



BABYWORLD

La nascita di un bambino, per una mamma e un papà, è un evento meraviglioso ma può diventare fonte di preoccupazioni, in assenza di servizi adeguati per la cura e l'assistenza del proprio figlio.

Se entrambi i genitori lavorano, spesso è la famiglia a venire in soccorso: la nonna e il nonno diventano i babysitter più richiesti, ma la necessità di strutture adeguate e di qualità è sempre più evidente nelle grandi città e anche nei piccoli centri.

BabyWorld, il mondo dei bambini, è nata per rispondere a queste esigenze e propone una consulenza globale per l'apertura di asili nido e centri per l'infanzia che offrano servizi studiati su misura per i bambini e per i loro genitori e anche feste, eventi, servizio di babysitting e consulenza psicopedagogica per la famiglia.

Oggi, BabyWorld è il franchising leader nel settore dei servizi per l'infanzia: gli 80 centri aperti finora in Abruzzo, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Piemonte, Puglia, Toscana, Umbria e Veneto sono il segno di un successo che si è consolidato in dieci anni di esperienza.

BabyWorld si occupa anche di organizzare altri servizi utili per la struttura educativa nascente, dal servizio pediatrico al servizio mense, che deve seguire tabelle dietetiche studiate su misura di bimbo.

Nell'azione pedagogica di BabyWorld vengono utilizzate metodologie e strumenti studiati da esperti del settore, partendo dall'osservazione scientifica del bambino e delle sue esigenze e dall'autosservazione dell'educatore per creare servizi educativi e professionalità a "tutto tondo", attenti ai bisogni del bambino, della famiglia e dell'educatore.

Le pedagogiste della Casa Madre elaborano ogni anno un programma di formazione continua e aggiornamento per le educatrici dei nidi e forniscono loro gli strumenti per affrontare e gestire le "piccole grandi" conquiste dei bimbi da 0 a 3 anni.

La formazione continua coinvolge gli stessi affiliati che, nel corso dell'anno scolastico, partecipano a una serie di incontri su temi pedagogici e commerciali per l'avviamento e la gestione dell'asilo nido.

Gli asili nido BabyWorld sono strutture bilingue, grazie all'accordo con English is Fun!, fornitore ufficiale esclusivo dei centri British Institutes, per l'insegnamento della lingua inglese ai bambini in età prescolare.

Il progetto studiato dagli esperti di English is Fun!, insieme all'équipe di pedagogiste di BabyWorld, è stato creato appositamente per bambini da 1 a 3 anni ed è una novità assoluta nel settore degli asili nido.

Le attività programmate nel corso dell'anno sono concepite per aiutare lo sviluppo sociale, emotivo, fisico e intellettuale del bambino, presentando la lingua in maniera divertente, attraverso attività ludiche e ricreative.

Sempre attenta alle esigenze delle famiglie, BabyWorld è stata la prima a entrare direttamente in azienda e oggi gestisce i Nidi all'interno di società leader come CartaSì, Direct Line, Unicredit Produzioni Accentrate, Unicredit Banca per la Casa, Moreschi.

E ancora una volta per prima, BabyWorld si è proposta anche a Istituzioni e Enti Pubblici per gestire Asili Nido che da soli non potevano permettersi: così Istituzioni come l'Università di Tor Vergata a Roma e i Comuni di Pantigliate (MI) e di Morengo (BG) hanno dato fiducia a BabyWorld.

Sono ormai migliaia le mamme e i papà che si sono affidati ai nidi del franchising per far crescere i loro bimbi in un ambiente sereno e sicuro.

I punti principali del nostro progetto educativo

BabyWorld segue nella costruzione del proprio progetto educativo le seguenti tappe fondamentali:

ANALISI DEL CONTESTO SOCIOCULTURALE

Conoscersi e farsi conoscere è il motto che BabyWorld utilizza nella formazione e l'orientamento dei propri affiliati nella convinzione che l'azione educativa debba amalgamarsi con il contesto, offrirsi come alternativa, ed offrire integrazioni a ciò che esiste già sul territorio.

IL FARE E IL PENSARE DELL'EDUCATORE

La formazione e il continuo scambio di informazione fra gli operatori dei centri affiliati è un punto fondamentale del progetto educativo BabyWorld. Prima di tutto si individuano le figure professionali che dovranno operare nel nuovo centro: il coordinatore, gli educatori, il personale medico-pediatrico e il personale ausiliario. Una volta definiti i compiti e le responsabilità, la casa madre attiverà una serie di incontri per consentire loro una continua verifica dei metodi utilizzati.

GLI SPAZI EDUCATIVI

Lo spazio di una struttura educativa è un elemento fondamentale per creare un lavoro gratificante e funzionale sia per i bambini che per gli adulti che vi lavorano.

L'organizzazione degli spazi educativi parte da una ricerca e da una riflessione che tutto il gruppo educativo deve svolgere insieme.

IL CIRCUITO RELAZIONALE: LA STRUTTURA EDUCATIVA, IL BAMBINO, LA FAMIGLIA

Uno dei punti di forza di BabyWorld è una professionalità che si costruisce attraverso compiti, ruoli e responsabilità precise in un continuo scambio di informazioni con la famiglia. Per questo vengono organizzati incontri periodici con i genitori per condividere esperienze e problemi. Una persona sarà incaricata di seguire il gruppo degli adulti.

AGEVOLAZIONI PER POSSESSORI CUSTOMER CARD/ITINERO

Sconto del 20% sulla quota di iscrizione annuale negli asili nido affiliati BabyWorld, fatta salva la disponibilità di posti dietro presentazione della Customer Card/Itinero LeNORD

PER INFORMAZIONI

Baby World S.r.l.

Via Pietro Gaggia, 1/A - 20139 Milano

Tel. 02 56805704 - Fax 02 700 516404

Sito web: www.babyworld.it

E-mail: info@babyworld.it

BABY WORLD &



Nei nidi BabyWorld si parla anche inglese!

BabyWorld e English Is Fun® permettono ai tuoi bimbi di imparare l'inglese... giocando!

Il progetto English is Fun! 1-3 nasce dall'incontro tra lo staff pedagogico di BabyWorld e i responsabili English is Fun!, che hanno già avviato da alcuni anni un percorso didattico di insegnamento della lingua inglese ai bambini dai 3 agli 8 anni, con una metodologia autorizzata e già applicata in tutte le sedi British Institutes in Italia.

Questo approccio metodologico è stato creato per sviluppare le abilità dei bambini dai 3 agli 8 anni (English is Fun! 3-8) con attività concepite per sostenere lo sviluppo socio emotivo, fisico e intellettuale del bambino. Attraverso l'approccio ludico, presentando la nuova lingua in modo divertente, gli insegnanti madrelingua propongono ai bambini le attività manuali (collage, pittura) e le canzoncine.

Proprio sulla base di questa esperienza, è nata l'idea di applicare questo metodo anche nei primi tre anni di età del bambino, creando un nuovo progetto che prende il nome di English is Fun! 1-3.

Il progetto, pensato per integrarsi alla perfezione con le esigenze di orario e di organizzazione interna degli Asili Nido BabyWorld, è caratterizzato da alcuni aspetti importanti: le attività ludiche in lingua inglese, proposte dall'insegnante madrelingua, tengono conto del livello di attenzione dei bambini, questo significa rispettare i tempi del bambino evitando di proporre stimoli eccessivi.

I giochi e le attività che coinvolgono i bambini, suddivisi in piccoli gruppi, sono in linea con la programmazione del nido: canzoncine, travasi, collage e manipolazione fanno parte del laboratorio di inglese.

L'insegnante madrelingua, a rotazione, è presente all'interno del gruppo di bambini, ogni gruppo, omogeneo per età, è coadiuvato dalla presenza dell'educatrice di riferimento, la quale svolge, nei confronti dei bambini, un ruolo di "ancora emotiva" estremamente importante. Anche alcune delle routine, come la merendina del mattino, sono proposte in lingua inglese, così oltre al gioco, i bambini potranno "sperimentare la lingua inglese" anche nell'ambito della quotidianità, rimanendo pur sempre nell'ambito di un approccio ludico e divertente.