



E-Vai lancia la campagna *OvunqueVai* e il nuovo sito web

*La società offre l'unico servizio di Green mobility regionale lombardo
Punti di forza: conveniente, sostenibile e integrato con la ferrovia*

Milano, 4 giugno 2019 - **E-Vai**, primo car sharing ecologico lombardo, presenta la sua offerta con l'avvio della campagna di comunicazione *OvunqueVai* e il lancio del nuovo sito web: www.e-vai.com. La nuova creatività è proposta su canali on e offline per raggiungere il pubblico di riferimento dei servizi dell'azienda: cittadini, aziende, pubblica amministrazione.

IL CONCEPT OVUNQUEVAI - La campagna di comunicazione *OvunqueVai* è pensata per puntare sul concetto base del "dove". E-Vai puoi trovarlo ovunque tu ne abbia bisogno ma, soprattutto, ti porta ovunque vuoi: dall'aeroporto al lavoro ma anche in montagna per una gita familiare. Da qui il concetto, reso con immagini *disruptive* e legate alla vita quotidiana, di un'offerta "a portata di mano", che si declina in quattro creatività diverse a cui è affidato il compito di comunicare i servizi dell'azienda: **E-Vai Corporate**, flotta aziendale elettrica condivisa dalle aziende con i propri dipendenti; **E-Vai Easy Station**, riservato ai pendolari e alle aziende che operano in prossimità delle stazioni ferroviarie; **E-Vai Public**, dedicato alla pubblica amministrazione; **E-Vai Regional Electric**, dedicato ai privati per muoversi facilmente tra città, aeroporti e stazioni.

WWW.E-VAI.COM - Il sito www.e-vai.com è ispirato al nuovo concept creativo ed è organizzato secondo un'architettura che guida l'utente alla scoperta delle offerte in modo semplice. L'homepage, grazie a uno sviluppo verticale, offre in modo ordinato tutti i contenuti del sito, a partire dalla possibilità di registrarsi o accedere al servizio di car sharing e ricercare gli E-Vai Point più vicini dove ritirare e consegnare le auto. Le pagine interne rimandano all'approfondimento di quanto messo in evidenza in homepage e offrono guide e una sezione di *faq* per soddisfare tutte le domande di chi per la prima volta si avvicina al mondo del car sharing elettrico.

LA PIANIFICAZIONE - La campagna vivrà prevalentemente nel mondo digital, oltre che sul nuovo sito internet, attraverso lo sviluppo di video e campagne multimediali social e programmatic, sostenute da attività di pr digitali. Nell'offline la nuova campagna è declinata in flyer che verranno distribuiti in occasione di workshop e mediante l'attività di restyling degli stalli attualmente presenti sul territorio lombardo, uno strumento di comunicazione potenzialmente molto efficace che mira ad attrarre anche i potenziali fruitori del servizio.

La campagna di comunicazione e il nuovo sito web sono stati realizzati dall'agenzia Pomilio Blumm.



E-Vai

Controllata al 100% da FNM, E-Vai gestisce i servizi di mobilità sostenibile del Gruppo. Nel 2011 ha lanciato il primo servizio di car sharing elettrico con diffusione a livello regionale e integrato con il trasporto ferroviario. La flotta E-Vai è composta da automobili omologate per il trasporto di 4/5 persone, con veicoli di ultima generazione a basso impatto ambientale, di cui la quasi totalità elettrica. Grazie a oltre 100 E-Vai point è presente nei luoghi strategici (aeroporti, stazioni, piazze, ospedali, università) di oltre 30 località lombarde. E-Vai offre l'unico servizio di Green Mobility regionale integrato con il servizio ferroviario.

CONTATTI E RIFERIMENTI

Ufficio Stampa

Simone Carriero Cell +39 3351047040

Lorenzo Pallotti Cell. +39 3358105891



FNM S.p.A.

Piazzale Cadorna, 14

20123 Milano

Tel +39 0285114758

ufficiostampafnm@fnmgroup.it

www.fnmgroup.it