidation parameter of FNM Group and does not represent a specific segment.

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

The Group has developed a **Sustainability Governance** structure:

COMMITTEE FOR SOCIAL RESPONSIBILITY AND ETHICS

Committee within the Board of Directors tasked with promoting an ethical and environmental corporate policy by monitoring the economic, environmental and social expectations of Group stakeholders. The Committee is also responsible for overseeing the production of the Sustainability Report-NFS, assisted by the CSR/Sustainability Department.

SUSTAINABILITY REPORT-NFS STEERING COMMITTEE

Launched at the end of 2015, the Sustainability Report-NFS Steering Committee is overseen by the CSR-Sustainability Department and comprises members of the Committee for Social Responsibility and Ethics and a representative of one of the main corporate areas of FNM S.p.A. and one representative from each of the companies included in the scope of the Sustainability Report-NFS.

CSR-SUSTAINABILITY DEPARTMENT

Established in January 2017, it has the aim of overseeing and coordinating FNM Group's CSR and sustainability policies. The Department – which has been reporting directly to the Finance and Development Department since 2019 – undertakes management, planning and scheduling activities with the participation of the organisation units and it promotes the adoption of CSR principles.
It sets out and manages the non-financial reporting process and promotes action in the fields of sustainable mobility, the environment and energy efficiency.

40%
women in the Board of Directors

Diversity Policy with regard to the composition of the Board of Directors and the Board of Statutory Auditors

3 Committees within the Board of Directors of which 1 Committee for Social Responsibility and Ethics

THE SUSTAINABILITY OF FNM GROUP

FNM Group's commitment to sustainability sits across its business model. Key pillars of the Group's business model include the definition of medium to long-term strategies and objectives, an ongoing, active dialogue with stakeholders, reporting activities and the promotion of a culture of sustainability.

SUSTAINABILITY STRATEGY

FNM participates in 4 national and international technical round tables on CSR and sustainability, sustainable mobility and the environment, and it is the coordinator of the Asstra sustainability round table

FNM
idee in movimento

DIALOGUE WITH STAKEHOLDERS

Focus on **climate change** and associated **challenges for the transport sector**.

CSR-SUSTAINABILITY ACTIVITIES

Sustainability Reporting
- First Sustainability Report-NFS inspired by IR Framework principles.

Sustainable mobility, energy efficiency and the environment
- Coordination of an intercompany working group focusing on the standardisation of GHG emissions calculations.
- Training courses on Sustainability, CSR, sustainable mobility and the environment, and distribution of a manual of best responsible and sustainable practices in the workplace.

Corporate social responsibility
- Participation in university Master's programmes as a case study of best practices in sustainability.
- FNM Plastic Free project aimed at eliminating single-use plastic.

HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY REPORT 2019-NFS

THE 2020 SUSTAINABILITY PLAN



GOAL 1

From Industrial Strategy	to the 2020 Sustainability Plan	Main results achieved in 2019
MODES OF TRANSPORT **Renew the fleet of trains and buses by investing in new rolling stock**	**CENTRALITY OF TRAVELLERS** Establish a **culture of quality** focused **on travellers**	• **Delivery of the first 2 trains** with High and Medium capacity • **100% of the fleet have AVM systems** and **98% of FNM Autoservizi buses** have assisted access systems • **97.7%** of the **Milan branch network** is covered by the **Train Control System (TCS)**

GOAL 2

From Industrial Strategy	to the 2020 Sustainability Plan	Main results achieved in 2019
MODES OF TRANSPORT Develop **passenger transport** and **central importance of the Trenord service** **Strengthen** the **freight and road transport segment** and **develop innovative solutions for the last mile**	**MOBILITY** Promote **sustainable and integrated mobility,** encouraging **the use of public transport** to improve city conditions, quality of life and the degree of social inclusion	• **Enhanced E-Vai vehicle fleet with 173 cars, 112 stations and nearly 30,000 hires** • **First integrated hub** with **mobility services (Smart Energy Area) in Milano Bovisa** • Beginning of the **extension of the Sacconago Terminal of MALPENSA INTERMODALE S.r.l.** as part of the efforts to develop **intermodal transport**

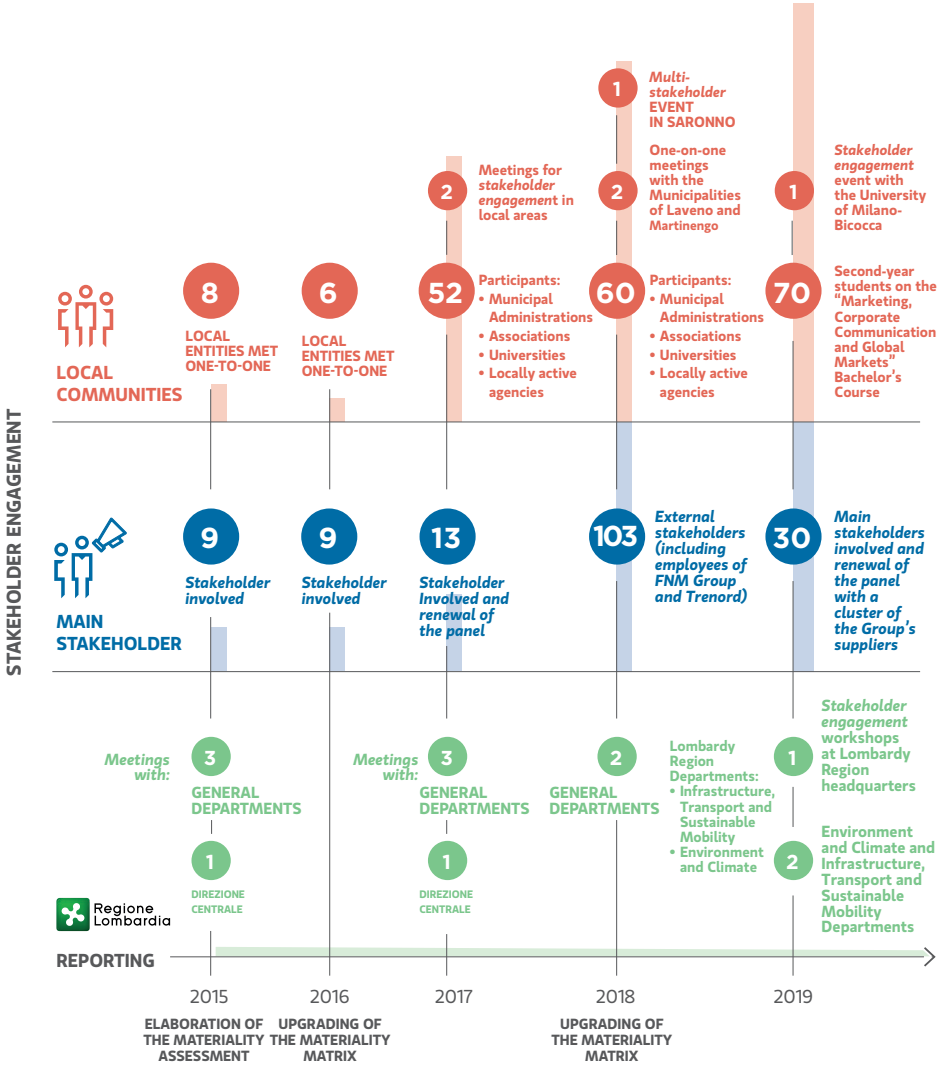
GOAL 3

From Industrial Strategy	to the 2020 Sustainability Plan	Main results achieved in 2019
TRANSPORT INFRASTRUCTURE **Development of the transport infrastructure** leased by Regione Lombardia until 31 October 2060 through plans designed to increase efficiency	**ENVIRONMENT** Develop **strategic management** of **environmental sustainability** issues to minimise the Group's impacts	• **Approximately 90% of FERROVIENORD stations with at least one LED system** • **100% of tenders for the acquisition of new trains include environmental and social sustainability requirements** • **Stakeholder engagement activities on the topic of climate change**

GOAL 4

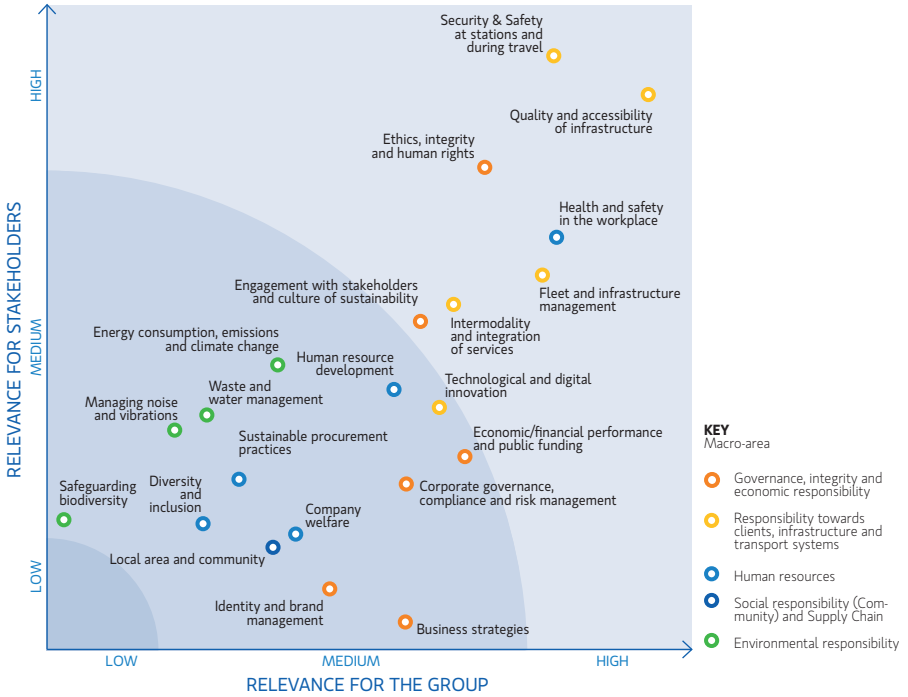
From Industrial Strategy	to the 2020 Sustainability Plan	Main results achieved in 2019
STRENGTHENING OF GOVERNANCE **Strengthen the role of FNM in guiding and coordinating** the subsidiaries	**CULTURE OF SUSTAINABILITY** Develop a **culture of economic, social and environmental sustainability**	• **Compliance newsletter with regulatory updates, including those regarding CSR and sustainability** • **Internal training to all FNM middle management around sustainability, sustainable mobility and the environment** • **Programme agreement with the University of Milano-Bicocca on CSR and sustainability**

STAKEHOLDER ENGAGEMENT ACTIVITIES UNDERTAKEN BY FNM GROUP



FNM GROUP MATERIALITY MATRIX

The process of the materiality matrix identified **21 material issues**, split across **5 reference macro-areas**.



In relation to the **7 most relevant issues**, indicated in the outer, brighter area, together with the **other material issues required by Legislative Decree 254/2016 focusing on staff, environmental and social aspects**, a **correlation** has been developed **with the main risk factors** and with the related **mitigating actions** and **practices** adopted[7].

The materiality matrix was presented jointly to the Committee for Social Responsibility and Ethics and the Committee for Control, Risk and Operations with Related Parties and approved by the Board of Directors on 20 February 2020.

[7] According to Law No. 145 of 30 December 2018 (Budget Law), Non-Financial Statements must – in describing the main risks generated and suffered as a result of non-financial matters – also illustrate the ways in which these are managed (article 1, paragraph 1073 of Law No. 145 of 30 December 2018, published in the Official Journal on 31 December 2018 as a modification to article 3 of Legislative Decree 254/2016).

CONNECTION BETWEEN CAPITALS, MATERIAL ISSUES AND ASPECTS SPECIFIED IN LEGISLATIVE DECREE 254/2016

REFERENCE CAPITALS	MACRO-AREA	MATERIAL ISSUES	SCOPE LEGISLATIVE DECREE 254/2016
	GOVERNANCE	• Ethics, Integrity and Human Rights • Corporate Governance, Compliance and Risk management • Business strategies • Identity and brand management • Economic performance and public funding	Fight against active and passive corruption
	RESPONSIBILITY TOWARDS CLIENTS, INFRASTRUCTURE AND TRANSPORT SYSTEMS	• Security & Safety at stations and during travel • Quality and accessibility of infrastructure and services • Fleet and infrastructure management • Intermodality and integration of services • Technological and digital innovation	Social/Environmental
	HUMAN RESOURCES	• Health and safety in the workplace • Human resource development • Company welfare • Diversity and inclusion	Issues relating to staff
	SOCIAL RESPONSIBILITY (COMMUNITY) AND SUPPLY CHAIN	• Sustainable procurement practices • Local area and community	Social/Human rights
	ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY	• Energy consumption, emissions and climate change • Safeguarding biodiversity • Waste and water management • Managing noise and vibrations	Environmental

MAIN STAKEHOLDERS

- PASSENGER CUSTOMERS
- LOCAL COMMUNITIES
- PUBLIC REGIONAL BODIES
- SHAREHOLDERS
- Regione Lombardia
- EMPLOYEES
- TRADE UNIONS
- SUPPLIERS
- STRATEGIC PARTNERS

FNM internal elaboration based on the materiality assessment

KEY:

FINANCIAL CAPITAL · PRODUCTION AND INTELLECTUAL CAPITAL · HUMAN CAPITAL · NATURAL CAPITAL · SOCIAL AND RELATIONSHIP CAPITAL

FINANCIAL CAPITAL: INPUT – OUTPUT MODEL

Economic and financial resources originating from external sources – such as financing bodies or relevant stakeholders – and resources generated directly by the Group are used to offer sustainable mobility services.

INPUTS

2018 FINANCIAL YEAR PROFITS
€ 28,7 MILLION

LOMBARDY REGION FUNDING FOR FLEET RENEWAL
€ 1,6 BILLION

PUBLIC FUNDING
€ 177,8 MILLION

E-PROCUREMENT PLATFORM
(FNM, TRENORD, ATV)

2016-2020 PLANNING AGREEMENT INVESTMENT (FERROVIENORD)
€ 46,6 MILLION
for 2019

BUSINESS ACTIVITIES

Sustainable management of public funding sources and business continuity

Monitoring of investment profitability

OUTPUTS

€ 30,9 MILLION 2019 FINANCIAL YEAR PROFITS **+8,4%**[8] (COMPARED TO 2018)

THREE OUT OF FOUR TENDERS WON FOR **176** NEW TRAINS

FIRST HIGH-CAPACITY TRAIN DELIVERED

4 INFRASTRUCTURAL INTERVENTIONS SET OUT IN THE **PLANNING AGREEMENT** IN 2019

EUR 290.3 MILLION ECONOMIC VALUE DISTRIBUTED BY FNM GROUP 82% OF THE ECONOMIC VALUE GENERATED

1,072 SUPPLIERS OF WHICH **99% OPERATING IN ITALY FNM GROUP**[9]

654 TENDERS RUN **BY FNM**

151 QUALIFIED SUPPLIERS OF WHICH **97% OPERATING IN ITALY TRENORD**

[8] The percent difference was calculated based on the values expressed in Euro thousands.
[9] ATV, La Linea and MALPENSA INTERMODALE are excluded because their procurement is not managed by the FNM Purchasing Department.

PRODUCTION AND INTELLECTUAL CAPITAL: INPUT – OUTPUT MODEL

The physical assets used and the high safety standards, together with the expertise that has been built up in the field of transport, are at the heart of the sustainable, integrated and intermodal mobility service offered.

INPUTS

124 FACILITIES (STATIONS) MANAGED BY FERROVIENORD OF WHICH **115** FOR TRAVELLERS SERVICE

RAILWAY NETWORK **330 km**

ALPT BUSES **685**
PRIVATE HIRE BUSES **29**

SACCONAGO TERMINAL MANAGEMENT
5 PLATFORMS
FOR A TOTAL SIZE OF **48,000** M2

26 BIKE STATIONS
74 PARKING AREAS

CAR SHARING **173**
OF WHICH **92%** ELECTRICAL
E-VAI POINT **112**

ATV URBAN FLEET POWERED BY METHANE **79%**

BUSINESS ACTIVITIES

Rail and road passenger transport
Ro.S.Co. activities
Management of railway infrastructure
Electric car sharing
Freight transport and logistics

OUTPUTS

14
STATIONS EQUIPPED WITH CAR-SHARING FACILITIES
92
STATIONS WITH BUS INTERCHANGE

87
STAZIONI ACCESSIBILI

100% ISEO BRANCH
COVERED BY DSS SYSTEM (DRIVER SUPPORT SYSTEMS)

97.7% MILANO BRANCH
COVERED BY THE TCS SYSTEM (TRAIN CONTROL SYSTEM)

ROAD TRAFFIC SAFETY SYSTEM ISO 39001:2012 FOR ATV, LA LINEA AND MARTINI BUS

214 MILLION
PASSENGERS TRANSPORTED BY RAIL
820,222
AVERAGE PASSENGERS ON A WORKDAY

187 DVR[10]
2.471 TVcc
427 HP
VIDEO SURVEILLANCE AND SECURITY SYSTEMS

100% BUSES FNM AUTOSERVIZI
WITH AVM SYSTEM (AUTOMATIC VEHICLE MONITORING)

2 NEW CRANES
SINCE THE END OF 2019 FOR MOVING GOODS AT THE SACCONAGO TERMINAL

[10] DVR: video surveillance devices; TVcc: Closed Circuit Television; HP: Help Point.

HUMAN CAPITAL: INPUT – OUTPUT MODEL

Human resources are the driving force behind the sustainable development of the business, occupying a central role in all activities undertaken by FNM Group, which intends to maintain and develop this precious asset.

INPUTS

168
NEW HIRES IN 2019
FOR FNM GROUP
277
FOR TRENORD

LAUNCH OF EXPERIMENT WITH SMART WORKING FOR FERROVIENORD AND NORD_ING

EMPLOYEE HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEM OHSAS 18001:2007 FOR FERROVIENORD, FNM AUTOSERVIZI, ATV, LA LINEA, MARTINI BUS AND TRENORD

3 COMPANY ENTITIES FOCUSING ON WELFARE FOR FNM GROUP AND TRENORD

LAUNCH OF A CAMPAIGN DESIGNED TO BOOST INTERNAL AWARENESS AROUND A CULTURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FOR FNM

"MAAM – MATERNITY AS A MASTER" EDUCATIONAL PROGRAMME FOR FNM GROUP AND TRENORD

DEFINITION OF THE NEW REMUNERATION POLICY OF TRENORD

BUSINESS ACTIVITIES

Management and development of human resources
Management of performance and of talents
Technical and professional training in order to maintain and develop skills
Employee health and safety management

OUTPUTS

2,277 EMPLOYEES AT FNM GROUP
(-0.7% COMPARED TO 2018)
4,315 EMPLOYEES AT **TRENORD**
(+1.5% COMPARED TO 2018)

48%[11]
FEMALE WORKFORCE FNM S.P.A.

APPROX. 40 YEARS AVERAGE AGE OF EMPLOYEES OF FNM GROUP

97% OF EMPLOYEES ON PERMANENT CONTRACTS AT FNM GROUP AND TRENORD

48,224 HOURS OF TRAINING DELIVERED BY FNM GROUP
(+8% COMPARED TO 2018)
21.2 HOURS PER CAPITA

+20% INCREASE IN PARTICIPANTS IN THE SMART WORKING PROJECT IN FNM GROUP
(COMPARED TO 2018)

53% OF FNM MIDDLE MANAGERS INVOLVED IN CSR TRAINING COURSE
BEST PRACTICES MANUAL CSR-SUSTAINABILITY IN THE COMPANY

LAUNCH OF THE MIGRATION PROCESS TO THE NEW HEALTH AND SAFETY IN THE WORKPLACE MANAGEMENT SYSTEM FNM GROUP AND TRENORD

322,623 HOURS OF TRAINING DELIVERED BY TRENORD
(+4% COMPARED TO 2018)
74.8 HOURS PER CAPITA

[11] Data refers to the company population (senior and middle management) of FNM S.p.A. as of 31 December 2019.

NATURAL CAPITAL: INPUT – OUTPUT MODEL

Natural resources - including energy, water and other kinds - represent an essential form of capital in guaranteeing the smooth running of the business model and ensuring the protection of life on Earth. FNM Group works to mitigate the environmental impacts associated with its services, while supporting the modal shift towards transport choices that are sustainable and respect the environment.

INPUTS

- ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM UNI ISO 14001 FOR FERROVIENORD, FNM AUTOSERVIZI, ATV, LA LINEA, MARTINI BUS AND TRENORD
- ENERGY MANAGEMENT SYSTEM FOR FNM AUTOSERVIZI
- **100%** OF ENERGY FOR E-VAI CHARGING POINTS FROM CERTIFIED RENEWABLE SOURCES
- ELECTRICITY, DIESEL AND METHANE MAIN ENERGY SOURCES USED
- APPROXIMATELY **90%** OF FERROVIENORD STATIONS HAVE AT LEAST ONE LED SYSTEM
- STAFF FOCUSING ON PROTECTING BIODIVERSITY AND ANALYSING ACOUSTIC IMPACTS AND VIBRATIONS

BUSINESS ACTIVITIES

Action to mitigate the impact of activities on the environment
Development of the intermodal, integrated and sustainable mobility offering
Evaluation of environmental impacts in terms of safeguarding biodiversity
Energy efficiency measures

OUTPUTS

- 13.2% LESS ELECTRICITY USED FOR FACILITIES AND OFFICES FNM GROUP (COMPARED TO 2018)
- 6.6% LESS ELECTRICITY USED FOR TRENORD TRAIN HAULAGE (COMPARED TO 2018)
- 69% OF HAZARDOUS WASTE SENT FOR RECYCLING OR REUSE FNM GROUP[12]
- APPROXIMATELY 71% OF WASTE DESTINED FOR REUSE VIA THIRD-PARTY COMPANY TRENORD
- LAUNCH OF PLASTIC-FREE PROJECT AT FNM 1 MILLION SINGLE-USE PLASTIC PRODUCTS AVOIDED WEIGHING APPROXIMATELY 2 TONNES
- -14.8% INDIRECT EMISSIONS OF tCO_2e (SCOPE 2) FNM GROUP (COMPARED TO 2018)
- -8,2% INDIRECT EMISSIONS OF tCO_2e (SCOPE 2) TRENORD (COMPARED TO 2018)
- 24% REDUCTION IN POLLUTION EMISSIONS (HC, CO, NO_x, PT) AT FNM AUTOSERVIZI, ATV FOR FLEET RENEWAL (SINCE 2018)
- T1-T2 CONNECTION OVER 250,000 SQUARE METRES OF COMPENSATORY WORKS AND EFFORTS TO RESTORE AUTOCHTHONOUS FLORA SPECIES
- 820 M^3 WATER RECOVERED BY NOVATE TREATMENT PLANT

[12] FERROVIENORD is excluded from % of hazardous waste destined for recycling or reuse figures.

SOCIAL AND RELATIONSHIP CAPITAL: INPUT – OUTPUT MODEL

FNM Group's relationships and collaborations reflect a commitment to constantly nurture social and relationship capital by ensuring the satisfaction of customers and other stakeholders. Attention towards stakeholders reflects the intent to develop sustainable shared value by offering sustainable, integrated mobility services.

INPUTS

- UNI ISO 9001 QUALITY MANAGEMENT SYSTEM FOR FNM, FERROVIENORD, FNM AUTOSERVIZI, ATV, LA LINEA, MARTINI BUS AND TRENORD
- REPORTS FROM CUSTOMERS AND STAKEHOLDERS
- TOOLS TO MONITOR CUSTOMER SATISFACTION WITH TRANSPORT SERVICES OFFERED
- COLLABORATIONS WITH PUBLIC AND PRIVATE ORGANISATIONS AND CIVIL SOCIETY

BUSINESS ACTIVITIES

Enhance stations and turn them into places to enjoy
Listening activities
Management of relations with stakeholders
Organisation of initiatives to develop the local area
Dialogue with regulatory bodies and PA
Participation in industry working groups

OUTPUT

- 9 FERROVIENORD RAILWAY STATIONS WITH INPOST LOCKERS
- LAUNCH OF BOOKCROSSING INITIATIVE IN BARASSO
- INAUGURATED FIRST AMAZON HUB LOCKER AT MILANO CADORNA STATION
- 89% OVERALL SATISFACTION WITH RAILWAY SERVICE
- 5 NATIONAL CONFERENCES AND 1 INTERNATIONAL CONFERENCE ON SUSTAINABLE MOBILITY CONTRIBUTED TO BY FNM GROUP
- 8/10 OVERALL SATISFACTION WITH LAKE GARDA BUS SERVICE FROM ATV
- IMPROVED QUALITY OF BUS SERVICE FROM FNM AUTOSERVIZI (CLEANING, INFORMATION, AVAILABILITY OF TICKETS)

Protection measures adopted as a result of the COVID-19 emergency

Since the start of the health emergency caused by COVID-19, and in line with national and regional measures, FNM Group undertook a strict virus risk assessment in relation to its employees and enhanced smart working, promoting the use of technological instruments.