

ATTO AMMINISTRATIVO DI INDIZIONE DI PROCEDURA DI GARA

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO CHE

il decreto legislativo 18.04.2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

CONSIDERATO che E-VAI in quanto impresa pubblica operante nei settori speciali è tenuta all'applicazione del codice dei contratti pubblici per l'affidamento di appalti strumentali al raggiungimento degli specifici scopi riconducibili all'attività di cui all'art.118 D.lgs.50/2016;

VISTO che, ai sensi della Procedura interna per gli Acquisti della Società del Gruppo FNM, E-VAI ha formulato richiesta di acquisto avente ad oggetto il servizio di Comunicazione e Marketing;

CONSIDERATO che per l'affidamento dell'appalto è stimato un importo di € 270.000,00 =(euro duecentosettantamila/00) oltre IVA di Legge;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento del l'appalto in esame;

VISTA la disciplina adottata dalla Società E-VAI ai sensi dell'art.36 comma 8 d.lgs.50/2016

DETERMINA

Di procedere all' indizione di procedura negoziata semplificata consultando almeno n. 5 operatori economici individuati ad esito di pubblicazione di avviso di indagine di mercato nel sito www.fnmgroup.it e successivo pubblico sorteggio in caso di manifestazioni di interesse pervenute in numero superiore a 5, per l'affidamento del servizio di Comunicazione e Marketing per la durata di 1 anno e valore stimato di € 270.000,00 =(euro duecentosettantamila/00) oltre IVA di Legge.

Il criterio di aggiudicazione è quello di economicamente più vantaggioso.

RC/pf


