



**VIENORD**

COMUNICATO ELETTORALE PER LA PUBBLICITÀ SU  
DIGITAL SIGNAGE - ISOLATUA®

**Offerta di spazi pubblicitari per i messaggi politici elettorali per le elezioni regionali, provinciali e comunali 2010 fissate per i giorni 28 e 29 marzo 2010**

In conformità ai principi di cui alla L. 22/2/2000 n. 28 così come modificata dalla L. 6/11/2003 n. 313, della legge 4/04/1956 n. 212, della legge 10/12/1993 n. 515, del D.M. 8/4/04 e della Delibera n. 24/10/CSP.

**VIENORD S.r.L.**

Con sede legale in Piazzale Cadorna 14 – 20123 Milano

In occasione delle Elezioni regionali, provinciali e comunali 2010, è disponibile a pubblicare a pagamento spot e messaggi flash dei messaggi politici di propaganda elettorale nel rispetto dei principi della legge n. 28/2000, che regolamenta la vendita degli spazi pubblicitari per la propaganda elettorale, nel rispetto delle Delibere adottate dall’Autorità per le Garanzie delle Comunicazioni della Repubblica Italiana, nonché nel rispetto dei principi di cui alla legge 4/04/1956 n. 212 e della legge 10/12/1993 n. 515.

Tali messaggi saranno chiaramente distinti in un’apposita rubrica riportante la dicitura “Elezioni Regionali 2010 – Pubblicità elettorale”.

In particolare:

- a) Gli spazi di propaganda saranno offerti a tutti i partiti, a tutte le liste e a tutti i singoli candidati che ne facciano richiesta;
- b) In caso di alleanze, ogni partito sarà considerato in modo autonomo;
- c) Le prenotazioni e la consegna del materiale sarà possibile in qualunque giorno fino al terz’ultimo della data delle elezioni (28 e 29 marzo 2010). La prenotazione degli spazi da parte dei soggetti interessati dovrà pervenire almeno 18 ore prima della data di pubblicazione.
- d) La prenotazione degli spazi da parte dei soggetti interessati dovrà pervenire a mezzo fax al nr. 02 85114527 o via mail all’indirizzo [olimpia.pavesi@vienord.it](mailto:olimpia.pavesi@vienord.it).
- e) Le tariffe per l’accesso gli spazi di cui ai punti a), b), c) e d), come autonomamente determinate dalla scrivente, sono le seguenti:



Durata spot	Frequenza ogni 15'	Passaggi/giorno	Passaggi/settimana
30''	1	76	532
15''	2	152	1064
10''	3	228	1596
5''	6	456	3192

Con programmazione del palinsesto in loop, 7gg/7, dalle ore 05.00 alle 23.59.

1 settimana	€ 18.000,00 (inizio on-air domenica)
Lunedì – venerdì	€ 3.000,00/giorno
Sabato	€ 2.000,00/giorno
Domenica	€ 1.700,00/giorno

**Il pagamento del corrispettivo per la pubblicazione dei messaggi dovrà avvenire in anticipo**

- f) Il materiale dovrà pervenire alla scrivente almeno 12 ore prima della messa in onda in formato:  
.mpg; .flv; .swf; .avi; .VOB – aspect ratio 16:9 – encoding audio AC3

Il Direttore Generale  
Maurizia Rota

Milano, 8 marzo 2010